

Fair Transport

Från ställningstagande till åtagande

Bra arbetsmiljö lockar
ny arbetskraft

SIDAN 4

Ett sätt att stärka den
seriösa åkerinäringen

SIDAN 6

Åkeriet som håller
vad det lovar

SIDAN 10

»Nu jobbar vi
tillsammans för
hållbara transporter«

Mattias Dahl, vd Transportföretagen och Rickard Gegö, vd Sveriges Åkeriföretag. SIDAN 12



Sveriges Åkeriföretag
+ Transportföretagen
= Fair Transport 2.0

Fair Transport är ett unikt samarbete mellan Sveriges Åkeriföretag och Transportföretagen.

Sveriges Åkeriföretag är åkerinäringens branschorganisation. Cirka 6 000 åkeriföretag med sammanlagt 36 000 fordon har valt att vara medlemmar hos oss vilket gör våra möjligheter att påverka vår egen bransch väldigt stora.

Sveriges Åkeriföretag ska stödja medlemsföretagens behov av företagsutveckling, opinionsbildning och lobbying. Vi har huvudkontor i Stockholm och 15 kontor runt om i landet. Vi samarbetar med åkerinäringens branschorganisationer i andra länder och bevakar till sammans internationella frågor.

Transportföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation för transportnäringen. I våra nio förbund finns drygt 10 300 medlemsföretag med cirka 211 000 anställda. Det gör oss till den främsta samlingspunkten för företagen i transportnäringen i Sverige.

Transportföretagen verkar inom ett brett spektrum av arbetsgivarfrågor. Vi tecknar kollektivavtal och stöder våra medlemmar i juridiska tvister, fackliga förhandlingar och arbetsmiljöfrågor. I syfte att skapa goda förutsättningar för våra medlemmar att verka arbetar vi även med näringspolitiska frågor och kompetensförsörjning. Vi är en aktiv part i den politiska debatten och bildar opinion inom våra viktigaste frågor.

FAIR TRANSPORT

-  ANSVARSFULLT
-  KLIMATSMART
-  TRAFIKSÄKERT



Foto: Dan Boman/Scania

Hållbar utveckling
förutsätter **hållbara affärer**

UTAN TRANSPORTER skulle Sverige stanna, såväl bildligt som bokstavligt talat. Åkerinäringen har en central roll i den svenska ekonomin och i det svenska samhället. Vi brukar beskriva det som att den är samhällets blodomlopp. I stort sett allt vi kommer i kontakt med har i ett eller flera led transporterats med lastbil.

Det är insatsvaror till industrin och färdiga varor därifrån, det är mat och medicin till sjukhusen, livsmedel till affärerna, byggmaterial till byggarbetsplatser, rundvirke från avverkningsplatser och mycket mer. Åkerinäringen spelar även en central roll i den cirkulära ekonomin, då den transporterar uttjänta varor och produkter till återvinning och ibland deponi.

Transportarbetet med lastbil har ökat under en lång följd av år och prognoser pekar på en fortsatt ökning under överblickbar framtid. Strukturförändringar inom näringslivet och ökade krav på transporter som levererar rätt mängd vid rätt tidpunkt, driver utvecklingen

Fair Transport 2.0 ska hjälpa transportköpare att välja rätt och stärka seriösa, ansvarstagande åkeriföretag i en allt hårdare konkurrens.



Rickard Gegö

Mattias Dahl

liksom en ökande e-handel. Lastbilen är oslagbar i sin flexibilitet och dörr-till-dörr-kapacitet.

Den här bilagan är en liten försmak, kalla det aptitretare om du vill. Under första kvartalet 2019 presenterar vi Fair Transport 2.0 i sin helhet.

TREVLIG LÄSNING

RICKARD GEGÖ, VD SVERIGES ÅKERIFÖRETAG
MATTIAS DAHL, VD TRANSPORTFÖRETAGEN

Bilagan ges ut av Sveriges Åkeriföretag och Transportföretagen i Dagens Industri, november 2018

Frågor om innehållet besvaras av:

Ulric Långberg, Sveriges Åkeriföretag
ulric.langberg@akeri.se
www.akeri.se

Anders Josephsson, Transportföretagen
anders.josephsson@transportforetagen.se
www.transportforetagen.se



PROJEKTLEDARE: DAVID LORNÉR REDAKTÖR: NELLA BERGSTRÖM
ART DIRECTOR: LIVIA PETRÉ OMSLAGSBILD: FRIDA KLANG
REPRO: FRIDA KLANG TRYCK: KROONPRESS, ESTLAND

För information om bilagor och kundtidningar, kontakta David Lornér på 0700 84 00 55 eller david.lorner@crossmediagroup.se

Crossmedia Communication
Kristallen B, 754 50 Uppsala
crossmediagroup.se



In front - for new generation

Framtiden börjar här.
Vi kör fossilfritt - Vi lyfter med elkran - Vi kör tur och retur
vivaldi *In front* - for new generation



Läs mer om våra transportlösningar på - www.vivaldi.se



Från miljösynpunkt är Fair Transport nödvändigt, tycker Ingrid Skoog.

TRYGGHET OCH STOLTHET

Anslutningen till Fair Transport kan bli ett sätt att locka ny arbetskraft, resonerar Ingrid Skoog på Skoogs Åkeri & Logistik i Ängelholm.

TEXT NELLA BERGSTRÖM FOTO SKOOGS ÅKERI

SKOOGS ÅKERI & LOGISTIK i Ängelholm är ett fristående, mellanstort åkeri med 90 anställda och 40 lastbilar. Ingrid Skoog och hennes bror Stefan är delägare i företaget som startades av deras föräldrar 1967. Skoogs är inriktade främst på styckegods och har tre stora kunder, samt ett flertal mindre kunder. Mycket av trafiken utgörs av slingbilstrafik.

- Vi hämtar till exempel växthus hos Willab Garden och kör dem till privatpersoner, berättar Ingrid Skoog.
- Eftersom våra kunder är fasta och återkommande, får våra chaufförer och kunderna relationer som är värdefulla för alla. Våra anställda vet vad de ska göra och hur deras dag ser ut vilket skapar trygghet och yrkesstolthet, och kunderna vet att de får kvalitet och leveranssäkerhet.

På Skoogs Åkeri & Logistik är förhållandena för de anställda en huvudanledning att ansluta sig till Fair Transport.

- För oss handlar Fair Transport mycket om att ta vara på och ta ansvar för kunder och anställda. Vi vill att man ska vara trygg

som kund och känna yrkesstolthet över att vara chaufför åt oss, vilket blir lättare med en tydlig märkning och siffror som redovisas öppet. Utöver att uppmuntra långvariga relationer mellan kunder och chaufförer är Skoogs åkeri noga med att alla har bra arbetstider så yrket går att kombinera med hem och familj.

- Numera vill många unga lastbilschaufförer slippa ligga ute nattetid, de vill kunna åka hem på kvällen, och det försöker vi tillgodose. Det är en utmaning eftersom kunderna ofta vill få fram varorna snabbt, men vi jobbar hela tiden med att försöka skapa bra balans för alla.

Ingrid Skoog menar att Fair Transport-anslutningen kan bli ett sätt att locka till sig ny arbetskraft.

- Hela branschen behöver nyanställa många människor, och vi tror att det är mer attraktivt att jobba hos ett åkeri som hela tiden utvecklar och förbättrar arbetsmiljön för de anställda.

Även ur miljösynpunkt är Fair Transport intressant och nödvändigt, tycker Ingrid Skoog.

- Lite grann är vi i händerna på fordons-tillverkarna, eftersom det är de som tar fram nya bränslen och motorer, men vi gör självklart vad vi kan. Vi lastar bilarna så fulla som möjligt, vi planerar noggrant våra rutter så bilarna inte går tomma och vi har ögonen på utvecklingen. Nu tycks el-lastbilar snart komma ut på marknaden vilket självklart är intressant för oss.

MÅNGA DRAR ÅT RÄTT HÅLL

En annan punkt som tas upp i Fair Transport är trafiksäkerheten. Ingrid Skoog menar att de anslutna åkerierna nu får ett tydligare ansvar att föregå med gott exempel.

»Vi höjer vårt och hela branschens anseende genom Fair Transport.«

Ingrid Skoog



- Att hålla hastigheter och ta rast när man ska, att använda bilbältet, att köra lugnt och försiktigt, att packa bilen rätt och surra lasten ordentligt så den inte sätts i gungning – allt sådant är självklarheter som nu sätts på pränt på ett nytt sätt.

Med den nya transparenta portalen där alla siffror redovisas blir det lättare för transportköpare att välja åkerier som jobbar aktivt med alla dessa områden, vilket Ingrid Skoog välkomnar.

- Vi höjer vårt och hela branschens anseende genom Fair Transport. När vi visar bra resultat inom dessa viktiga områden ökar vi stoltheten och intresset för yrket och bilarna, för kunder, anställda och beslutsfattare. Vi hoppas också att portalen leder till lite av en tävling mellan olika åkerier, där man gärna vill redovisa de bästa siffrorna och visa de största förbättringarna.

Ingrid är nöjd att flera stora aktörer nu står bakom Fair Transport.

- Miljön, de anställda och transportköpare vinner alla på att vi är många som drar åt rätt håll. Vi tror stenhårt på det här. ●



NY TEKNIK BIDRAR TILL EN HÅLLBAR TRANSPORTINDUSTRI

Bättre arbetsförhållanden för lastbilsförarna och minskade utsläpp. Med hjälp av digitala verktyg i framkant bidrar Ahola Transport till en mer hållbar värld.

AHOLA TRANSPORT ÄR ETT familjeföretag med bas i Finland som levererat transporttjänster i 60 år. Bolaget verkar i de nordiska samt baltiska länderna och erbjuder transporter för handel och industri. Ahola Transport har även ett starkt digitalt fokus och levererar it- och logistiktjänster i framkant. Bland annat slöt företaget ett avtal med lastbilsjätten Scania tidigare i år om självkörande lastbilskonvojer på allmänna vägar.

- I framtiden kommer man som förare att kunna koppla upp sig till en lastbilskonvoj där det bara är den första lastbilen som styr. På så sätt kan föraren ta sig hem snabbare. Tanken med samarbetet är främst att förbättra förarnas arbetsförhållanden med hjälp av ny teknik, säger Hans Ahola, vd för Ahola Transport, och tillägger:

- En annan fördel med den här typen av lösning är sänkt bränsleförbrukning. Vi beräknar kunna sänka utsläppen betydligt.

ATT ARBETA MED TEKNIK i framkant är dock inget nytt för Ahola Transport. Under de senaste 20 åren har företaget byggt upp Attracs Online plattform – ett Transport Management och ERP-system. Med hjälp av Attracs Online

ser Ahola Transport var alla lastbilar befinner sig och situationen för transporten och kan på så sätt coacha förarna i realtid.

- Det här innebär att förarna kör både tryggare och mer ekonomiskt. Eftersom vi håller tät kontakt med dem känner de sig också mer delaktiga i den dagliga planeringen, säger Hans Ahola och fortsätter:

- Systemet hjälper oss även att minimera tom körning, vilket ger oerhört stor miljöeffekt.

FÖR ATT MINSKA DE 32 miljarder tomkilometer som transportindustrin i Europa kör per år har Ahola Transport utvecklat mobila applikationer för dynamisk resurshantering.

- Med hjälp av applikationerna kommer vi att kunna koppla samman ett stort nätverk av transportaktörer för att på så sätt se var det finns ledig kapacitet. Om vi, via vårt nätverk, kan använda en del av de bilar som kör tomma i dag kan vi både minska utsläppen och effektivisera varuflödet.



WIBAX – ETT SCHYSSTARE LOGISTIKFÖRETAG

För Wibax logistics, med bas i Piteå, är det aktiva miljö- och hållbarhetsarbetet ständigt pågående – och viktigt.

WIBAXKONCERNEN ARBETAR MED handel och tillverkning av kemikalier och oljor, och Wibax Logistics sköter företagets transporter, med åtta terminaler i Sverige och en i Finland, samt 45 tankbilar. De största volymprodukterna man transporterar och lagrar är natronlut, svavelsyra samt bioolja till och från främst pappers- och massaindustrin men även till övrig industri.

- En del av vårt hållbarhetsarbete är att även sälja logistikuppslag åt andra företag, helt enkelt för att slippa tomma returtransporter, säger Magnus Sundström, vd för Wibax Logistics.

TILL TERMINALERNA LÄNGS kusterna går transporterna med båt och på järnväg och sedan distribueras produkterna till och från kunderna med tankbil. Men hur tankbilarna körs är en annan viktig hållbarhetsfråga, ett arbete som minskat bränsleförbrukningen och utsläppen med över tio procent – en hög siffra i sammanhanget.



Magnus Sundström, vd Wibax Logistics.

- Vi jobbar mycket med chaufförernas körsätt, tomgångskörning, att man inte kör för fort, att man inte bromsar bort energi i onödan, att man rullar så mycket det bara går, kör med rätt växel på rätt varvtal. Alla

chaufförer får ett index och tips om hur de kör och hur de kan köra bättre. Men också arbetsmiljön är viktig, schyssta villkor, svensktalande chaufförer, rätt utbildning och rätt utrustning, säger Magnus Sundström.

I FÖRETAGETS HÅLLBARHETSARBETE ingår också att arbeta med fossilfria bränslen, att öka nettolasten med fordon på 74 tons totalvikt, som numera är tillättna på delar av vägnätet, för att minska antalet transporter.

Under 2019, tror Magnus Sundström, tar företaget ett steg till:

- Då tror jag att vi får gasfordon i flottan.





Att ta ansvar för de anställda är en förutsättning hos Lindströms Transport.

»VI HAR BARA BÖRJAT!«

Fair Transport visar vilka åkerier som är seriösa, vilket gör valet av transportör lättare för kunderna. Andreas Lindström på Lindströms Transport hoppas att anslutningen ska leda till att åkerier tar bättre hand om sina medarbetare.

TEXT NELLA BERGSTRÖM FOTO LINDSTRÖMS

Lindströms Transport



35
fordon

75
medarbetare



LINDSTRÖMS TRANSPORT I LULEÅ kör styckegods och livsmedel i Norrbotten, har 75 anställda och 35-40 bilar, fördelade på tre terminaler i Luleå, Piteå och Gällivare. De flesta i åkeribranschen oroar sig för bristen på kompetent personal, men här står chaufförerna nästan i kö för att få jobba. Anledningen, enligt vd och ägare Andreas Lindström, är att åkeriet jobbar stenhårt med social hållbarhet och personalfrågor. – Vi värderar våra anställda väldigt högt och försöker ta stort ansvar för deras fysiska och psykiska hälsa. Några exempel på hur ansvaret kan se ut är att Lindströms anpassar arbetsuppgifter och scheman efter de anställdas olika egenskaper och intressen, satsar på friskvård och underlättar för chaufförerna att kombinera arbete och familj. De stöttar även lokala evenemang och föreningar som på olika sätt jobbar med social hållbarhet. Man har bland annat ett sponsoraftal med föreningen Vilda Kidz, en ideell förening som arbetar för att skapa en meningsfull fritid där utsatta barn och unga prioriteras. Engagemanget för medarbetarna gör anslutningen till Fair Transport självklar för Lindströms Transport. – Det finns en sida inom branschen som inte är så bra, där chaufförer utnyttjas och i vissa fall har rent oanständiga arbets-

förhållanden. Fair Transport är ett bra sätt att få stopp på sådant och stärka den seriösa åkerinäringen, menar Andreas Lindström. – Arbetsgivare måste ta större ansvar för människan och inte bara se sina anställda som en resurs. Målet för Lindströms Transport är att branschen och beställare ska titta mer på kvalitet än enbart pris vid upphandlingar, som ett sätt att skapa konkurrens på schyssta villkor. – Lagar och regler ska förstås följas, det är basen för allt. Vilotider till exempel, är vi stenhårda med. Ruttplanering, fullt lastade bilar och biobränslen så långt det går, är också hygienfaktorer som bara måste uppfyllas. Därutöver finns det en hel del som branschen kan göra för medarbetarna, och där är Fair Transport det bästa sättet att synliggöra vilka som är seriösa och vilka som inte är det. Att allt går att mäta med siffror gör valet av transportör transparent och överblickbart, tycker Andreas Lindström. – Framtidens transportköpare och slutkonsumenter kommer att vilja veta mycket mer om hur en vara har transporterats, både avseende miljö och arbetsvillkor. Med den nya portalen blir det möjligt. På sikt vill vi ha en märkning på alla varor som berättar hur produkten har transporterats, och vi tror att den blir verklighet inom ramen för Fair Transport. Vi har bara börjat! ●



» Vi värderar våra anställda väldigt högt och försöker ta stort ansvar för deras fysiska och psykiska hälsa. «

Andreas Lindström



Foto: Jörgen Reimer

»DET SOM ÄR HÅLLBART FÖR OSS ÄR OCKSÅ HÅLLBART FÖR KUNDEN

Niclas Larsered,
Kommunikationschef Mårsta Förenade

Fordon som klarar högre lastvikt står högt på önskelistan hos åkeriföretaget Mårsta förenade. I framtiden hoppas man också på hybridmotorer. I väntan på den utvecklingen gör företaget allt för att ligga så långt fram som möjligt i hållbarhetsarbetet.

DET ÅKARÄGDA FÖRETAGET Mårsta förenade har de senaste åren utvidgat sin verksamhet och ökat sin omsättning närmast explosionsartat till en miljard kronor. Företaget har skaffat sig specialkompetens på bortkörning av sprängmassor från tunnlar och har deltagit i samtliga stora tunnelprojekt i Stockholm de senaste 20 åren.

FÖRETAGETS MOTTO ÄR att vara det sunda valet i skapande av det framtida samhället.

Kommunikationschefen Niclas Larsered berättar att man under det senaste stora projektet, Förfart Stockholm, har jobbat för att öka den mängd massor som körs bort i varje transport. Det har gått att höja lastvikten från 27 till 30 ton, men sedan har de belastningar som dragbil och trailer utsätts för under vändningen inne i tunneln satt stopp för mer. – Skulle vi ha fått upp lastvikten till 35 ton hade det inneburit 57 000 färre transporter under projektet, vilket lett till 2 500 ton koldioxid mindre i utsläpp. Om vi hade haft möjlighet att köra på ett helt fosilfritt alternativ i tunnelarna så hade det inneburit 1300 ton mindre koldioxid, berättar han.

FÖRETAGET HAR EN ständig dialog med tillverkare av fordon och påbyggnationer för att utvecklingen ska skyndas på. Internt försöker man göra det som har varit ett signum under hela företagets 75-åriga historia, att samarbeta. – Vi kan inte bestämma vilka fordon våra åkerier ska köpa och var de ska tanka. Men vi rekommenderar dem att köra med så miljöneutrala motorer som möjligt. Nu har 60 procent av våra fordon motorer i miljöklass

Euro 6, som är det bästa alternativet. Och 90 procent av fordonen går på Preem Evolution-diesel som är marknadens enda Svanen-märkta drivmedel, säger Niclas Larsered.

ANDRA VIKTIGA FRÅGOR är att planera uppdragen bra med kunderna, så att det slipper bli felkörningar och onödiga extratransporter. Vidare att transportledningen dirigerar bilarna på mest effektiva sätt för att de ska få så korta körvägar som möjligt. – Sedan avspeglar sig hållbarhetsarbetet även hos oss som jobbar inne på kontoret. Det handlar allt om hur vi förbrukar papper till att se till att personalen mår bra. Och vi rekommenderar åkarna att göra på samma sätt.

ATT LIGGA LÅNGT fram i miljöarbetet kan ibland innebära att det blir svårt att hävda sig i pris mot konkurrenter med äldre och redan avskrivna fordon. – Det gör att vi riskerar att bli bortvalda. Men många kunder förstår att det som hållbart för oss också är hållbart för kunden, säger Niclas Larsered.



Foto: Jörgen Andersson

MÅRSTA FÖRENADE Mårsta förenade bildades för 75 år sedan som en ekonomisk förening av en grupp åkare i Mårsta- och Sigtunaområdet som ville hjälpa åt att resa sig ur 1930-talets lågkonjunktur. Med sina 65 ägare, 500 personer och 500 lastbilar och maskiner är företaget i dag ett av Sveriges tio största åkeribolag. Företaget har 70 000 uppdrag om året och omsätter en miljard kronor.



»NU LIGGER BOLLEN HOS KUNDERNA«

Att övertyga kunderna om vikten av hållbarhet är nästa stora utmaning för alla som är anslutna till Fair Transport, menar Mikael Andersson på Märsta förenade.

TEXT NELLA BERGSTRÖM FOTO MÄRSTA FÖRENADE

» Vi måste få transportköparna att börja prata om och fråga efter bättre villkor och hållbarhet.«
Mikael Andersson



MIKAEEL ANDERSSON är vd på Märsta förenade, som är ett av Sveriges största transportföretag med 220 anslutna åkerier och en miljard i omsättning. Han tycker att Fair Transport är bra i teorin, men att det finns mycket kvar att göra i praktiken.

– Nu vill det verkligen till att vi följer upp alla fina ord och åtaganden, så det vi lovar fungerar. Framför allt måste vi få transportköparna att börja prata om och fråga efter bättre villkor och hållbarhet.

– I dag bryr sig alla enbart om produkten och priset så vi behöver få fart på alla de andra frågorna som rör branschen.

Mikael Andersson menar att det är en självklarhet att ansluta sig till Fair Transport om man sätter frågor som kollektivavtal och miljöhänsyn högt.

– Nästa steg är att övertyga kunder och samhället om hur viktigt det är med inhemska och väl fungerande transporter, med bra villkor hela vägen, och om att lågt pris inte alltid är bäst i ett längre perspektiv.

– Vi måste helt enkelt ställa krav på kunderna att fråga efter schyssta transporter. Lyckas vi inte med det blir det svårt att driva igenom Fair Transport, trots allt engagemang.



Alexandra Rethander kör tunneltransporter åt Märsta förenade.

RESAN HAR STARTAT

Märsta förenade är specialiserat på bygg- och anläggningstransporter, särskilt vid väg- och tunnelbyggen, och har varit inblandade i så gott som alla tunnlar i Stockholmstrakten de senaste 20 åren. 350 lastbilar och 150 maskiner är i gång varje dag, och företaget sysselsätter 550 människor. En tung aktör alltså, med många återkommande kunder som väljer Märsta förenade för deras värdegrund och seriösa framtoning.

– Vi håller vad vi lovar, vilket kunderna har lärt sig, och det i sin tur ger nya kunder. I förlängningen hoppas vi förstärkt att anslutningen till Fair Transport kan ge oss ännu fler kunder som värdesätter att vi är schyssta i vårt upplägg, men det

kräver att vi når ut, att vi följer upp våra åtaganden och fortsätter jobba som vi har bestämt att vi ska göra. Vi inom transportnäringsen har tillsammans påbörjat den resan och nu är det upp till kunderna att välja den produkt vi erbjuder. ●

Märsta förenade

 500 fordon

550 medarbetare 

VI VÄXER MED KAPELLSYSTEM



T3T



SLÄP



LASTNÄT



FAST FLAK



CONTAINER



LASTVÄXLARE

WORLD CLASS SHEETING SYSTEMS

Ångsgården
System AB

WWW.ANGSGARDENSYSTEM.SE



– Vi har mer än 50 års erfarenhet av släpvagnstillverkning. Det gör att åkare tryggt kan köra mil efter mil och last efter last med våra produkter, säger Carina Jakobsson.

BRANSCHNÄRA SAMARBETE GER TRYGGHET FÖR LANDETS ÅKARE

När åkarna i Sverige genom SÅIFA beslutade sig för att bygga en fabrik och bilda släptillverkaren Kilafors Industri på 1960-talet var det nog få som kunde förutse en omfattande internationell marknad. Tack vare mer än 50 år i branschen fick företaget hösten 2018 i uppdrag att leverera en containervagn till Antarktis.

PÅ KILAFORS INDUSTRI AB utanför Bollnäs har det sedan 1961 tillverkats funktionella släp till konkurrenskraftiga priser.

Nyckeln till företagets framgång är att det är just åkare som använder sin erfarenhet till att betjäna andra åkare. Svetsare, ingenjörer, ekonomer, säljare och tekniker – många har på något sätt en koppling till åkeribranschen och alla har en stark drivkraft att bidra till ökad lönsamhet för åkarna med hjälp av hållbara släp.

GEDIGEN KUNSKAP

Carina Jakobsson har stått vid rodet för Kilafors industri i många år och efter ett decennium inom Translinkgruppen, där Kilafors Industri ingår, är hon nu koncernchef för Translink Holding AB.

– Bolagen i gruppen har en gedigen kunskap om åkarens speciella arbetssituation och kan därför utforma transportlösningar som uppfyller kundens specifika önskemål och behov. Detta ställer höga krav på både mig som ledare och på mina medarbetare, säger hon.

– Vi har mer än 50



Carina Jakobsson, koncernchef Translink Holding AB.

års erfarenhet av släpvagnstillverkning. Det gör att åkare kan köra tryggt och länge med våra produkter, plus att det säkerställer höga andrahandsvärden när vagnen väl ska bytas ut.

TILL ANDRA SIDAN KLOTET

Det är inte bara den svenska marknaden som betjänas av Kilafors Industri. Förutom att vagnar kontinuerligt skeppas till Norge och Finland fick Kilafors under hösten 2018 göra sin mest avlägsna leverans någonsin. Det brittiska företaget som sköter all transport mellan de många forskningsstationerna på Antarktis behövde en containervagn för transport av förnödenheter och material. Vagnen är byggd för att klara extrem kyla och klara av de enkla grusvägar som står till buds.

– Det som komplicerade saken var vagnen skulle lastas på en båt som inte går särskilt ofta för att färdas till andra sidan jordklotet, säger Carina Jakobsson.

– Försörjning av reservdelar kommer således att bli en utmaning, men vi har hittat en särskild lösning för det. De som arbetar på forskningsstationerna är ju vana vid att ha en viss framförhållning när det gäller att få saker och material levererat till Antarktis.

AV ÅKARE FÖR ÅKARE

Hos Kilafors Industri genomsyrar devisen "Av åkare. För åkare." fortfarande produktionen.

– För oss handlar det om att ta fram de bästa produkterna, anpassade för det hårda, nordiska klimatet och se till att vi alla kan dra nytta av varandras kunskap och erfarenheter. Vi har stor förståelse för landets åkare och genom att vi är noga med att behålla ett nära samarbete med branschen har vi kunnat bli en efterfrågad aktör, säger Carina Jakobsson.

KILAFORS INDUSTRI AB

- Sveriges största tillverkare av släpvagnar, kärror och lastbilspåbyggningar för transporter inom timmer-, flis- och anläggningssektorn. Över 10 000 enheter har sålts från fabriken genom åren.
- Bildades 27 juni 1961 med namnet Kilafors Industri AB.
- 1989 förvärvades bolaget av investmentgruppen ACC och fem år senare bildades aktiebolaget BRIAB-Kilafors när vagnstillverkaren Briab inkorporerades i verksamheten.
- I dag ingår bolaget i Translink-gruppen och har återtagit sitt ursprungliga namn från 1961.
- I Translink-gruppen ingår även företaget Ory som med sina innovativa tipptransportlösningar för spannmål och pallgods kompletterar Kilafors Industri på ett effektivt sätt.

Kilafors
Av åkare. För åkare.





Sandin Cargo är transportörer åt Schenker och satsar på fina, välutrustade bilar.

»KAN VI INTE HÅLLA SCHYSST NIVÅ MÅSTE VI BYTA BRANSCH«

Tord Sandin i Arnäsvall håller vad han lovar, och betraktar anslutningen till Fair Transport som en klar konkurrensfördel.

TEXT NELLA BERGSTRÖM
FOTO HÅKAN NORDSTRÖM

SANDIN CARGO i Arnäsvall strax utanför Örnsköldsvik var första Åkeri att skriva under när Fair Transport lanserades för några år sedan, och koncernchef Tord Sandin är minst lika entusiastisk över den utveckling som nu görs av konceptet.

– Jag har i ryggmärgen att saker ska gå rätt och riktigt till, att man inte lovar mer än vad man kan hålla och att man håller det man har lovat. Det ligger mig varmt om hjärtat. Med Fair Transport blir det tydligt att vi är ärliga, seriösa och att vi står för våra löften och åtaganden. Sandin Cargo har 20 fordon och omkring 20 medarbetare. Åkeriet är transportörer åt Schenker och har dessutom en budavdelning som jobbar åt Jetpak, med körningar såväl inom Örnsköldsviks kommun som till Tyskland, Danmark och Finland.

Det centrala för Tord Sandin är att personalen trivs, med arbetsgivare, kollegor och arbetspass. Därför satsar Sandin Cargo på bra arbetsvillkor och fina, välutrustade bilar.

– Lön enligt avtal och goda arbetsvillkor, både fysiskt och psykosocialt, är rena självklarheter som man inte ska behöva fundera över. Och fräscha, nya bilar är mer trafiksäkra, med bättre bromsar och backspeglar, alkolås och backkameror, skönare körkomfort och säkrare drift. Om bilen dessutom är snygg blir den en reklampelare för oss gentemot kunderna, och så tycker chaufförerna att det är roligare att

köra vilket ökar deras trivsel och yrkesstolthet, menar Tord Sandin.

Yrkesstoltheten ger sig också tillkänna vid lastning och ruttplanering.

– De digitala verktyg som används för att planera rutter är inte alls lika bra som mina chaufförer, som vet precis hur de ska lasta och köra för att spara miljö, tid och i förlängningen pengar. Gör man rätt tjänar man pengar!

Nyare lastbilar har effektivare motorer än äldre, och kan gå på alternativa bränslen. I Örnsköldsvik finns dock inga tankstationer för biogas eller etanol, och mycket lite HVO-bränsle, så Tord Sandin har uppvakttat kommunen med frågor och förslag på hur efterfrågan kan tillgodoses. I väntan på det har han nu investerat i fyra splitternya lastbilar som uppfyller kraven för Euro6.

Investeringen är kostsam men nödvändig, menar Tord Sandin.

– Kan vi inte hålla schysst nivå på det vi gör, i allt från personalvård till miljöarbete, utan börjar fuska och gena, slutar jag och byter bransch. Så viktigt är det.

Fair Transport kommer att bli ett riktigt bra verktyg och en tydlig konkurrensfördel ute hos kunderna, spår Tord Sandin.

– Dagens kunder är mycket mer medvetna och ställer högre krav på transporter än tidigare. Dessutom fattas en hel del politiska beslut som är tvingande för företagen, och att vi då ligger i framkant med våra löften och åtaganden ger oss klara fördelar. ●

» Kan vi inte hålla schysst nivå på det vi gör, i allt från personalvård till miljöarbete, utan börjar fuska och gena, slutar jag och byter bransch. Så viktigt är det.«

Tord Sandin



Sandin Cargo



20 fordon

20 medarbetare



MED UTVECKLING I SIKTE

I år firar Berglunds Åkeri i Eskilstuna 100-årsjubileum och gör det med en rejäl expansion under de senaste åren i ryggen.

Förutom den traditionella åkeriverksamheten har företaget engagerat sig i nya affärs- möjligheter med lagring och tredjepartslogistik när ståltillverkaren Outokumpu beslutade för att sälja sin anläggning i Torshälla. 2014 köpte Berglunds Åkeri upp fastigheten och det blev ganska snart tydligt att det var en god investering.

– Jag såg nya affärsmöjligheter genom denna expansion, säger Patrik Skoog, vd för familjeföretaget i tredje generation.

– Banken var tveksam till en början när jag presenterade mina planer, men vi löste finansieringen delvis utan bankens stöd. Visst, det kändes stort i början, men fler hyresgäster och en efterfrågad lagerhantling gör att vi har kommit helt rätt, konstaterar Patrik Skoog som är uppvuxen med Berglunds Åkeri.

Åkeriet startades av Valfrid Berglund och förvärvades av Patriks farfar på 1940 talet.

– Även om jag arbetade utanför familjeföretaget några år fanns det hela tiden i bak- huvudet en plan för mig om att ta över, säger Patrik Skoog.

– Det har varit en betydelsefull erfarenhet

att ha arbetat med annat innan jag tog över stafettpinnen i slutet av 1990-talet.

EN FORM SOM BÄR LÅNGSIKTIGT

Med ett 60-tal anställda och ett 80-tal fordon är företaget beläget i Nybyområdet i Tors- hålla strax norr Eskilstuna och i anläggningen finns också ett kontorshotell där flera andra åkerier har etablerat filialer.

– I dag är det ännu viktigare än tidigare att ha utveckling i sikte, säger Patrik Skoog. I dag ska man antingen driva ett åkeri med ett fåtal lastbilar, eller också ett större bolag i vår storlek. Där emellan är det svårt att konkurrera. För vår del har vi nu funnit en form som vi ser kan bära långsiktigt, säger Patrik Skoog som inte ser några tecken på avmattning, snarare tvärtom.

– Vi har planer på att etablera ytterligare en logistikanläggning på ett industriområde utmed E20 utanför Eskilstuna. Vi kommer även att ytterligare utveckla vår befintliga logistik-, lagrings- och kontorsverksamhet här på Nyby. Detta ska jag göra tillsammans med min familj och inte minst tillsammans med våra duktiga och kompetenta medarbetare.

BERGLUNDS ÅKERI

- Förutom egen budverksamhet samarbetar Berglunds Åkeri med DHL Freight och tråvarukoncernen AB Karl Hedin samt ett antal andra större uppdragsgivare på godsidan.
- Förfogar över 5 000 kvm invändig lageryta, varav hälften är försedd med tio meter höga pallställ
- Två av Berglunds lastbilar är Scania bilar som kör på ren etanol (ED 95), levererade av Sekab i Örnsköldsvik. Fram till halvårsskiftet har alla bilar enbart körts på ren HVO.
- 2018 mottog Berglunds Åkeri DHL:s hållbarhetspris 2018
- Omsatte 2017 67 miljoner kronor.





Två tunga aktörer som ställer höga krav på sig själva kan inspirera andra branscher att gå efter, menar Mattias Dahl och Rickard Gegö.

»DEN SOM INTE KÖPER SCHYSSTA TRANSPORTER FÅR SKÄMMAS«

Åkerinäringen går i spetsen för mer hållbara transportköp, och hoppas kunna inspirera såväl andra branscher som andra länder.

TEXT NELLA BERGSTRÖM FOTO FRIDA KLANG

KUNDERNA SKA VARA lika pålästa när de köper transporter som när de handlar mat, och det ska vara pinsamt att välja en transportör som inte uppfyller kraven på hållbarhet inom miljö, trafiksäkerhet och arbetsgivarens ansvar och företagande i övrigt. Det är målen för Rickard Gegö på Sveriges Åkeriföretag och Mattias Dahl på Transportföretagen, som båda står bakom Fair Transport.

Med nya Fair Transport skapar vi, på åkarnas initiativ, de kanske tuffaste kraven i hela världen för transporter, och det är verkligen på tiden. I dag är alla medvetna om varornas ursprung, hur djuren har haft det, om arbetarna får avtalsenliga löner, om grönsakerna har odlats giftfritt. Men ingen frågar efter hur transporten har gått till, vilket vi tycker är konstigt. Nu sätter åkerinäringen fokus på transporterna genom att gå först och ställa höga krav på oss själva, säger Mattias Dahl.

Vi har identifierat den allra viktigaste frågan – hållbarhet – och hoppas nu att även andra länder och branscher ska följa oss i spåren, och införa transparenta kontrollmöjligheter för politiker, kunder och konsumenter, säger Rickard Gegö.

Norge har hakat på arbetet med sin variant på Fair Transport och övriga nordiska länder förväntas också hänga på.

ÅKERIFÖRETAGEN OCH Transportföretagen ställer sig bakom Fair Transport för att lösa de problem som finns inom transportnäringen i dag, och för att gå före och visa på det goda exemplet.

Inställningen till nya regler och påbud är ofta ”nej”, det här går inte”, men vi vill visa lösningar och hjälpa transportköpare att välja rätt, förklarar Mattias Dahl och fortsätter:

Inom detaljhandeln är ekologi och rättvisemärkningar självklara sedan många år, medan vi inom transportnäringen ligger efter.

Han och Rickard Gegö tror att eftersläpningen beror på att branschen är så drillad i att kunden alltid har rätt, att leveransen måste



MATTIAS DAHL
Född: 1971
Vd på Transportföretagen sedan 2016
Bor: Stockholm
Familj: Fru och tre barn



RICKARD GEGÖ
Född: 1975
Vd på Sveriges Åkeriföretag sedan 2014
Bor: Halmstad
Familj: Fru och två söner

vara billig och framme på en viss tid. Det saknas utrymme att ställa krav. Nu är det dags att i stället börja peka på kvaliteten – det kanske får kosta lite mer om vi vet att chauffören har fått avtalsenlig lön och bilen har hållit hastighetsbegränsningarna.

MED EN NY WEBBPORTAL för Fair Transport, som lanseras i vår, blir det lättare för kunder och transportköpare att snabbt se vilka som uppfyller kraven. Rickard och Mattias tror att det i framtiden blir generande och en belastning för varumärket att inte välja schyssta transporter.

Staten och samhället i stort ställer hårda krav på transportsektorn, framförallt i form av krav på minskade utsläpp. Samtidigt köper samma aktörer regelmässigt transporter enbart på lägsta pris. Kvalitet och hållbarhet premieras inte och det är svårt för transportsektorns seriösa företag att få täckning för de kostnader som krävs för att vara hållbara. Om vi ska lyckas nå våra gemensamma mål med hållbara transporter måste de som köper transporter ställa krav på hållbarhet och vara beredda att betala för det.

En stor fördel med Fair Transport är att branschen tar eget ansvar och egna initiativ, i stället för att vänta in tvingande krav från politikerna. Incitamentet kan då bli större för andra branscher att följa efter och visa sig lika ambitiösa.

Nu gäller det bara att de stora och normsättande transportköparna förstår vikten av att välja hållbara och schyssta transporter. Om till exempel livsmedelsindustrin ställer krav på sina transporter kommer också andra branscher att tvingas se över hur deras varor fraktas, säger Mattias Dahl, och Rickard Gegö fortsätter:

Portalen är en bra början, med all dess transparens och möjligheterna att se exakt vilka som har uppfyllt vilka krav. Men den är inte färdig bara för att den lanseras, tvärtom kommer den att utvecklas hela tiden med hjälp av återkoppling från åkerier och kunder. När många åkare sedan uppfyller kraven höjer vi dem, så att vi alltid blir lite bättre och vill lite mer. Vi har ett stort ansvar, och nu tar vi det på allvar. ●



VI TAR ANSVAR

Långsiktiga relationer och ansvarstagande är A och O för Blondie Logistic.

BLONDIE LOGISTIC, MED huvudkontor i Kungälv, och systerföretaget Henrik Johanssons transport, bedriver linjetrafik mellan Göteborg och stora delar av Sverige. Dessutom jobbar företagen med distribution i flera storstäder, och har en import- och exportterminal i Göteborg samt terminal i Stockholm.

BLONDIE OCH HENRIK JOHANSSON har tillsammans 60 fordon och släp, där 90 procent av fordonsparken uppfyller kraven för Euro 5 eller bättre.

För oss och Henrik Johansson transport är Fair Transport inte bara ett åtagande, utan en självklarhet. Att vara med där är lika givet som att vara medlem i Sveriges Åkeriföretag, säger Mike Dahl på Blondie och fortsätter:

Vi har alltid haft ett långsiktigt förhållande till våra kunder och leverantörer för att skapa en trygghet för alla parter att utvecklas vidare

i tillsammans. Vi utbildar ständigt vår personal och ser till att de alltid är uppdaterade vad gäller lagar, regler och förordningar. Fortbildning är en viktig del av Fair transport, tycker vi.

ETT BRA EXEMPEL på de långsiktiga relationerna är brödföretaget Pågens, som har anlitat Blondie för sina transporter ända sedan 1989.

Ett annat ben i företagen är lagerverksamheten, startad redan 1985. I dag omfattar lagret 16 000 kvadratmeter och omkring 20 personer arbetar där. Personalen har stor erfarenhet och är van att jobba i många olika affärssystem, både det egna och kundernas system.

I lagret kan vi erbjuda skräddarsydda lösningar, inklusive tullhantering, för olika kunder. Vi hanterar alla typer av produkter då vi har tillstånd att lagra livsmedel enligt

Livsmedelsförordningen och vi är en av få terminaler i regionen som har tillstånd att lagra brandfarliga varor och andra specialklassade varor.

DET LITE UDDA företagsnamnet Blondie kommer från grundaren Leif Johnsson, som hade långt blont hårsvall och väckte uppmärksamhet på sextioalet. Och än i dag väcker Blondie uppmärksamhet, med sina signalröda bilar och sin kompromisslösa inställning till säkerhet och schyssta transporter.

ATT FÖREBYGGA OHÄLSA, köra bränslesnålt, följa lagar och regler och ge alla medarbetare samma förutsättningar är självklarheter för Mike och de anställda:

Vi kör trafiksäkert, vi kör klimatsmart och vi tar ansvar.



Henrik Johanssons Transport AB

Göteborg • 031-7285050
Stockholm • 08-7600947. 08-7600937

Certifierat enligt ISO 14001,
ISO 9001, ISO 39001

★★★★ **BLONDIE LOGISTIC** ★★★★★
Kungälv • 0300-30030

DAILY BLUE  POWER

KLASSENS ENDA GASBIL
MED AUTOMATLÅDA

Obegränsad leverans – Mästare i hållbarhet





 **KLIMATBONUS: 10 000 kr**

DAILY BLUE POWER – SKÅP & LIFT – 3,5 TON
PRIS 439 000 KR
LEASING från 4 885 kr*

DAILY BLUE POWER – 12 M³ SKÅPBIL – 3,5 TON
PRIS 339 000 KR
LEASING från 3 772 kr*

KLASSENS BÄSTA
vridmoment på 350Nm

4 db MINDRE MOTORBULLER
jämfört med motsvarande diesel

PREMIUM-PAKET
ingår i alla kampanjbilar

PROVKÖR
hos din lokala återförsäljare

PREMIUMPAKET I TOPPKLASS INGÅR I PRISET:

- 8-stegade automatlådan HI-MATIC
- Automatisk klimatkontroll (ACC)
- Backkamera

- Multimediasystem
- Farthållare
- Läderratt

- Fjädrad komfortstol
- Klädda nackstöd
- El-justerbara backspeglar



Your partner for sustainable transport

BOKA PROVKÖRNING hos din lokala återförsäljare

ALVESTA Alvesta Bilservice 0472 - 131 10 **BORÅS** 0703-10 83 45 **GÖTEBORG** IVECO Göteborg 031 - 57 83 00 - **HALMSTAD** Fordonsteknik 035-10 07 50 **HELSINGBORG** IVECO Helsingborg 042 - 20 27 64 **JÖNKÖPING** S. More Trucks 0733 – 33 19 55 **KRISTIANSTAD** Tofta Bil 044 - 21 52 75 **LULEÅ** Bilkompaniet 0920 - 23 66 28 **MALMÖ** IVECO Malmö 040 - 53 53 60 **NORRKÖPING** TB Bil 011 - 31 17 70 **STOCKHOLM**, **NORR** Kihlströms Transport & Lastbilscenter 08 - 19 56 26 **STOCKHOLM**, **SYD** Kihlströms Transport & Lastbilscenter 08 - 19 56 26 **UPPSALA** Multibolaget 0705 - 81 27 61 **VISKAN** Piston Sweden 0691 - 123 00.

*Modell: IVECO Daily 35S14A8NP, skåp & lift, 136 hk. Leasingpriset 4 885 kr är baserat på: Kontantinsats: 109 750 kr (25%) Restvärde: 135 600 kr (40%). Modell: Iveco Daily 35S14A8VNP, skåp 12m³, 136 hk. Leasingpriset 3 772 kr är baserat på: Kontantinsats: 84 750 kr (25%) Restvärde: 135 600 kr (40%) Ränta: 2,95%, 36 månader. Samtliga Iveco Daily har tre års fabriksgaranti (max 200 000 km) som standard, lokala leveransomkostnader kan tillkomma. Iveco reserverar sig för eventuella prishöjningar och slutförsäljning. Förbehåll för kreditgodkännande. Erbjudandet kan ej kombineras med andra rabatter och avtal. Alla priser exklusive moms. Erbjudandet gäller till och med den 31 december 2018.



FRÅN ORD
TILL HANDLING

Förnybara drivmedel, solcellsanläggning, värmepumpar och en person som enbart arbetar med hållbarhetsfrågor.

– Det är vi nog rätt ensamma om. Det är inte vanligt bland företagen i vår storlek, säger Ingemar Holmen, vd för Leja-gruppen på Ekerö.

FÖR LEJA-GRUPPEN är hållbart företagande på riktigt. Med ett åkeri, ett entreprenadföretag och ett schakt- och transportbolag samt egna kontorsfastigheter i koncernen står bränslefrågan högt på agendan.

– Den är vår, och branschens, största utmaning och den som vi jobbar mest med. Vårt åkeri kör i första hand på HVO och i vår bränsleanläggning har vi Preem Evolution med upp till 40 procent förnyelsebart i dieseln. Vi tittar även på nya typer av fordon, särskilt gasfordon och elbilar. Gasfordonen har en del kvar att önska vad gäller infrastrukturen

för gas men elbilar lämpar sig bra för våra regelbundna transporter. Om något är hoppas vi kunna introducera de första elbilarna i vår fordonssflotta, säger Ingemar Holmen.

INOM DE NÄRMASTE åren ska även Leja-gruppens alla tjänstebilar bytas ut till rena elbilar och nyligen installerades en solcellsanläggning vid Leja-gruppens kontor på Bryggavägen på Ekerö. Här håller även värmepumpar med bergvärme på att ersätta den direktverkande elen i fastigheten. Målet är att halvera energiförbrukningen inom ett par år.

– Elen vi måste köpa är självklart märkt med "Bra miljöval" från God El. För oss är inte hållbarhet bara ett ställningstagande som står på ett papper. Det är ett naturligt åtagande som ska genomsyra allt vi gör. Allt från krävmärkt kaffe i fikamuggen till att drivmedlet i våra bilar och maskiner ska ha så lite klimatpåverkan som möjligt, säger Ingemar Holmen.

OCH DET MÄRKS. Leja är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001, kvalitets- och miljöledning, och när revisorerna nyligen var på besök fick Leja inte en enda anmärkning.

– Det är resultatet av att vi sedan ett år tillbaka har en medarbetare som enbart fokuserar på vårt hållbarhetsarbete. Det är inte många företag i vår storlek, oavsett bransch, som har det.

– Vi anser att hållbarhetsarbetet behöver det. Så viktigt är det för oss och vårt varumärke. Vi vill inte bara att det ska se bra ut – vi vill vara bra i verkligheten också, säger Ingemar Holmen.



FOTO: TED SOOST, HANNA BJÖRKSTEDT



HÅLLBARHET SKAPAS
TILLSAMMANS

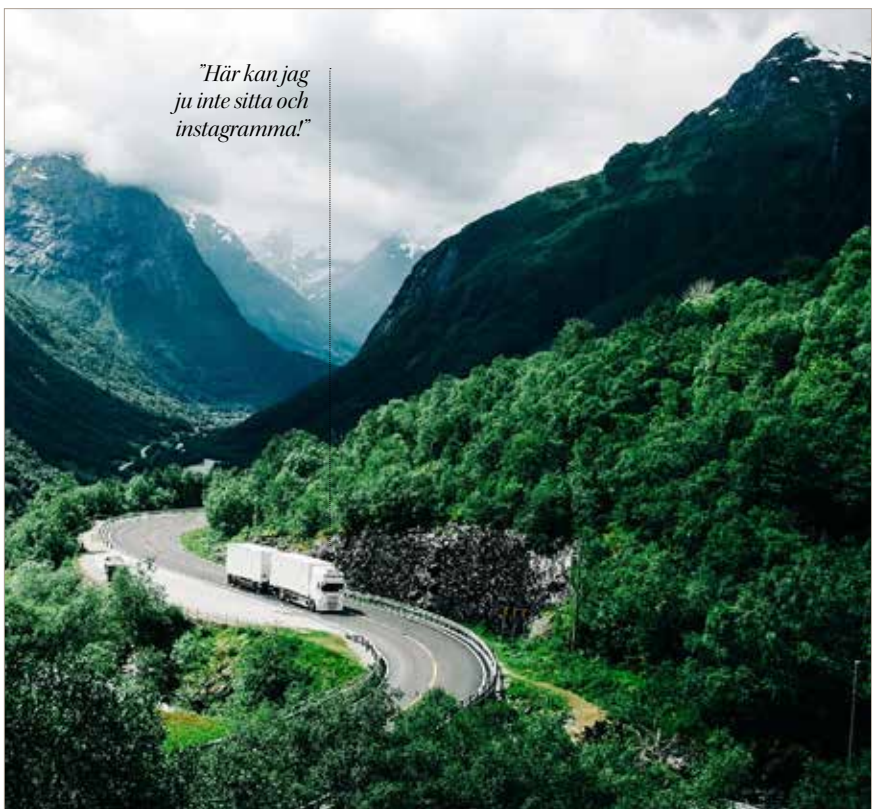
MILJÖ, TRAFIKSÄKERHET OCH KVALITET har varit nycklar till Eurolinks enorma tillväxt sedan starten för över tio år sedan. Genom att ligga i framkant med att bygga in hållbarhet på alla områden växer företaget för varje år.

– Våra kunder vet att vi gör jobbet rätt, säger Roy Hansson, VD och grundare.

EUROLINK ERBJUDER ETT FULLSKALIGT logistikcenter med terminal och lager i Ljungbyhed. Hemligheten bakom tillväxten är enkel, menar Roy.

– Det ska märkas bland våra kunder att vi jobbar med trafiksäkerhet, ligger i framkant när det gäller miljöfrågor och satsar på att följa gällande lagar och regler. Vi erbjuder också våra anställda en social trygghet och en säker arbetsplats.





GÅR VERKSAMHETEN PÅ TOMGÅNG?

Vi förstår att det är svårt att hålla företagets webbsida uppdaterad och Instagramflödet välpulsat när det finns så mycket annat som måste göras. Men genomtänkt marknadsföring kan vara avgörande för att ni ska nå era verksamhetsmål, eller överträffa dem.

Det behöver inte vara jobbigt. Med hjälp av en byrå som förstår er verksamhet och som kan formulera budskap, hitta målgrupper och sköta hela processen blir marknadsföringen till och med rolig. Och antagligen lönsam.

Låt inte marknadsföringen komma i sista hand. Låt oss göra jobbet istället!

Kontakta oss idag på info@crossmediagroup.se eller 0700 84 00 54 | Läs mer på crossmediagroup.se



15



Lars Lundstam menar att digitaliseringen kan ge stora miljövinster för åkerierna.

HÅRDA KRAV GER ÖKAD KONKURRENSKRAFT

Lars Lundstam på Lundstams välkomnar Fair Transports tuffa regler. Han önskar sig mer kontroll av oberoende revisorer, och ännu tydligare åtaganden framöver.

TEXT NELLA BERGSTRÖM FOTO LUNDSTAMS



»Först lovade vi förbättringar, nu utför vi dem, och som nästa steg skulle jag vilja att de kontrolleras av en extern part.«

Lars Lundstam

LUNDSTAMS HAR FUNNITS sedan 1949, har 100 anställda och jobbar med avfallshantering, förpackningsinsamling och återvinning av hushållsavfall, främst i Jämtland. Styrelseordförande Lars Lundstam ser Fair Transport som ett sätt för kunderna att få kunskap om vilka åkare som verkligen lever upp till sina utfästelser.

– Grunden med Fair Transport är att få ordning och reda i transporterna, och visa kunderna vilket bra arbete de seriösa transportörerna gör. Kraven på transparens, struktur och tydliga mål är bara bra för oss som jobbar målmedvetet och tar trafiksäkerhet, miljö och arbetsmiljö på allvar. Nu får vi uppmärksamhet och ökad konkurrenskraft.

Lars Lundstam önskar ännu mer kontroll av att alla åtaganden verkligen uppfylls. På sikt vill han ha en certifiering utförd av en oberoende kontrollant.

– Först lovade vi förbättringar, nu utför vi dem, och som nästa steg skulle jag vilja att de kontrolleras av en extern part.

Vi tål att granskas och hårda krav gynnar oss, kunderna, samhället och miljön.

Lars Lundstam ser också andra förbättringsförslag för branschen. Digitaliseringen är exempelvis en enorm möjlighet som måste utvecklas mycket mer.

– Ett enkelt exempel på hur vi skulle kunna dra nytta av digitaliseringen är att installera en sensor i glesbygdens containrar för förpackningsinsamling. Det kan vara upp till 25 mil till en container, och det händer att vi åker dit för att finna att containern inte alls är full. Med fjärravläsning som berättar när det är dags att tömma skulle vi undvika onödiga turer och jobba mer hållbart.

Även transportslagen bör ses över för ett mer hållbart samhälle, menar Lars Lundstam. Företaget kör en del trafik på järnväg men logistiken är krånglig och tungrodd och järnvägsnätet räcker inte till. Med en utbyggd järnväg skulle mycket lastbilsgods kunna flyttas över till spår.

– Oj, vad man kan utveckla järnvägslogistiken i Sverige! Jag tror stenhårt på järnvägen för långväga transporter, under förutsättning att man satsar på smarta omlastningsterminaler och mer spårkapacitet.

I väntan på sådana satsningar ser Lars Lundstam fram emot Fair Transport-portalen, som kommer att tydliggöra för kunderna vilka åkerier som satsar på kvalitet och hållbarhet.

– Vi är på helt rätt spår. ●



Lundstams



45 fordon

100 medarbetare



Ett vinnande lag!

Lagab
GROTH
GROTH KAROSS AB

SPECIALKAROSSER AB
www.specialkarosser.se

Produkter utvecklade och beprövade för nordiskt klimat!

Nyheter från GYLLE MEC

En ny serie 21 LED med Position Bak, Blinkers D-märkt. Dimljus och ett backljus, samtliga E-märkta.

En ny serie 1 LED Backljus, Blinkers, Position och Bromsljusfunktion. E-märkt och D-märkt för dubbelmontage.

info@gylle.se • Svetsgränd 7, 781 72 Borlänge • Tel 0243-14210

En komplett leverantör

Vi på Alwex erbjuder ett brett register av transporter, lager- och logistiktjänster samt sten- och grusmaterial till många branscher. Alltid med kundfokus och gröna tankar!

0470-72 71 00 • alwex.se

www.aktab.se

Välkomna!

Älmestads Kvarn & Transport AB är ett transportföretag med huvudinriktning på såväl bulktransporter som flaktransporter. Vi utför dina transporter där vi med rätt fordon, teknik och kompetens tar hand om erat transportbehov.

ÄKTAB hanterar och transporterar gods från Kiruna i norr till Ystad i söder och med egen trafikledning kan vi vara exakt så flexibla som förväntas av våra kunder.

Våra tjänster

- Transporter
- Påhängstruckar
- Lagerhantering

Älmestads AKTAB

Svarvaregatan 17, 523 90 Ulricehamn
Kundtjänst: 010-550 97 66
Flak och budtransporter: 010-550 97 60
Journummer: 070-535 20 75
info@aktab.se
www.aktab.se



MILJÖMÄSSIGT HÅLLBARA TRANSPORTER, NU ÄVEN 3PL-LAGER

Bygget av en lagerbyggnad 2012 var ett lyckokast. Det blev starten till en ny och i dag starkt växande gren i Mikael Loods Åkeri AB:s omfattande distributionsverksamhet, med Eskilstuna som bas.

I VERKSAMHETEN SOM startade 1999 ingår i dag hela kedjan av logistiktjänster, transporter, lastning och lossning. Dessutom finns här högtintressanta lager tjänster, tredjeparts logistik- och lagerservice, allt smidigt, säkert och lättillgängligt nära E20.

- Vi hämtar, lagrar, packar, plockar och levererar. Just nu har vi fem nät-handelskunder men har kapacitet för minst det dubbla, berättar företagets VD och ägare Mikael Lood.
- Nätförsäljning har ju exploderat under de senaste åren, så det är ingen tvekan om att vår satsning på lagringsverksamhet ligger helt rätt i tiden.

DET VÄXANDE DHL-ÅKERIET har för närvarande ett 30-tal distributionsbilar med Faria och Skånska Byggsvaror som stora och viktiga kunder. I verksamheten finns även två komprimatorbilar samt några lastmaskiner

- Vi erbjuder snabba och flexibla distributionstjänster, främst i Stockholm–Mälardalen, allt utifrån kundens behov och önskemål. Alltid med stort fokus på miljömässig hållbarhet. Det gäller allt från våra fräscha, alltid fullastade bilar och egen HVO-tank på gården, till ecodrivingutbildade chaufförer.





Hållbarhet och kvalitet går hand i hand

Ingelsta Thermofrakt AB är ett välkänt åkeri som fokuserar på kyl- och frystransporter. Man har gott rykte i hela Östergötland och kvalitetsmedvetenhet är viktigt för Göran Svensson och hans 60-talet chaufförer. All personal är handplockad och personkemin är en viktig faktor vid anställning.

- Vi har utökat vårt företag under de senaste fem-sex åren och nu har vi en bra bas att arbeta i från, med kunder i Östergötland och Mälardalen, säger Göran Svensson.

Flera av Ingelsta Thermofrakts kunder sätter stort värde på minskat avtryck i miljön. Hållbarhetsarbetet går därför hand i hand med företagets kvalitetsmedvetenhet.

- Vi kör med avtalsenliga löner och fokuserar även på klimatsmarta lösningar, med hastighetsspärar på våra bilar och vi går successivt över till HVO-bränsle. Än så länge är det förvisso lite dyrare än den vanliga dieseln, men det får kosta lite att vara miljövänlig också, säger Göran Svensson.


www.ingelstathermo.se

Full fart framåt

– lastbilar för alla tillfällen

Vi har nya och beg lastbilar hemma för omgående leverans: skåpbilar, lastväxlare, tippbilar, kranbilar, bärgningsbilar, TMA-bilar och flakbilar.

Karlskrona Bilcenter
0455-575 55
Karlskronabilcenter.se

 KARLSKRONA
BILCENTER





Försäkringar för livets alla faser

Livet kan innehålla oväntade svårigheter. Sjukdom, olycksfall och nedsatt arbetsförmåga drabbar många någon gång under livet. Det du kan försäkra dig mot är de värsta ekonomiska följderna. Därför samarbetar Sveriges Åkeriföretag med försäkringsbolaget Bliwa. Som medlem eller anställd hos medlem i Sveriges Åkeriföretag får du tillgång till ett antal prisvärda försäkringar som skyddar dig och din ekonomi genom livets alla faser.

Bliwa strävar efter långsiktig trygghet för sina försäkrade. För att vara trygg i dina beslut måste du förstå vilka val du har. På Bliwa arbetar vi därför hårt med att göra försäkringarna begripliga. Det handlar om språk, formgivning och struktur som ökar tydligheten i vår dialog. Men det handlar också om att du ska ges möjlighet att ta till dig information på ett sätt som passar dig. Därför är personlig service lika viktig för oss som digitala tjänster där du själv kan se över och ändra skyddet för dig och dina nära.

Läs mer om försäkringarna på bliwa.se/akeri





 **MULTILIFT**



VÄRLDSNYHET

MULTILIFT ULTIMA

EN NY FRAMTID FÖR LASTHANTERING ÄR HÄR

MULTILIFT Ultima är utrustad med nya fantastiska innovationer som inte funnits på en lastväxlare tidigare. Innovationer som ger större kontroll, säkerhet och produktivitet vid varje jobb. Det spar både tid, pengar och bidrar till en hållbar utveckling. Självkart nu med 3 års garanti!

Följ oss på Facebook – @HiabSverige för fler nyheter.

 **HIAB**  **MULTILIFT**  **MOFFETT**  **LOGLIFT**  **JONSERED**  **ZEPRO**

18

19

Multispecialist med hållbarhetsfokus

Med sin expertis och sitt breda sortiment har Swedol en unik position gentemot åkeri- och transportbranschen. Koncernen har cirka 35 000 lagerlagda artiklar och erbjuder experthjälp inom lyft & lastsäkring, hydraulik och arbetskläder.

SWEDOL ÄR EN MULTISPECIALIST som vänder sig till den professionella användaren. Den svenska koncernen erbjuder kvalitativa varor och tjänster till kunder inom åkeri och transport, bygg och anläggning, industri och verkstad samt jord- och skogsbruk.



Håkan Wanselius

SWEDOL ÄR EXEMPELVIS EXPERTER inom lyft- och lastsäkringsprodukter och har en tjänst där de tillverkar lyftkätting i samtliga 45 butiker i Sverige. De hjälper också kunderna

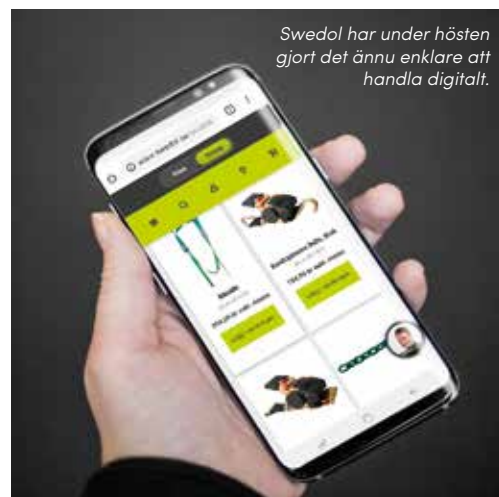
att lagra tillhörande certifikat.

– Hydraulik är ett annat område där vi erbjuder experthjälp. När du kommer in i någon av våra butiker ska du känna dig trygg med att vår personal har den kunskap du efterfrågar.

ÄVEN KLÄDER OCH SKYDD är ett viktigt segment för Swedol. Här krävs också djup kunskap eftersom kraven på arbetskläder och tekniskt skydd ökar för varje år.

– Vi har konceptet Grolls där vi syr och designar alla kläder själva för att på så sätt kunna säkerställa kvaliteten mot branschen. Även där har vi experter för att kunna hjälpa våra kunder på bästa sätt, säger Håkan Wanselius och tillägger:

– Vi har bland annat varumärket Björn-kläder som står för kvalitet, funktion och komfort. Eftersom hållbarhet är en hjärtefråga hos oss lägger vi också allt större vikt vid att se till att använda tyger som minskar miljöbelastningen.



Swedol har under hösten gjort det ännu enklare att handla digitalt.

SWEDOL ARBETAR HÅRT FÖR att vara i framkant inom alla områden när det kommer till hållbarhetsfrågor. Det handlar om allt från att säkerställa att fabriken har en dräglig arbetsmiljö till att se till att leverantörerna har schyssta villkor.

– Vi är ständigt ute och gör kontroller för att säkra att hela kedjan håller. Ett annat område där vi lägger stort fokus är vår digitala närvaro. Vi utvecklar framförallt våra mobila tjänster för att göra det enklare för våra kunder att beställa via digitala hjälpmedel. Bland annat har vi lanserat en uppgradering av hemsidan under hösten för att göra det ännu enklare att handla digitalt.

swedol
swedol GROLLS NIMA UNIVERN

Kampanj

Inbyteskampanj av analog hårdvara.
50% lägre abonnemangspris under det första året.

Framtidssäkra din kommunikation – med RIKSNÄTET SÅ

Samverkan med byggbranschen

Tryggare Arbetsmiljö

Digitalt nät med nya tjänster

ORBIGO

Sveriges Åkeriföretag och OrbiGo har tagit fram ett nät-RIKSNÄTET SÅ, som möjliggör att tillgängligheten säkras och yrkestrafiken kan kommunicera på ett enkelt och säkert sätt.

Ny funktionalitet såsom GPS-positionering, SMS-tjänst, bil till bil-kommunikation och

personlarm finns tillgängligt i nätet. Större tillverkare av hårdvara/terminaler stänger nu ned de analoga modellerna.

Vi erbjuder en framtidssäker kommunikationslösning. Ta reda på mer!

www.orbigo.se/akeri



Vår styrka är vår engagerade personal

Fräscha bilar och en egen miljötvätt är bara några av nyheterna på Trygve Bengtson åkeri.

DET HAR GÅTT 38 ÅR sedan Trygve Bengtson satte sig bakom ratten i åkeriets allra första bil. Sedan dess har företaget expanderat rejält och i dag driver han ett åkeri med 39 egna ekipage och 60 medarbetare, samt 20 fast inhyrda ekipage. Engagemanget är stort i familjeföretaget, som 2013 nominerades till utmärkelsen Stora Åkeripriset, och beslutsvägarna är alltid korta.

– Att vi är helt fristående är en stor fördel. Det gör att vi kan fatta snabba beslut och tillmötesgå kundens önskningar utan onödiga fördröjningar, säger Trygve Bengtson.

– Vår stora styrka är vår engagerade personal.

EN ANNAN AV FÖRETAGETS styrkor är att de kör väldigt få mil utan last. Ett åkeri i deras storlek har

normalt högst två transportledare medan Trygve Bengtson har tre personer anställda på heltid för att sköta uppgiften.

– Jag vågar påstå att vi ligger i toppen på den skalan. Men det är inte bara vi själva som åstadkommer det utan vi samarbetar med kollegor i landet som vi byter med så att vi inte kör tomma bilar, säger Trygve Bengtson.

DE MÅNGÅRIGA SAMARBETENA med olika åkerier runt om i Sverige innebär omfattande resurser, stor flexibilitet och hög leveranssäkerhet för kunderna. En vinn-vinn för både miljö och ekonomi.

BILARNA KÖRS PÅ MILJÖBRÄNSLE i den utsträckning det finns tankstationer. Under de tre senaste åren har

åkeriet investerat i 21 nya Volvo-lastbilar, som går på Euro 6-bränsle, och tolv stycken femaxlade släp. Redan nu körs dessutom 70 tons totalvikt på vägar som tål belastningsklass 4.

FÖR NÅGRA ÅR SEDAN flyttade både den moderna fordonsparken och kontoret från Lörby till Bromölla. Anledningen var framför allt att den 10 000 kvadratmeter stora nya tomten har ett bättre läge nära E 22:an.

– Det handlar bland annat om att vi inte vill att bilarna ska köra onödigt mycket. Dessutom fick vi möjligheten att bygga en egen miljötvätt; en tvådelad tvätthall med en avdelning för maskintvätt och en annan för handtvätt, berättar Trygve Bengtson.

TB

NOTISER



DET VISSTE DU INTE OM GODS PÅ VÄG...

→ Svenskregistrerade lastbilar utförde sammanlagt **11,3 miljoner** transporter inom och utom landets gränser under det andra kvartalet 2018. De kördes sammanlagt **836 miljoner** kilometer och den lastade godsmängden uppgick till drygt **123 miljoner** ton.

→ Närmare **tre fjärdedelar** av allt gods som hanteras i inrikestrafiken lastas och lossas inom samma län.



37 000
tunga lastbilar var i trafik i Sverige i september 2018.

FRAKTAR NI LIVSMEDEL, LÄKEMEDEL ELLER VAROR SOM INTE TÅL FUKT?

Nu finns Most, en smart lösning som förhindrar svinn. En enhet place-ras i containern eller lastbilen och skickar sedan signaler om temperatur, ljus, stötar, luftfuktighet och position, till en molntjänst som uppdateras varje timme. Om något gränsvärde överträds larmar enheten via mejl.

→ Läs mer på most.tech



Hagén's ÅKERI AB

Transporterar flytande kemikalier, återvinningsbart material och aluminiumprofiler.

SP CERTIFIERAD ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001

RI SE

Telefon: 0383-206 00 www.hagens-akeri.com

LIMETEC

Smarta Transportlösningar

Team www.limetece.se

Södra Sverige: Kalle Nilsson 070-330 64 85	Mellan Sverige: Jörgen Josefsson 070-330 63 79	Norra Sverige: Larry Wernholm 070-330 63 05	Fabriken: Lars Ahola +358 44 4494 402
---	---	--	--

NOKIAN TYRES

VI HAR VINTERDÄCK FÖR ETT AVLÅNGT LAND

NYHET! Nu har vi lanserat Nokian Hakka Truck T. Ett trailerdäck för krävande vinterförhållanden. Besök nokianheavytyres.se för att läsa mer.

Vi stöttar hållbara transporter

Map of Sweden with numbered locations 1-37.

1 HEDSTRÖMS FRÅKT & LOGISTIK AB

2 HEDSTRÖMS ÅKERI

3 XYZ-Transport AB

4 LOGISTIKPARK

5 R-GRIPS ÅKERI

6 #TEAMOLOFFSONS

7 Skoglund Frakt AB

8 FORSLUNDS

9 Berglunds åkeri

10 VDA AB

11 Munthers SPECIALTRANSPORT

12 BÖRJE JÖNSSON ÅKERI AB

13 LGA Transportservice AB

14 Torn Frakt AB

15 BASAB BAS transport AB

16 GTS Frakt

17 BRÖMS RENHÅLLNING AB

18 Bengt Forsgårds Åkeri

19 MILA ÅKERI AB UDDEVALLA

20 Sundbergs Åkeri AB Källeryd

21 Sanförens Åkeri

22 Fristads Express

23 HALLÉN'S Transport & Logistics AB

24 GUNDAIS ÅKERI AB

25 B HEDSTRÖMS ÅKERI AB

26 GNOSJÖ TRAFIK AB

27 Hagén's ÅKERI AB

28 B & M Bengtssons Åkeri

29 BRUNSKOG

30 SKOOGS ÅKERI & LOGISTIK

31 ALF HANSHED AB

32 Björn Stéens Åkeri

33 WIBAX LOGISTICS

34 Sandin

35 LUNDSTAMS

36 Lindströms Åkeri

37 MÄRSTA FÖRENADE

FAIR TRANSPORT

50 år på vägarna

Sedan 1968 har vi med varsam hand hanterat och transporterat konst, museala föremål och tekniska produkter. Det har gjort oss till nordens ledande transportföretag inom området.

Teknisk kunskap, hantverksskicklighet och en vilja att möta kundens behov har resulterat i många innovativa lösningar genom åren. Så vill vi fortsätta in i framtiden.



50 Years
1968-2018

WWW.MTAB.SE

info@mtab.se / +46 8-54 600 100

➔ SVERIGE / NORGE / DANMARK / FINLAND