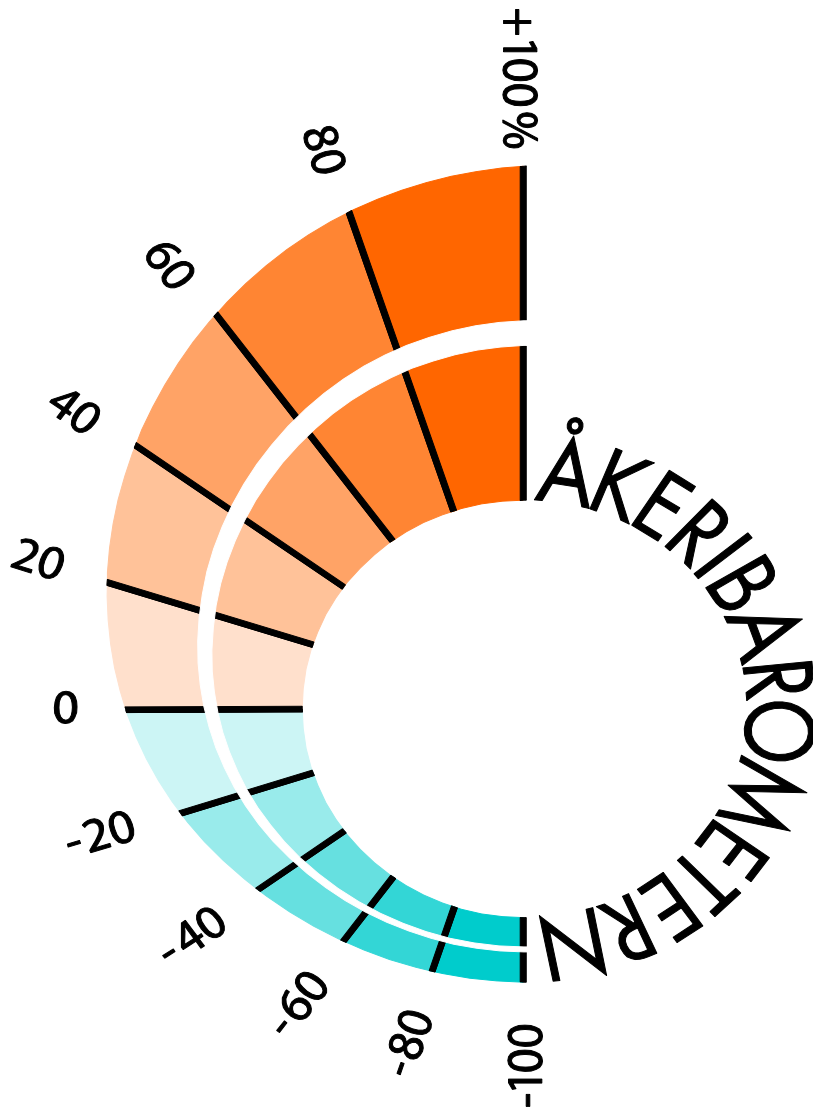


ÅKERIBAROMETERN 2016

KVARTAL 3



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

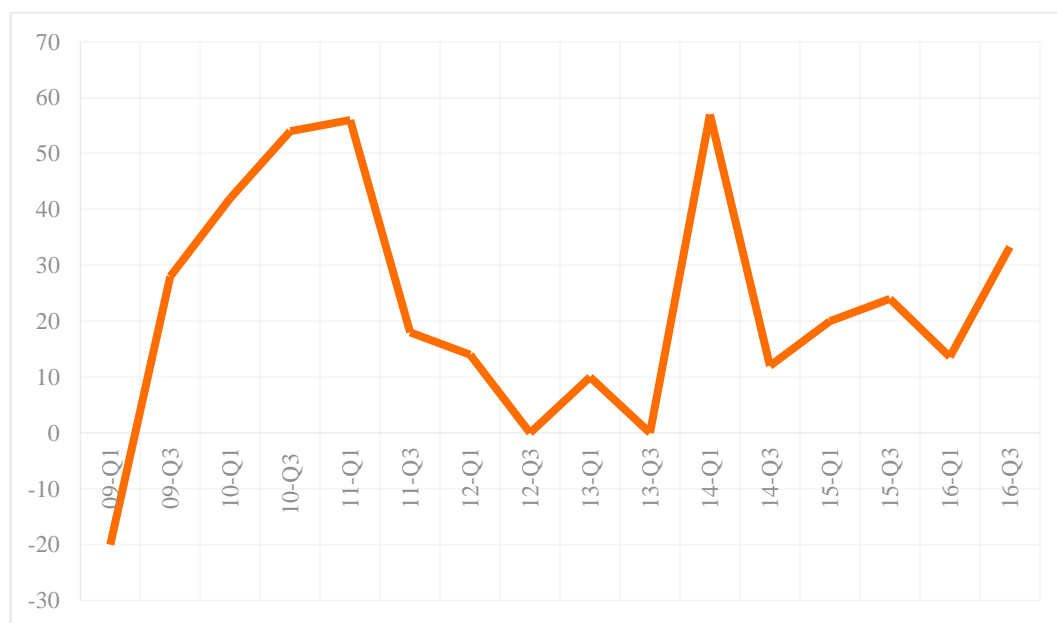
Sammanfattning	4
Metod	5
Nettotal	8
Det kommande kvartalet	12
Det senaste kvartalet	21
Jämfört med samma tid förra året	30
Nu	35

ÅKERIBAROMETERN

För att få en uppfattning om konjunkturläget inom åkerinäringen tillfrågar Sveriges Åkeriföretag två gånger per år befattningshavare i ledande ställning inom transportsäljande åkeriföretag. I undersökningen bedömer svarspersonerna situationen för det egna företaget tre månader bakåt och tre samt sex månader framåt beroende på fråga.

I underlaget till Åkeribarometern ställs frågor rörande efterfrågan, produktion, investeringar, försäljningspriser och personalstyrka. I Åkeribarometern, som utvisar trenden över vart näringen är på väg, fokuserar vi på de intervjuades förväntningar på efterfrågan uttryckt som netttotal. Vi tar också fram netttotal för investeringsplaner samt bedömningen av personalstyrkans förändring. Läs mer om tillvägagångssättet i metodavsnittet.

Åkeribarometerens värde, det vill säga förväntad efterfrågan, i tredje kvartalet 2016 är +34%. I figuren nedan visas värdets utveckling över tiden.



Netttotal förväntad ändring i efterfrågan de kommande tre månaderna, utveckling 2009 - 2016

SAMMANFATTNING

Konjunkturläget i åkerinäringen är gott. Under kvartal 3 2016 anger företagen det högsta nettovärdet för efterfrågan sedan 2011. Främst det kraftiga byggandet driver på efterfrågan av transportföretagens tjänster. 44 % av de tillfrågade företagen förväntar sig ökad efterfrågan framöver.

Särskilt Östergötland, Halland, Örebro och Jämtland utmärker sig, i det att de tillfrågade företagen anger att efterfrågan på företagets tjänster fördubblats över de tre senaste månaderna.

Personalstyrkans storlek tyder även den på att åkerinäringen befinner sig i en högkonjunktur – nettotalet för förväntan på antalet anställningar är 7.3 %, vilket är den starkaste prognosen på fem år.

Nästan hälften av de tillfrågade företagen anger att lönsamheten för närvarande är tillfredsställande; emedan 14 % anger att den är god eller mycket god.

METOD

Yrkesmässig transport utförs av cirka 10 000 åkeriföretag i Sverige. Flertalet av dem uppträder inte själva på marknaden utan får sina uppdrag via en förmedlare; en speditör, en lastbilscentral, eller ett större åkeri som anlitar underleverantörer. För närmre beskrivning av åkerinäringen, se Sveriges Åkeriföretags publikation ”Fakta om Åkerinäringen 2016”.

För att få en närmre beskrivning av konjunkturläget inom åkerinäringen har Sveriges Åkeriföretag bjudit in befattningshavare i ledande ställning inom transportsäljande företag med tio eller fler fordon att ingå i en panel. Transportsäljande åkeriföretag är företag som har egen försäljning av transporter. Det är vår bedömning att dessa företag, som har direktkontakt med marknaden, har en utmärkt position för att ge god insikt i näringsens konjunktur.

Företag med färre bilar har inte i samma utsträckning som de större en egen försäljning av transporter. Istället är de ofta underleverantörer till större transportsäljande företag, så som till exempel lastbilscentraler, där de även kan vara delägare.

Panelen vid detta mättillfälle består av 425 personer. Dessa har via e-post fått en länk till ett personligt frågeformulär för ifyllnad via Internet under perioden 20 september till 30 september. Respondenterna är anonyma, och svaren kan inte härledas.

Av de 425 tillfrågade svarade 171 personer, vilket motsvarar ungefär 40 procent. Eftersom de svarande inte utgör ett slumpmässigt urval av alla åkeriföretag, bör försiktighet iaktas beträffande generaliseringar till hela åkerinäringen eller till dess geografisk hemvist. Undersökningen ger dock en god bild av hur ledande personer i de transportsäljande åkeriföretagen bedömer situationen utifrån sina företag. Sannolikheten för att de som inte besvarat dessa frågor skulle ha en helt annan bedömning av läget ser vi som liten.

Nettotal

Nettotal är skillnaden mellan andelen svarande som uppger en ökning respektive en minskning i en viss fråga. Om 40 procent av de svarande anger att efterfrågan ökar och 10 anger att den minskar, så blir nettotalet 30; d.v.s. $40 - 10 = 30$. Andelen som anger oförändrat läge tas inte med i nettokalkylen.

Bakgrundsvariabler

Företagens geografiska hemvist

AB Stockholms län	16,4%
C Uppsala län	1,8%
D Sörmlands län	0,6%
E Östergötlands län	1,2%
F Jönköpings län	7,0%
G Kronobergs län	1,2%
H Kalmar län	2,9%
I Gotlands län	0,0%
K Blekinge län	1,8%
M Skåne län	18,7%
N Hallands län	5,8%
O P R Västra Götalands län	21,1%
S Värmlands län	4,7%
T Örebro län	1,2%
U Västmanlands län	1,2%
W Dalarnas län	1,8%
X Gävleborgs län	4,1%
Y Västernorrlands län	1,8%
Z Jämtlands län	1,2%
AC Västerbottens län	2,3%
BD Norrbottens län	3,5%

Är företaget en lastbil- eller åkericentral, eller samarbetar i annan form med delägande åkerier?

Ja	22,8 %
Nej	80,2 %

Hur många anställda har företaget?

1-9	8,8 %
10 – 49	41,5 %
50 – 99	22,2 %
100 eller fler	27,5 %

Hur många fordon har företaget?

1	0 %
2 – 5	3,5 %
6 – 10	7,6 %
11 - 15	8,8 %
16 eller fler	80,1 %

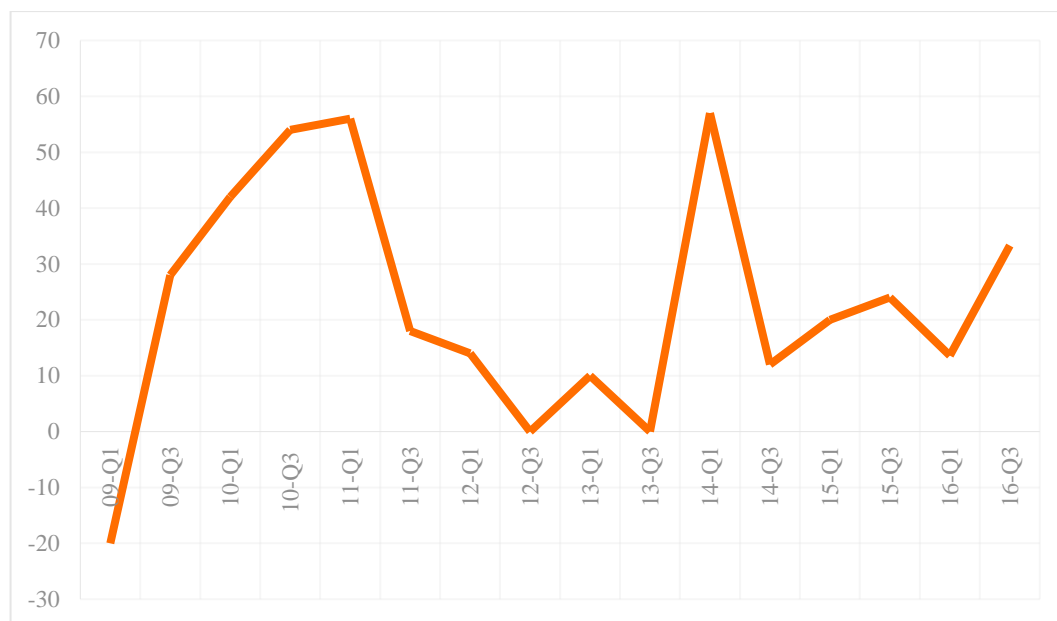
Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde

Lokalt och regionalt	57,1 %
Inrikes och nationellt	37,3 %
Internationellt	5,6 %

 NETTOTOTAL

Efterfrågan

Åkeribarometerns värde för efterfrågan landar i fjärde kvartalet 2016 på +34%. De tillfrågade företagen svarar på om de tror att efterfrågan på företagets tjänster kommer att öka eller minska under de kommande tre månaderna.



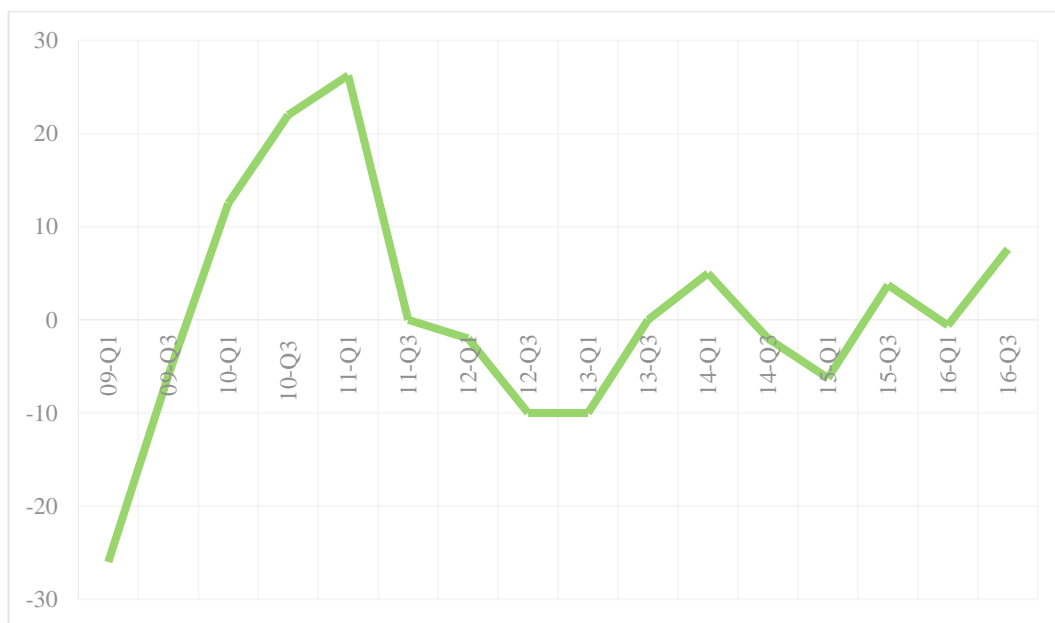
Nettototal förväntad förändring i efterfrågan för de kommande tre månaderna, utveckling 2009 - 2016

Över hela landet förväntar sig 44 % att efterfrågan ökar, medan 11 % förväntar sig minskad efterfrågan. Fler ser ljusst på framtiden, än tror att efterfrågan förblir oförändrad (41 %).

I region ABC, Stockholm och Uppsala län, är tilltron hos de 31 företagen särskilt hög, där i snitt 83 % tror att efterfrågan kommer att öka under de kommande tre månaderna.

Antalet anställda

I personalstyrkan förutses främst oförändrat läge. 66 % av de svarande uppger att antalet anställda troligtvis är oförändrat under de kommande tre månaderna.



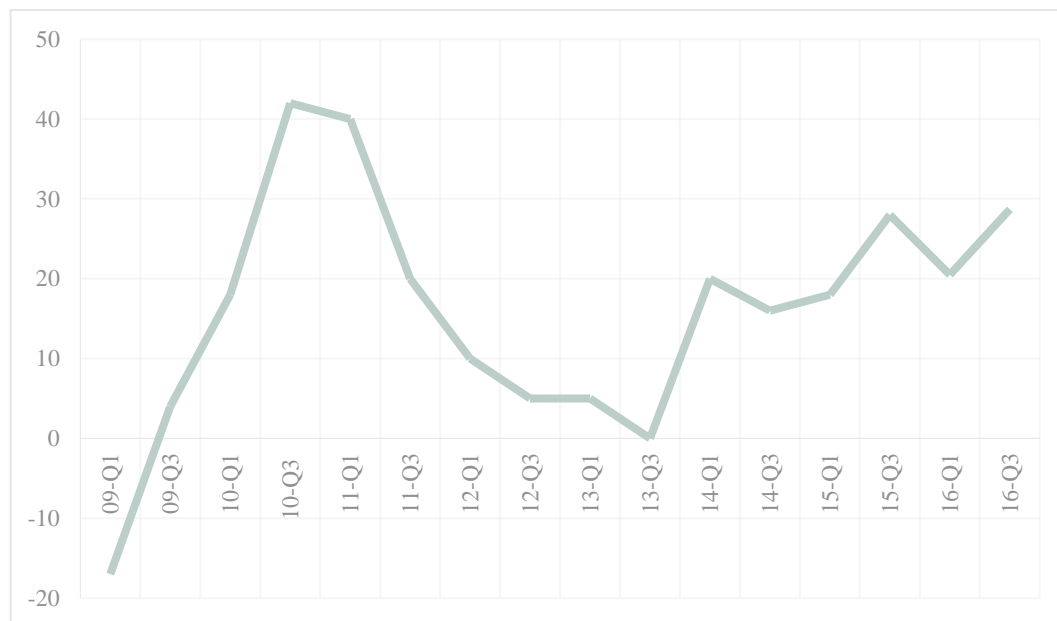
Nettotal förväntad förändring i antalet anställda för de kommande tre månaderna, utveckling 2009 - 2016

Totalt signaleras personalminskningar om 12 %, medan nästan 20 % en femtedel planerar att anställa. Nettotalet för förväntningar i antalet anställda är 7,3 %.

Kalmar och Blekinge län sticker ut i den mån att i genomsnitt 37 % av de åtta svarande företagen tror att personalstyrkan kommer att minska under de kommande tre månaderna.

Investeringar

Vad gäller investeringar under de kommande sex månaderna kommer fler företag att investera nu jämfört med föregående period. Nästan hälften (48 %) ser ett oförändrat investeringsbehov.



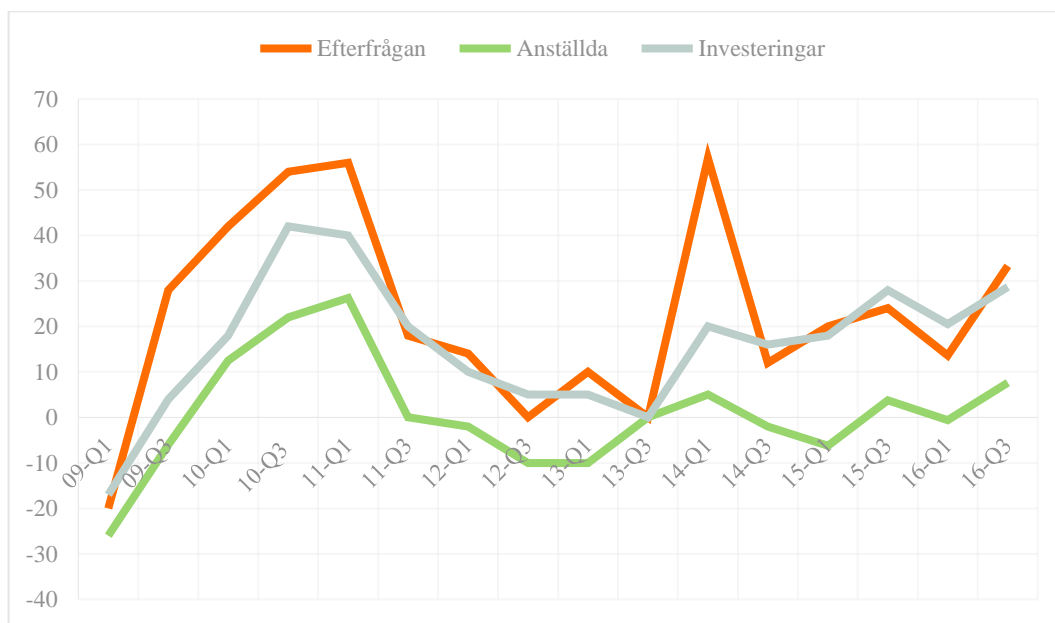
Netttotal förväntade investeringar under de kommande sex månaderna, utveckling 2009 - 2016

Totalt räknar 39 % med ökade investeringar under de kommande sex månaderna, medan 10 % ser att investeringar minskar. Nettotalet för förväntad investeringsnivå är 28,7 %.

Sticker ut gör Jönköpings län, där tolv svarande har ett netttotal om 75 för investeringar. Samtliga företag i Jönköpings län kommer att investera under de kommande sex månaderna.

Samlad nettotabell

Den samlade tabellen visar att åkerinäringen är i en långsam och stabil expansionsfas.

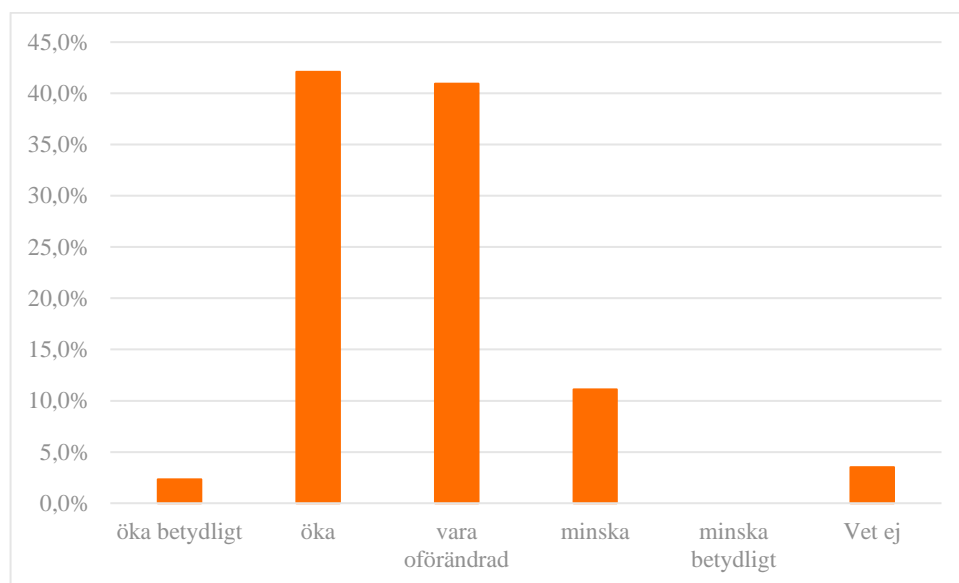


Samlad nettotabell över utvecklingen de mellan 2009 – 2016 avseende förväntad efterfrågan och antal anställda över de kommande tre månaderna; samt förväntade investeringar under de kommande sex månaderna.

DET KOMMANDE KVARTALET

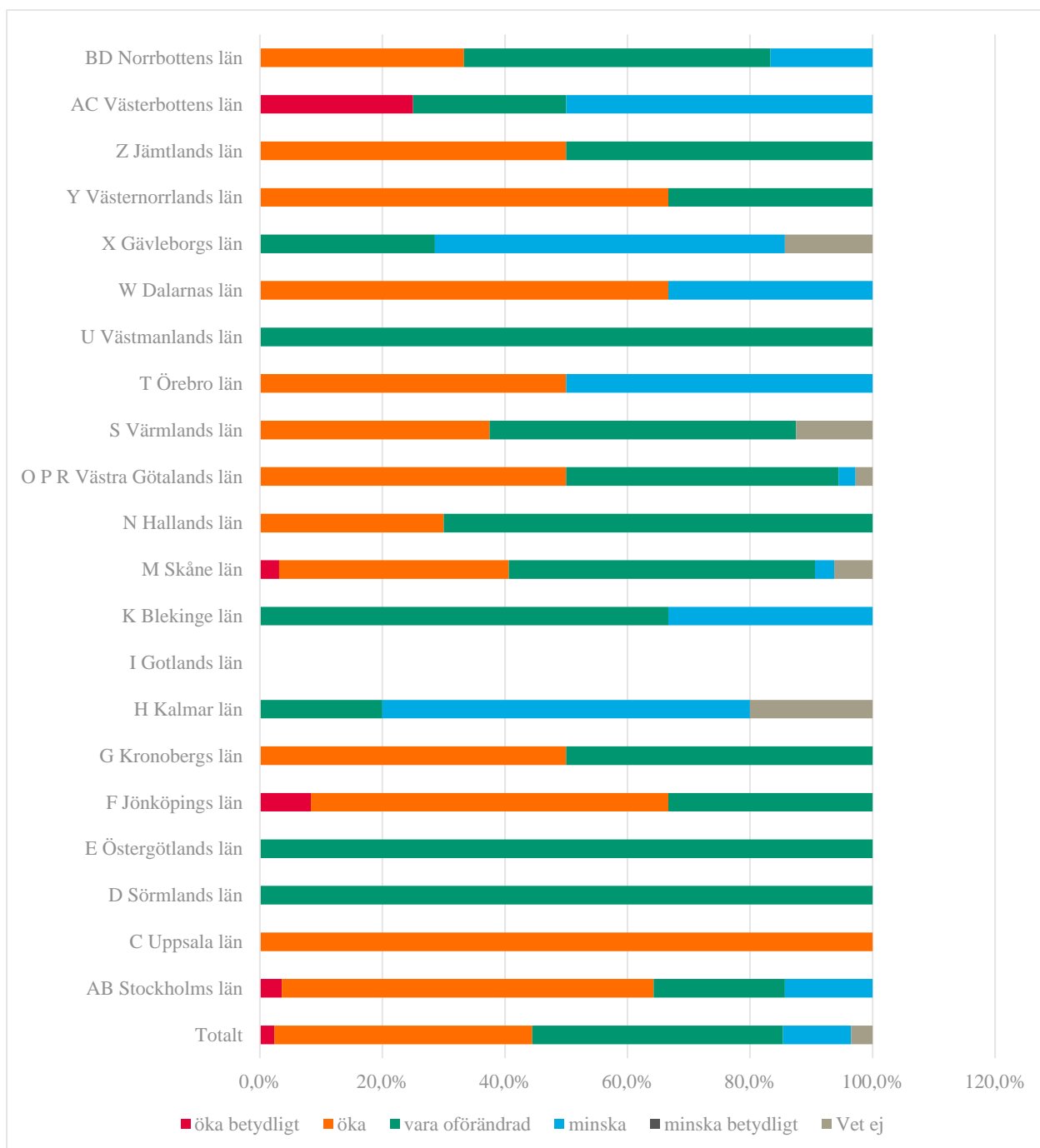
Efterfrågan

När det gäller efterfrågan förväntar sig 44 %, av de tillfrågade företagen att den kommer att öka under kommande period.



Förväntad efterfrågan på företagets tjänster, de kommande tre månaderna

Förväntningar på efterfrågan är klart bättre i kvartal 3 2016 jämfört med föregående mätperiod, kvartal 1 2016. 44 % tror på en ökad efterfrågan, jämfört med den tidigare periodens endast 27 %.



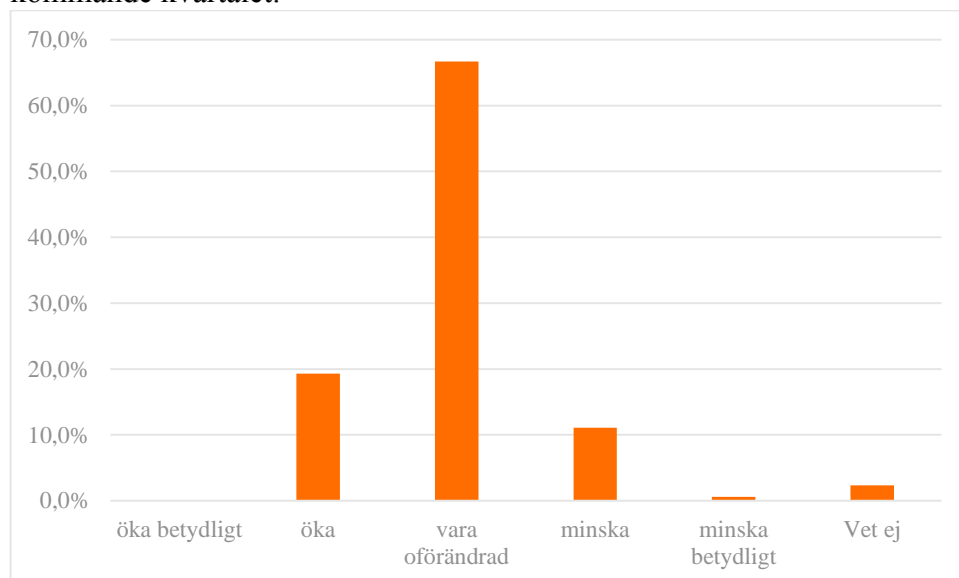
Förväntningar på efterfrågan under kommande tre månader, fördelat på län

Som regioner med särskilt stor tilltro (här definierat som att fler än hälften av företagen tror på ökad efterfrågan), utmärker sig Stockholm, Uppsala, Jönköping, Dalarna och Västernorrland.

Särskilt låg tilltro till efterfrågans ökning har Kalmar (fler än hälften, 60 %, räknar med minskad efterfrågan) och Gävleborg (57 %).

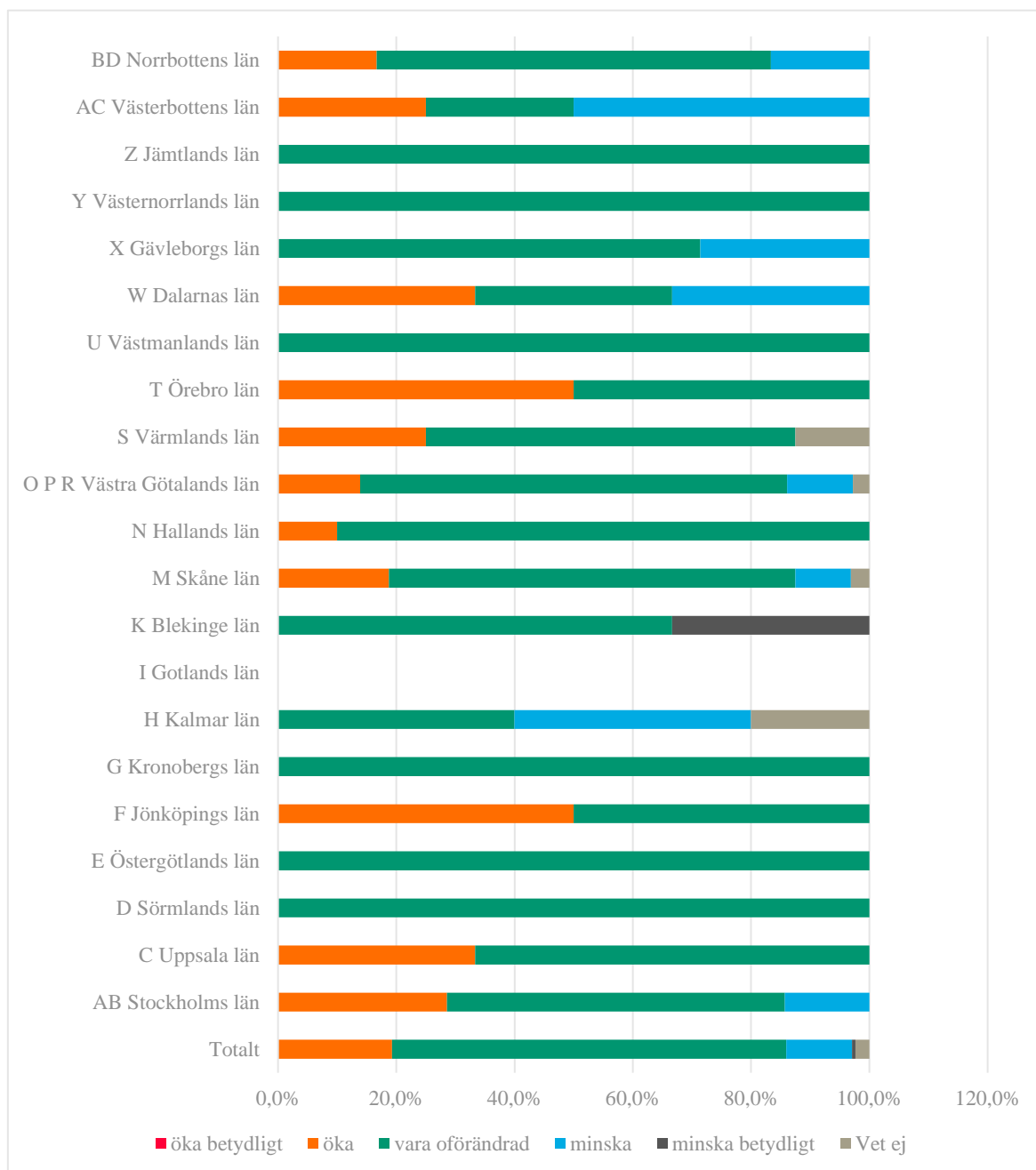
Antalet anställda

Nästan sju av tio anger att personalstyrkan kommer vara oförändrad under det kommande kvartalet.



Förväntningar på antalet anställda under de kommande tre månaderna

Den absoluta merparten anger att personalstyrkan kommer att vara intakt. Jämfört med föregående period är det dock fler, nästan dubbelt så många, som planerar att anställa.

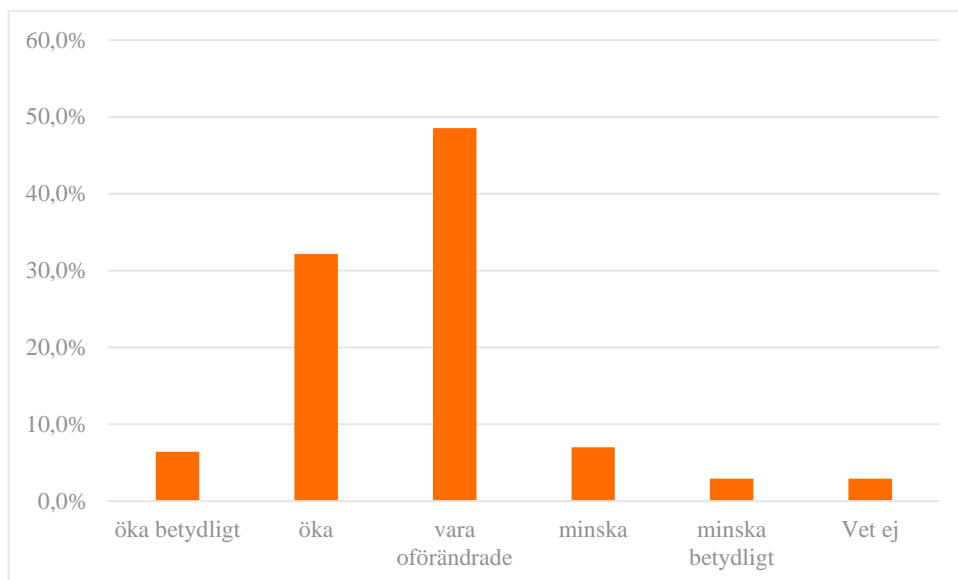


Förväntningar på antalet anställda under kommande tre månader, fördelat på län

I vissa län är tilltron till expansion särskilt hög, här definierat som att hälften eller fler planerar att anställa. Dessa län är Jönköping och Örebro.

Kraftiga minskningar i personalstyrkan observeras i vissa län, här definierat som att en tredjedel eller fler kommer att minska antalet anställda. Dessa län är Kalmar, Blekinge, Dalarna och Västerbotten. Spridningen är emellertid stor i både Dalarna och Västerbotten. Till exempel i Dalarna är tre företag tillfrågade. Ett av dem angav ”öka”, ett ”vara oförändrad” och ett ”minska”. Resultatet är därför inte statistiskt säkerställt och därför inte tillförlitligt, men är åtminstone i Kalmar och Blekinge en indikation.

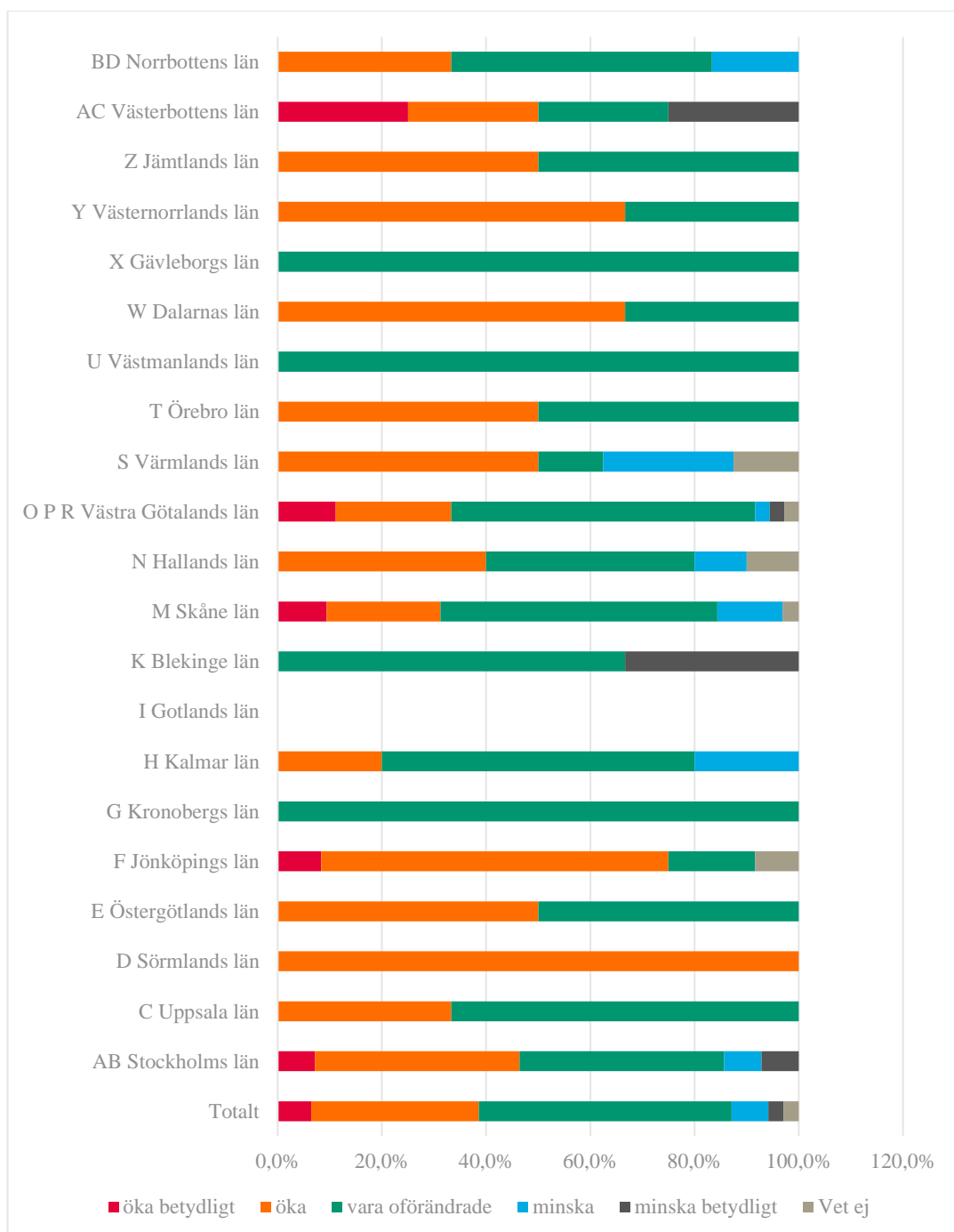
Investeringar



Företagens planerade investeringar under det kommande halvåret

En stor del, 39 %, av företagen planerar att öka sina investeringar under det kommande halvåret. Det är en viss ökning jämfört med kvartal 1, då 32 % planerade att öka sina investeringar.

Nästan hälften fortsätter på oförändrad nivå. Knappt vart tionde företag minskar investeringarna.



Förändring i investeringar under de kommande sex månaderna, fördelat på län

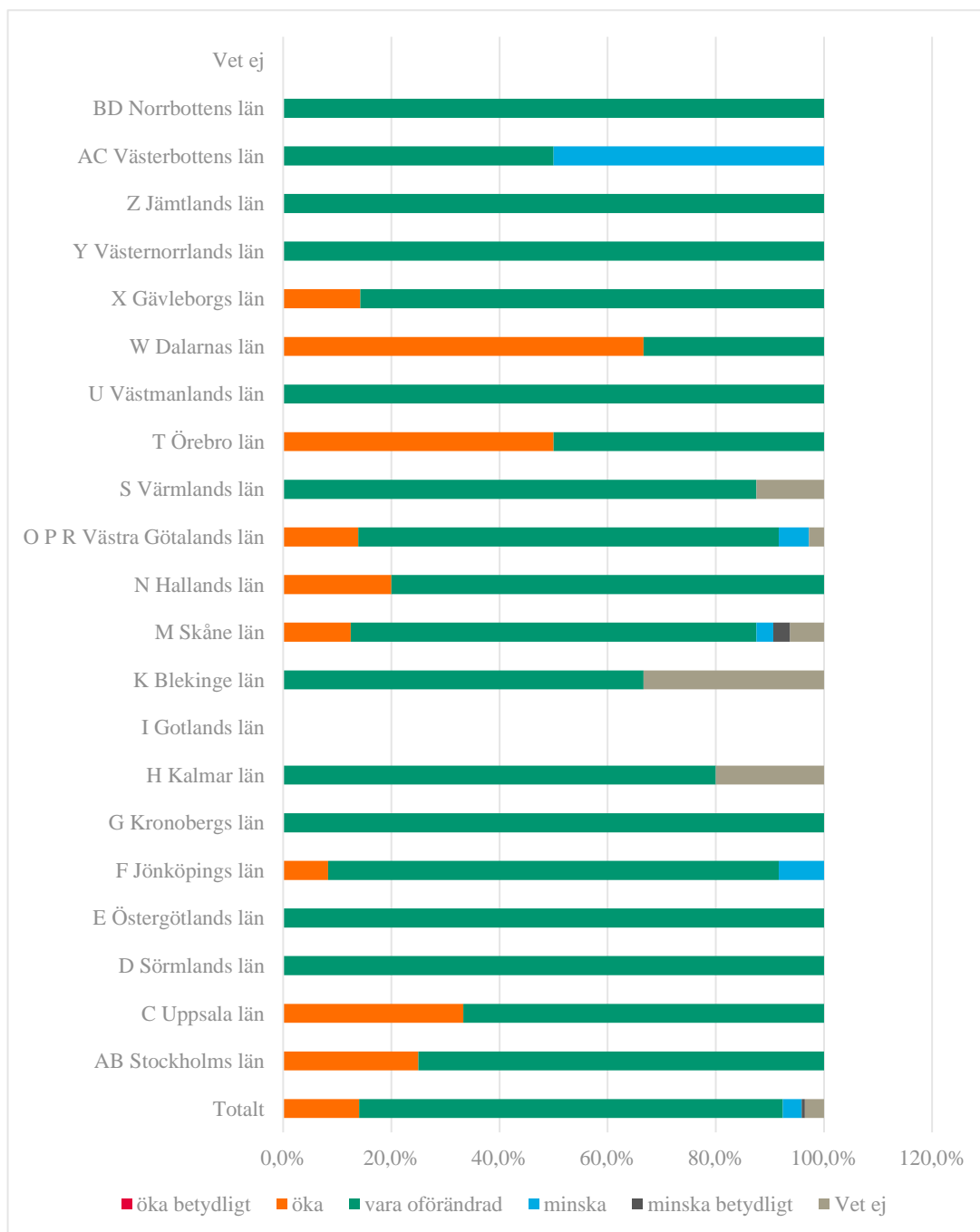
I vissa län expander företagen kraftigt, här definierat som att över hälften av företagen kommer att öka sina investeringar. Dessa län är Sörmland, Jönköping, Dalarna, Västernorrland.

I Blekinge svarar ett av de tre företagen att investeringarna kommer att minska betydligt.

Försäljningspriserna

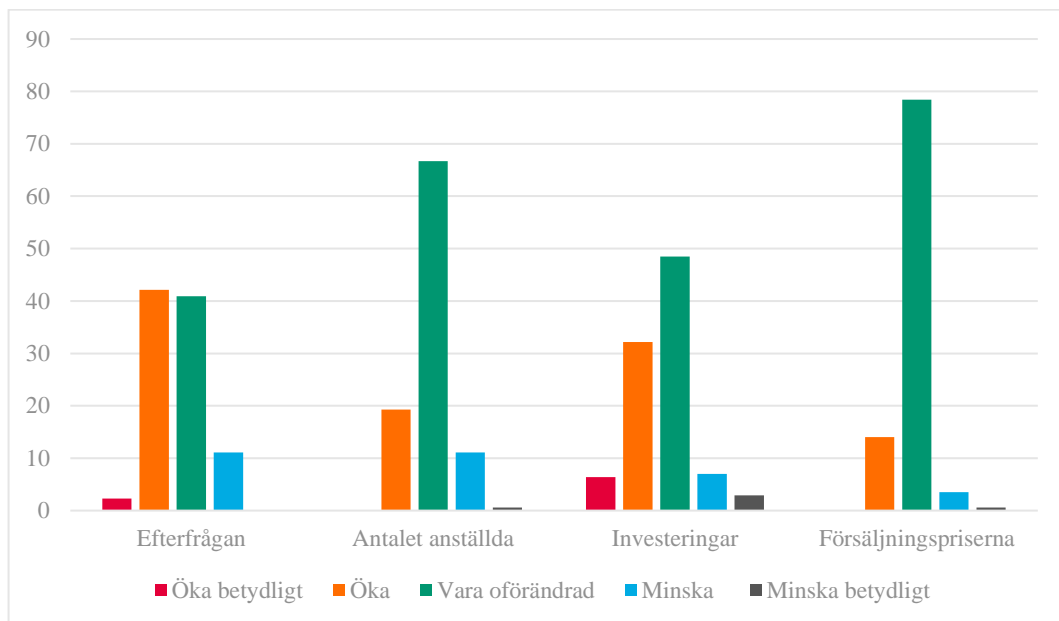
42 % av de tillfrågade företagen tror att försäljningspriserna kommer att öka under de kommande månaderna. Jämfört med föregående mätperiod är en viss förbättring märkbar.

Försäljningspriserna	Q1 2016	Q3 2016
Öka betydligt	1,1 %	1,8 %
Öka	23,9 %	39,8 %
Vara oförändrade	57,4 %	42,7 %
Minska	11,9 %	11,7 %
Minska betydligt	1,7 %	0,0 %



Förväntad förändring i försäljningspriserna under de kommande tre månaderna, fördelat på län

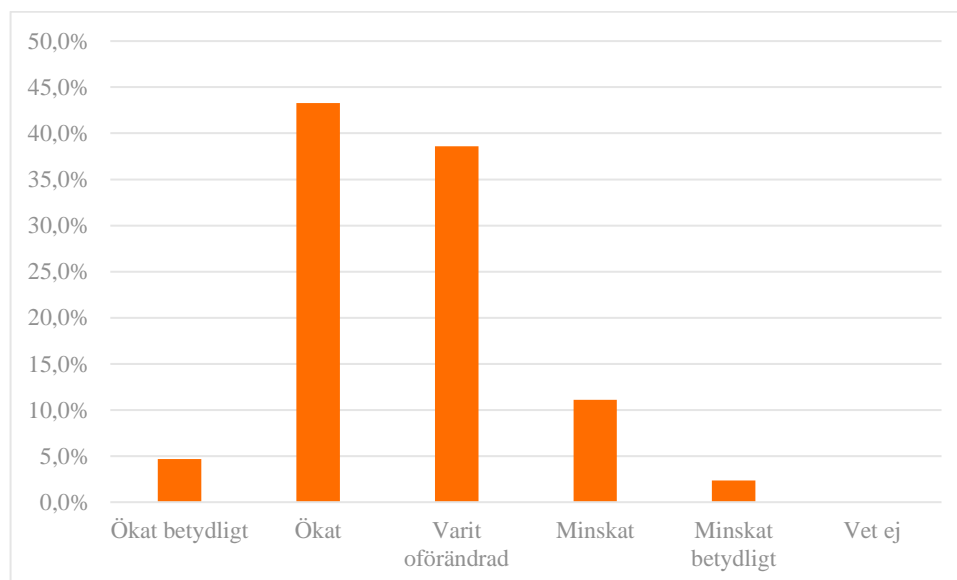
Sammanfattning de kommande tre månaderna



 DET SENASTE KVARTALET

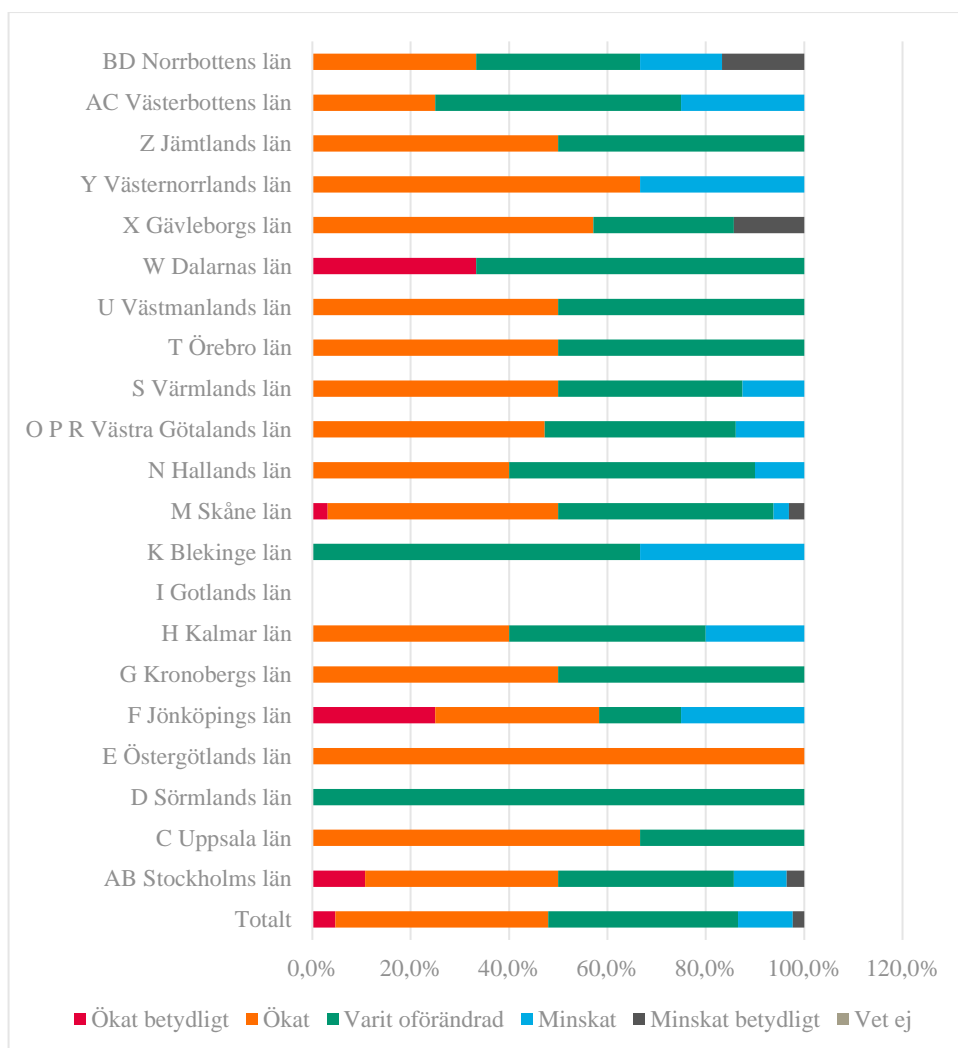
Efterfrågan på företagets tjänster

Under de senaste tre månaderna har nästan hälften av företagsledare inom åkerinäringen sett en ökad efterfrågan på företagets tjänster. Nästan två av fem företag har haft oförändrad efterfrågan. Resultaten visar på en ökning om 32 % i företag som upplevt ökad efterfrågan jämfört med föregående mätperiod. 13 % av företagen har haft en försämring i efterfrågan.



Förändring i efterfrågan under de senaste tre månaderna

Efterfrågan på företagets tjänster	Q1 2016	Q3 2016
Ökat betydligt	2,3 %	4,7 %
Ökat	34,1 %	43,3 %
Varit oförändrad	47,7 %	38,6 %
Minskat	13,6 %	11,1 %
Minskat betydligt	2,3 %	2,3 %

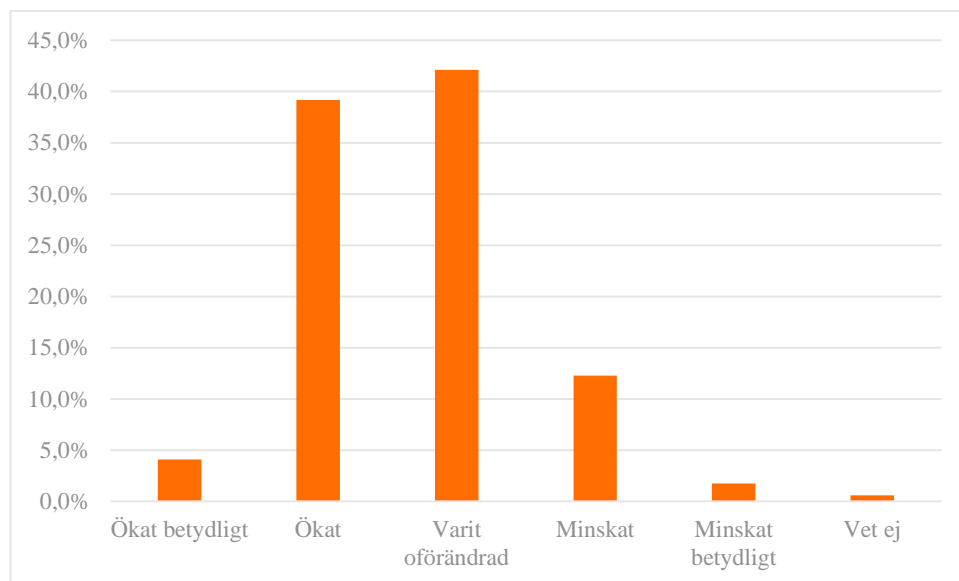


Förändring i efterfrågan under de senaste tre månaderna, fördelat på län
 Betydligt högre efterfrågan, här definierat som en ökning i efterfrågan på 90 % eller mer, hade Östergötland (100 %), Halland (90 %), Örebro (100 %), Västmanland (100 %) och Jämtland (100 %).

Län där efterfrågan minskat betydligt, här definierat som en minskning på 20 % eller mer, är Jönköping (25 %), Kalmar (20 %), Blekinge (33 %).

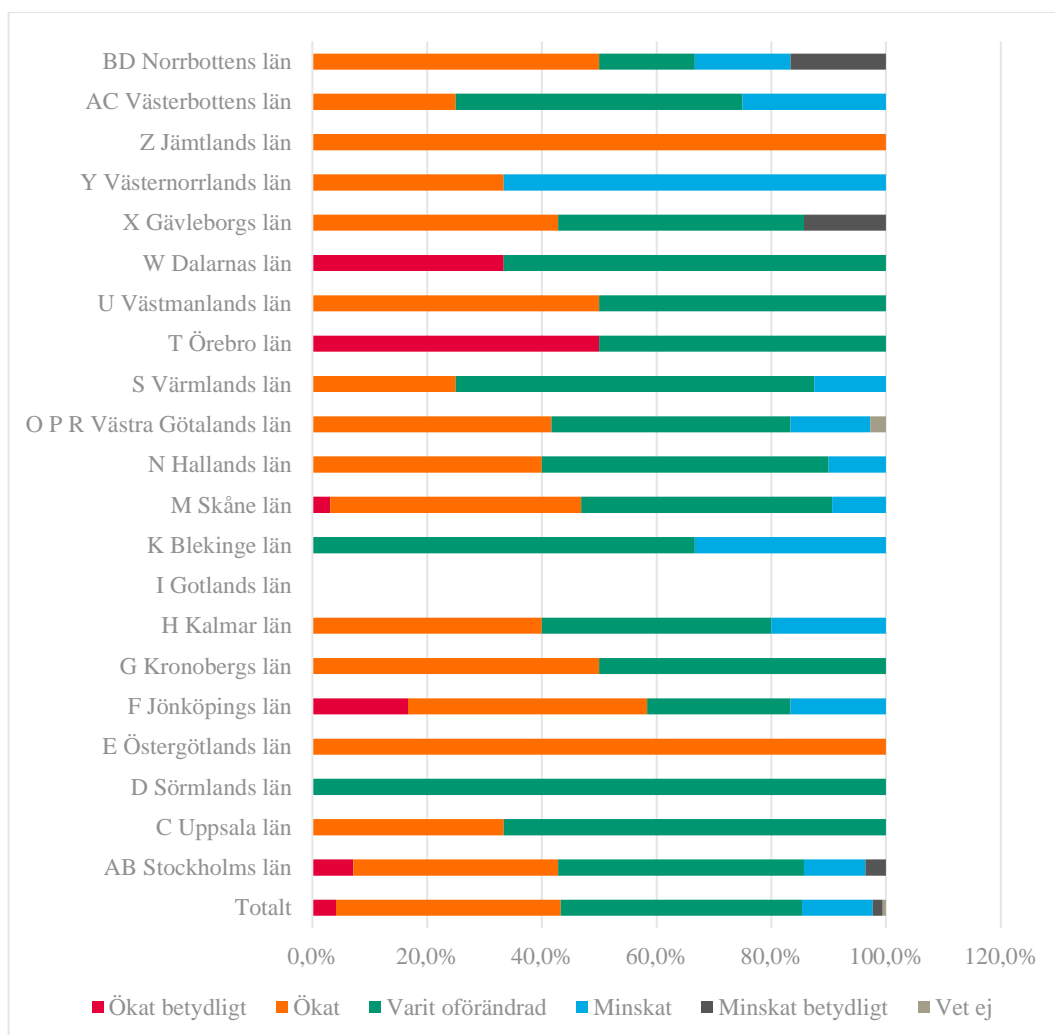
Den sammanlagda produktionen

43 % av företagen anger att den sammanlagda produktionen har ökat under de tre senaste månaderna, samtidigt som 42 % anger att den varit oförändrad. Jämfört med föregående period har antalet företag som haft en ökad produktion ökat med 30 %.



Förändring i produktion över de senaste tre månaderna

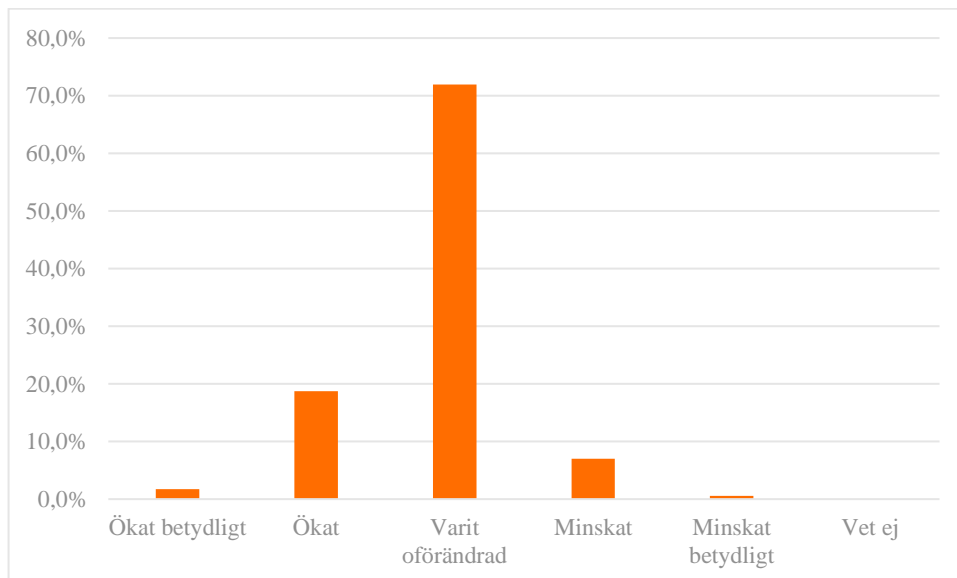
Den sammanlagda produktionen	Q1 2016	Q3 2016
Ökat betydligt	1,7 %	4,1 %
Ökat	31,3 %	39,2 %
Varit oförändrad	48,9 %	42,1 %
Minskat	15,3 %	12,3 %
Minskat betydligt	1,7 %	1,8 %



Förändring i produktion över de senaste tre månaderna, fördelat på län

Särskilt ökad produktion, här definierat som att 100 % av företagen ökat sin produktion, rapporterar Östergötland och Jämtland. Samtidigt svarar en tredjedel eller fler av företagen i Blekinge (33 %), Västernorrland (67 %) och Norrbotten (33 %) att produktionen minskat.

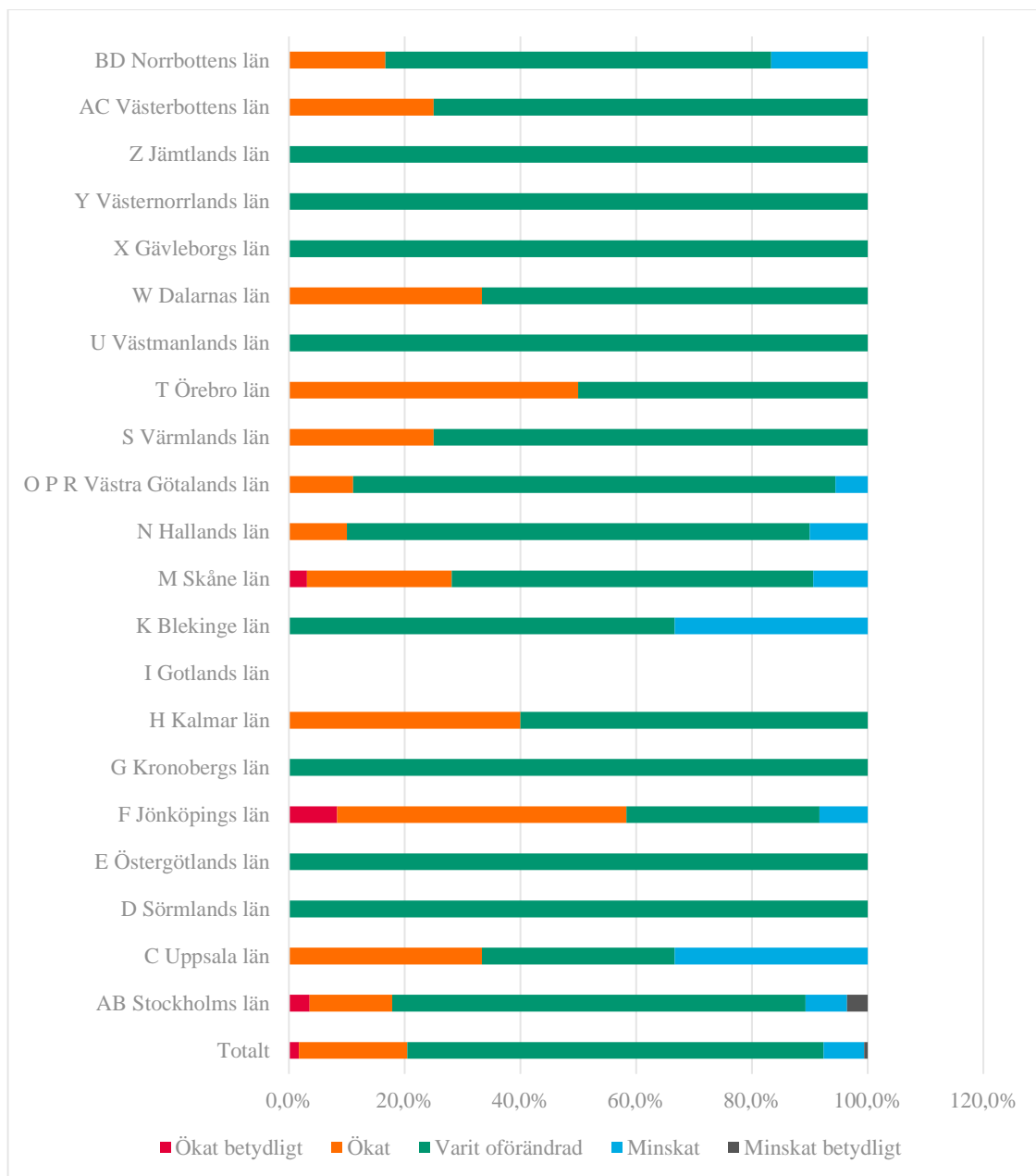
Antalet anställda



Förändring i antalet anställda över de tre senaste månaderna

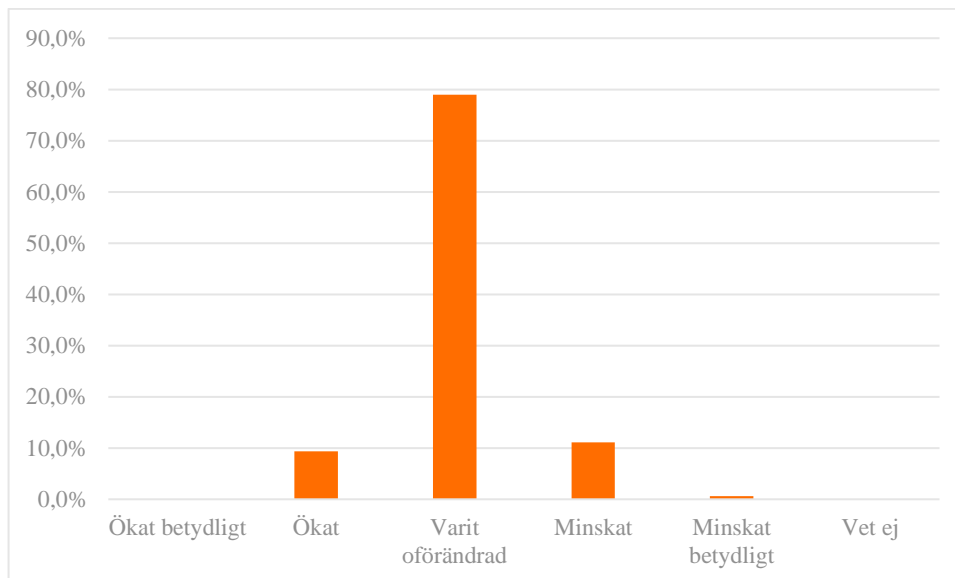
För en betydande majoritet har antalet anställda varit oförändrat den senaste tiden, hela 72 % anger detta. En femtedel av de tillfrågade företagen har anställt personal under de tre senaste månaderna.

Antalet anställda	Q1 2016	Q3 2016
Ökat betydligt	1,1 %	1,8 %
Ökat	13,1 %	18,7 %
Varit oförändrad	75 %	71,9 %
Minskat	10,2 %	7 %
Minskat betydligt	0 %	0,6 %



Förändring i antalet anställda över de tre senaste månaderna, fördelat på län

Försäljningspriserna

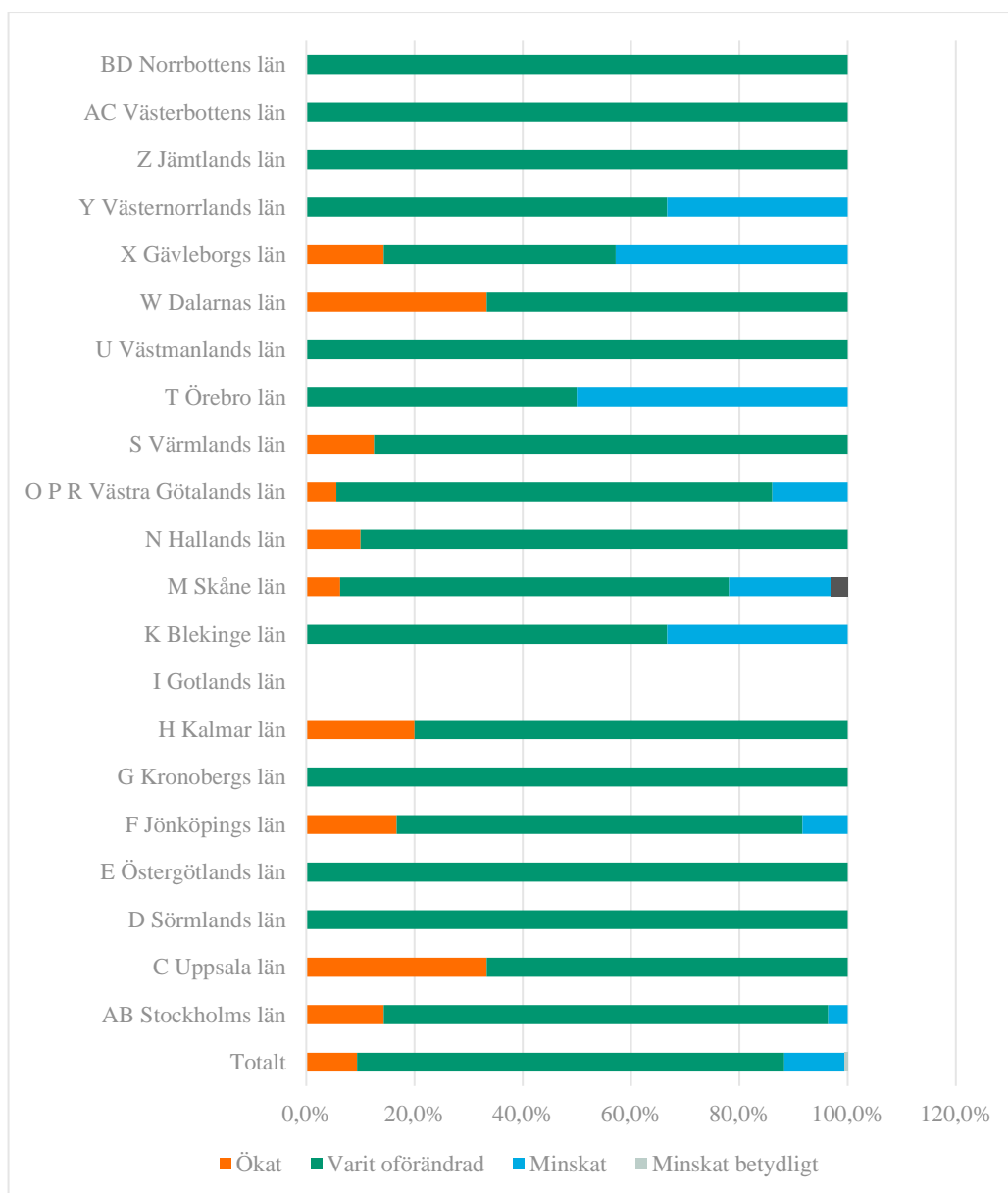


Förändring i försäljningspriserna över de tre senaste månaderna

En stor majoritet av de svarande – nästan 80 % - har haft oförändrade priser. Sänkning av försäljningspriserna anger 11 %. Ökning i priser anger 9 % - en ökning med nästan sju procentenheter från föregående mätperiod.

Det är för tidigt att dra några slutsatser av om de företag som ser ökade försäljningspriser är en del av en bredare trend, men det är ett klart trendbrott gentemot tidigare mätperioder.

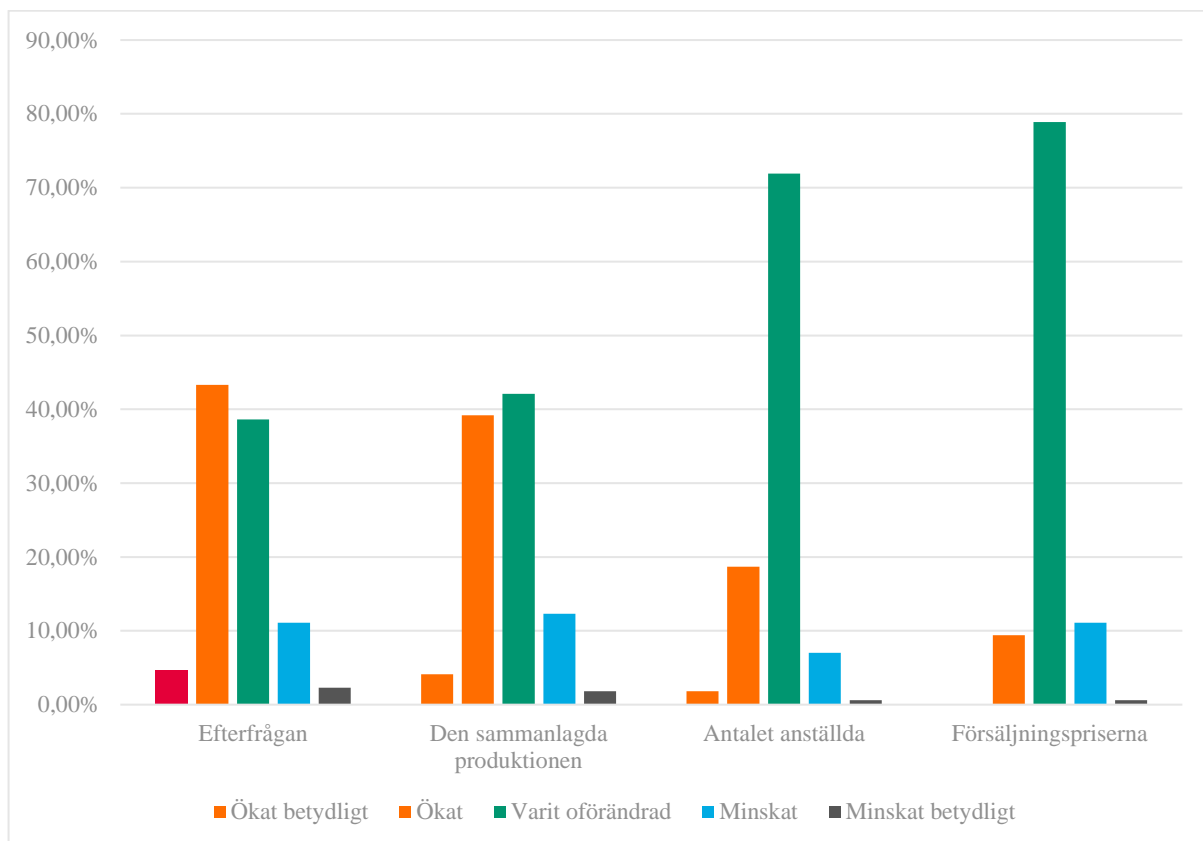
Förändring i försäljningspriserna	Q1 2016	Q3 2016
Ökat betydligt	0 %	0 %
Ökat	2,8 %	9,4 %
Varit oförändrad	83,5 %	78,9 %
Minskat	11,9 %	11,1 %
Minskat betydligt	0,6 %	0,6 %
Vet ej	1,1 %	0 %



Förändring i försäljningspriser under de tre senaste månaderna, fördelat på län

Dalarna och Uppsala utmärker sig i den bemärkelsen att en tredjedel av de tillfrågade företagen uppger att försäljningspriserna har ökat under de senaste tre månaderna.

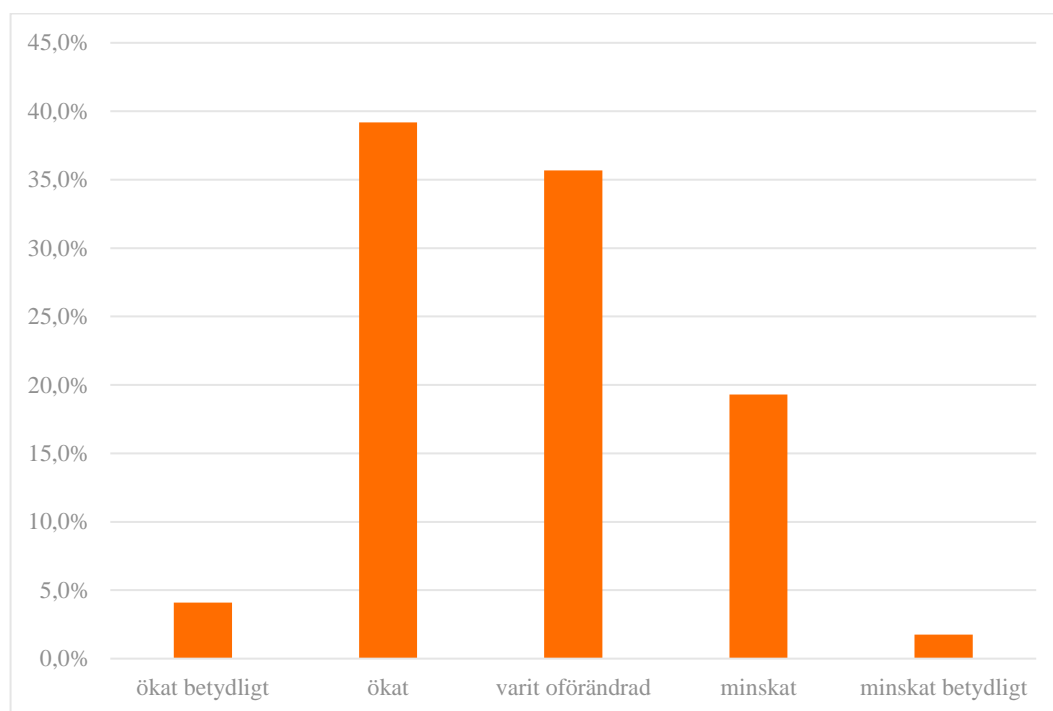
Sammanfattning över de tre senaste månaderna



JÄMFÖRT MED FÖRRA ÅRET SAMMA TID

De svarande uppmanas i undersökningen att jämföra med samma period under föregående år.

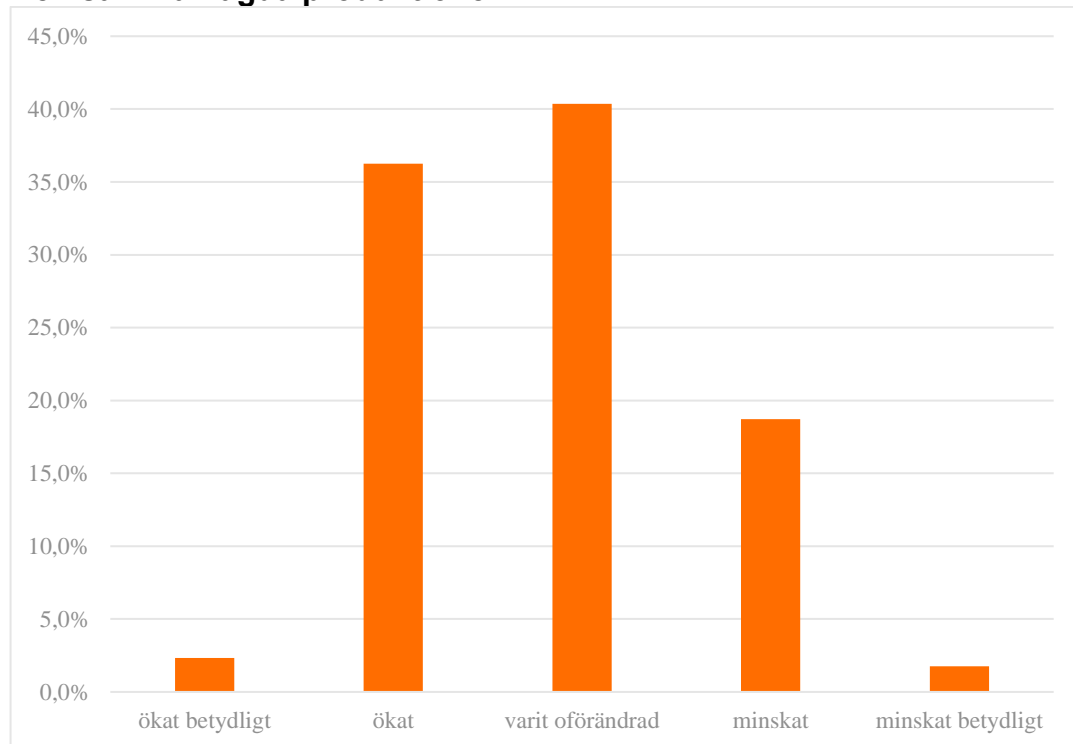
Efterfrågan



Förändring i efterfrågan i år jämfört med samma period under föregående år

I denna jämförelse anger totalt 43 procent att efterfrågan ökat, medan något mindre, 36 % anger att efterfrågan är oförändrad i år jämfört med samma period under förra året. En dryg femtedel, 21 %, anger att efterfrågan minskat.

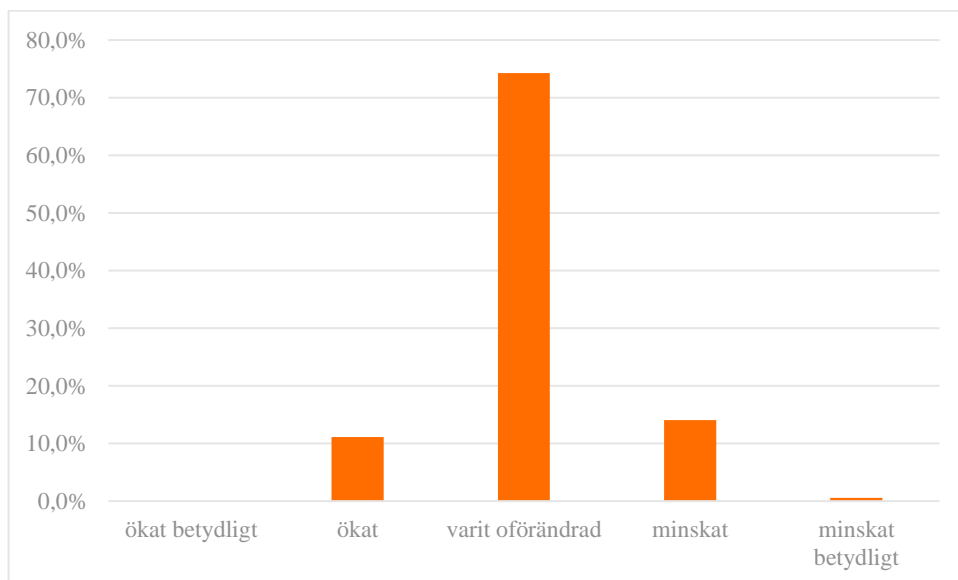
Den sammanlagda produktionen



Förändring i produktion i år jämfört med samma period under föregående år

I denna jämförelse anger nästan två av fem företag, 39 %, att produktionen ökat under perioden i år i jämfört med föregående år. Aningens fler, 40 %, anser produktionen vara oförändrad. En femtedel uppger att produktionen minskat i år i jämförelse med föregående år.

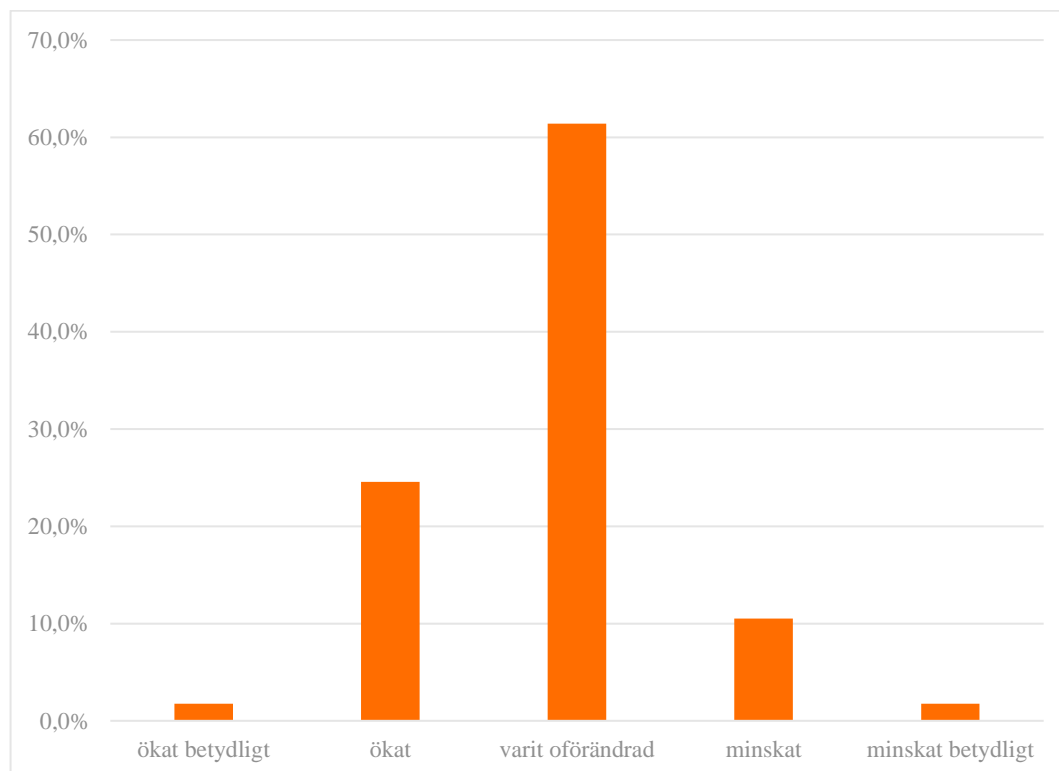
Försäljningspriserna



Förändring i försäljningspriser i år jämfört med samma period under föregående år

Den absoluta merparten, 74 %, av de tillfrågade uppger oförändrade försäljningspriser i år jämfört med föregående år. 11 % uppger ökade priser, samtidigt som 14 % anger att priserna har gått ner.

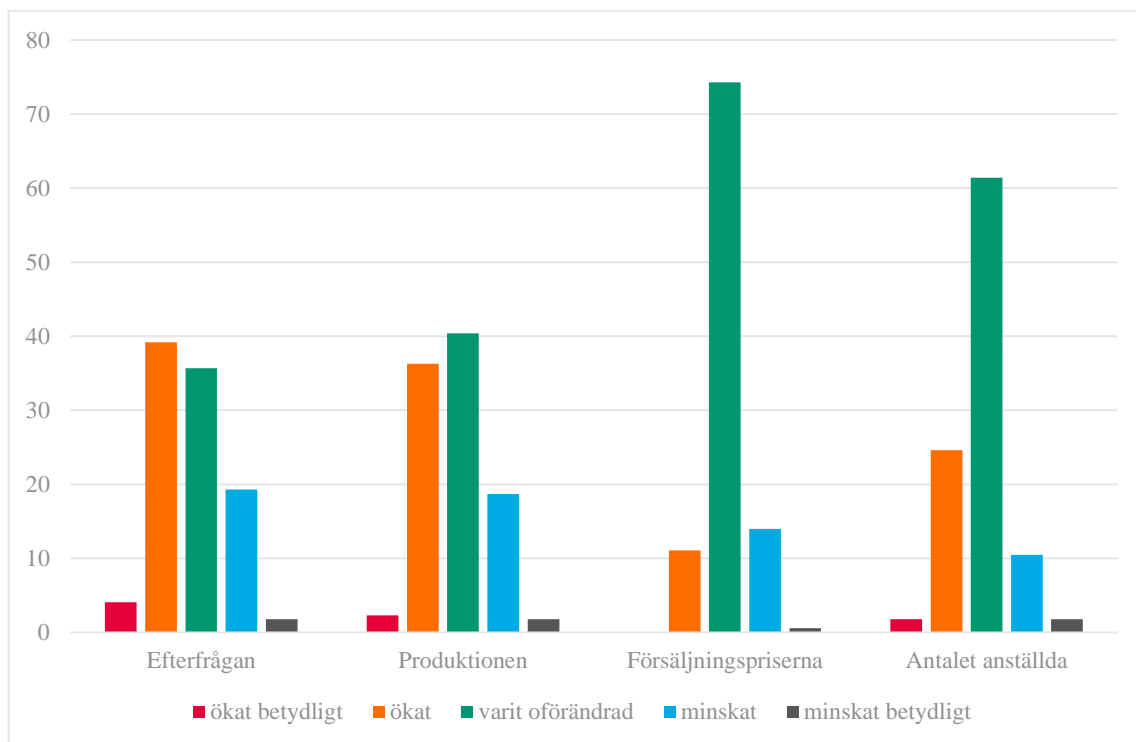
Antalet anställda



Förändring i antalet anställda i år jämfört med samma period under föregående år

En majoritet, 60 %, av de tillfrågade företagen har en oförändrad personalstyrka under det tredje kvartalet 2016 i jämförelse med samma period under föregående år. En dryg fjärdedel, 26 %, har dock utökat. 12 % av företagen anger att de idag har en mindre personalstyrka i år jämfört med samma period under föregående år.

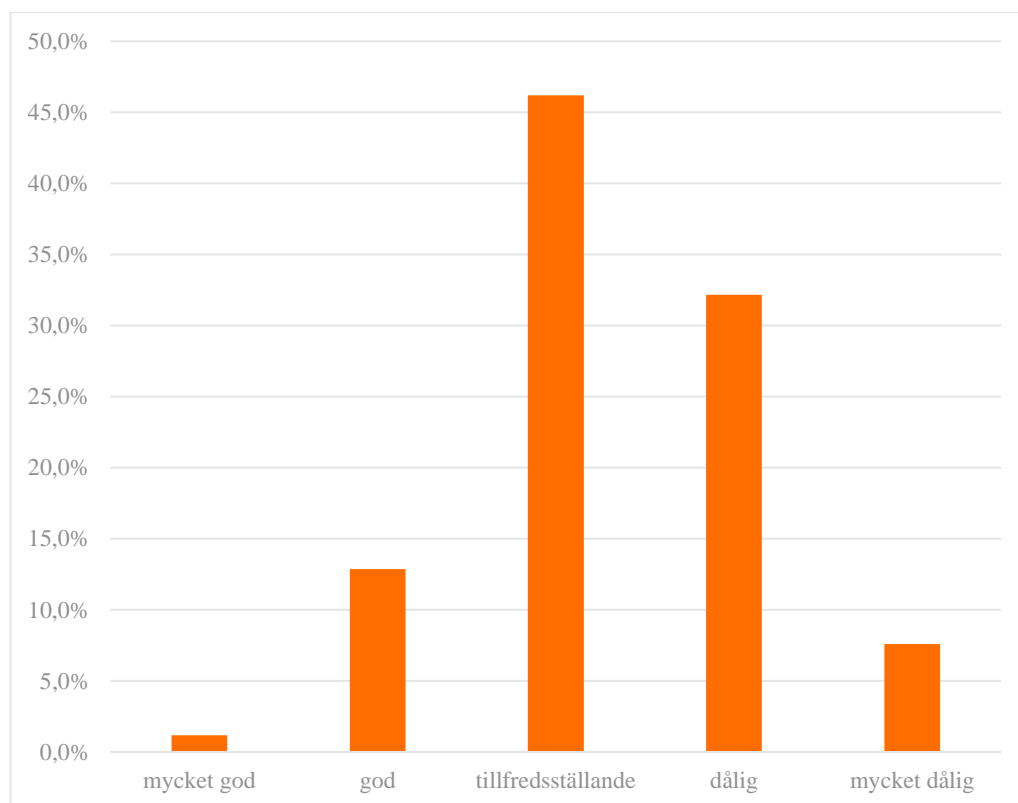
Sammanfattning i år jämfört med samma period under föregående år



NU

Åkeriföretagen tillfrågas om hur de uppfattar den nuvarande kapaciteten med avseende på lönsamhet, produktion och kapacitetsutnyttjande. De svarar även på vad som just nu är hinder för ökad verksamhet.

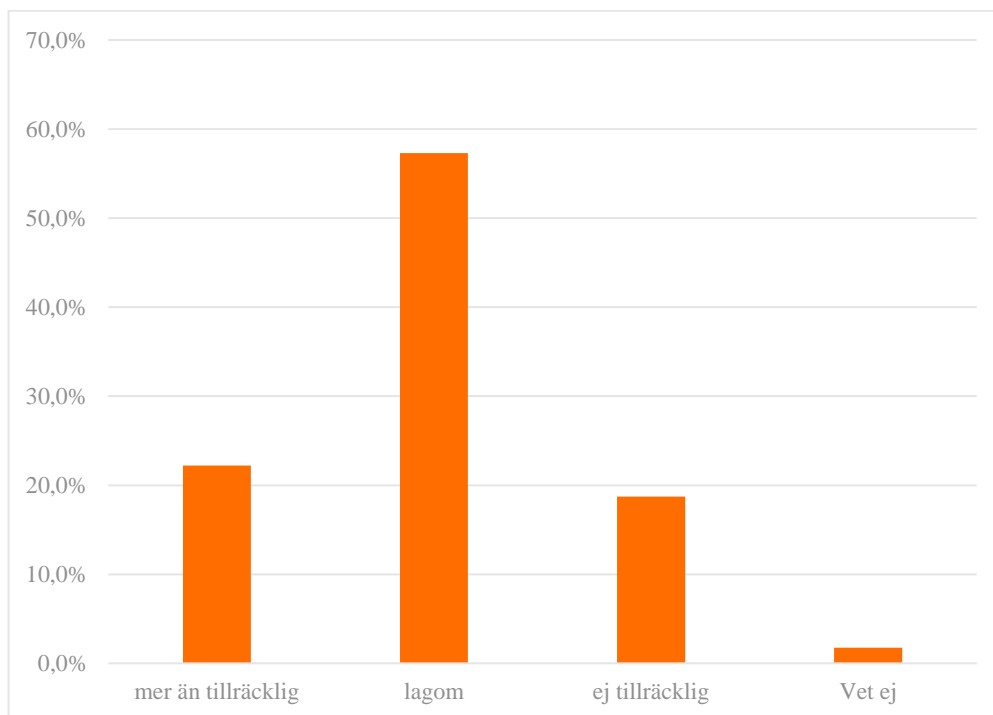
Lönsamhet



Lönsamheten är för närvarande...

För närvarande anser två av fem tillfrågade företag att lönsamheten är dålig eller mycket dålig. 46 procent anger att lönsamheten är tillfredsställande. 14 procent, ett lågt tal jämfört med tidigare åkeribarometrar, anser att lönsamheten är god eller mycket god.

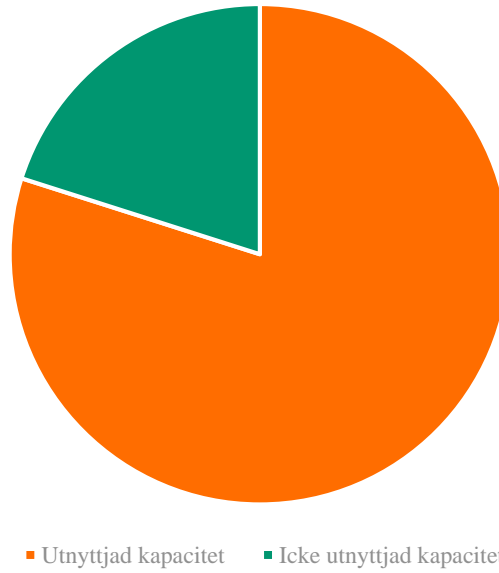
Produktionskapacitet



Produktionskapaciteten är för närvarande...

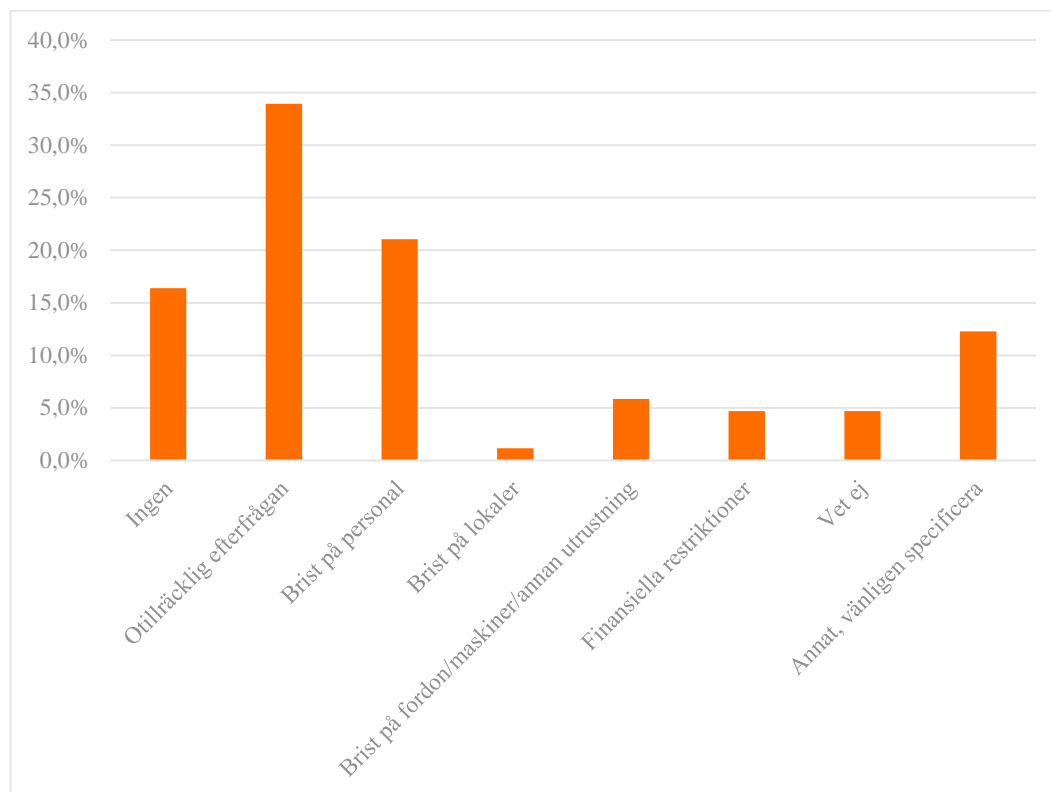
För närvarande uppger mer än femtedel att produktionskapaciteten är mer än tillräcklig. Majoriteten, 57,3 %, anger att produktionskapaciteten är lagom. Nästan en femtedel uppger att produktionskapaciteten inte är tillräcklig.

Kapacitetsutnyttjande



Medelvärdet för nuvarande kapacitetsutnyttjande, uttryckt i procent, är 80.

Hinder för utökad verksamhet



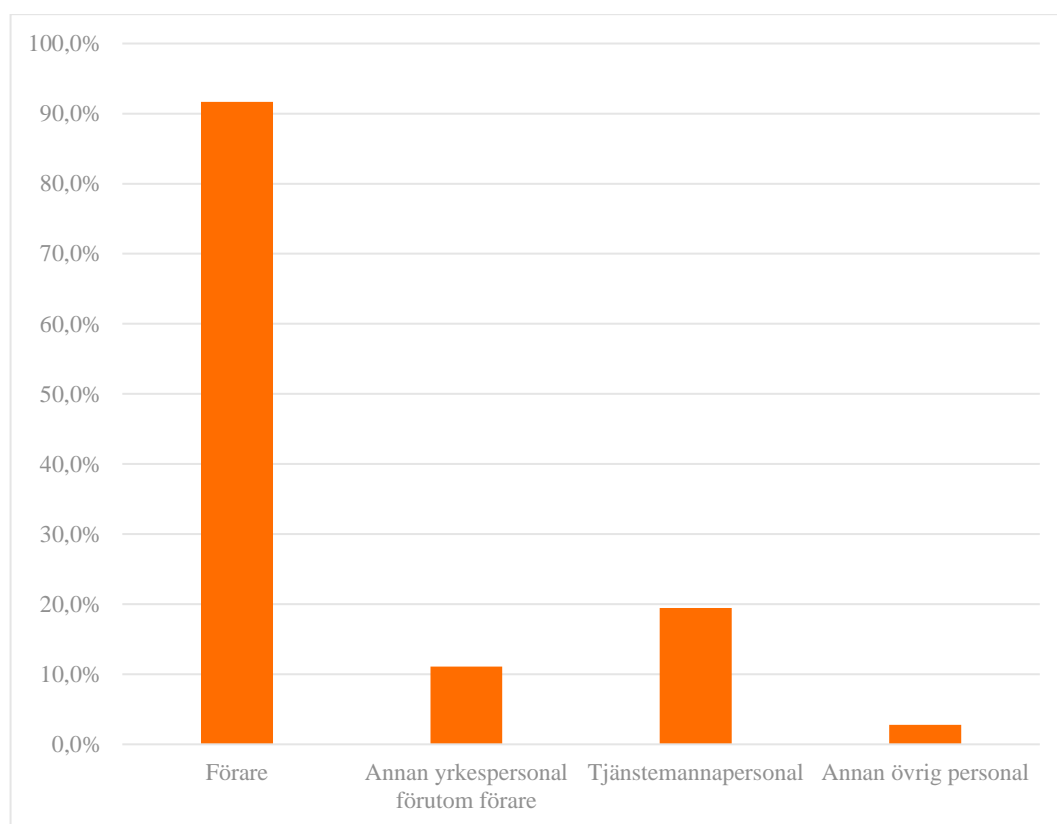
Av de tillfrågade företagen anger en tredjedel att otillräcklig efterfrågan är det främsta hindret för utökad verksamhet. Detta kan relateras till att 44 % av företagen anger att de förväntar sig en ökad efterfrågan under de kommande tre månaderna. Brist på personal, som en femtedel av de tillfrågade anger, är också en viktig anledning.

I ”annat”-svaren, anges dålig lönsamhet och utländsk konkurrens som faktorer som förhindrar en utökad verksamhet. Finansiella restriktioner kan antas vara något högre, om det antas att det har samma innebörd som ”dålig lönsamhet”.

Har företaget för närvarande brist på...

Företagen svarar på om de har brist på någon personalgrupp. Notera att alternativet ”behöver inte anställa” inte finns. Det kan relateras till att endast en knapp femtedel av företagen angett att de kommer att anställa under de kommande tre månaderna.

Resultaten kan möjligtvis hänföras till endast de som behöver anställa har svarat; då endast 36 företag har svarat på denna fråga.



Företagen svarar på om de för närvarande har brist på någon av personalkategorierna