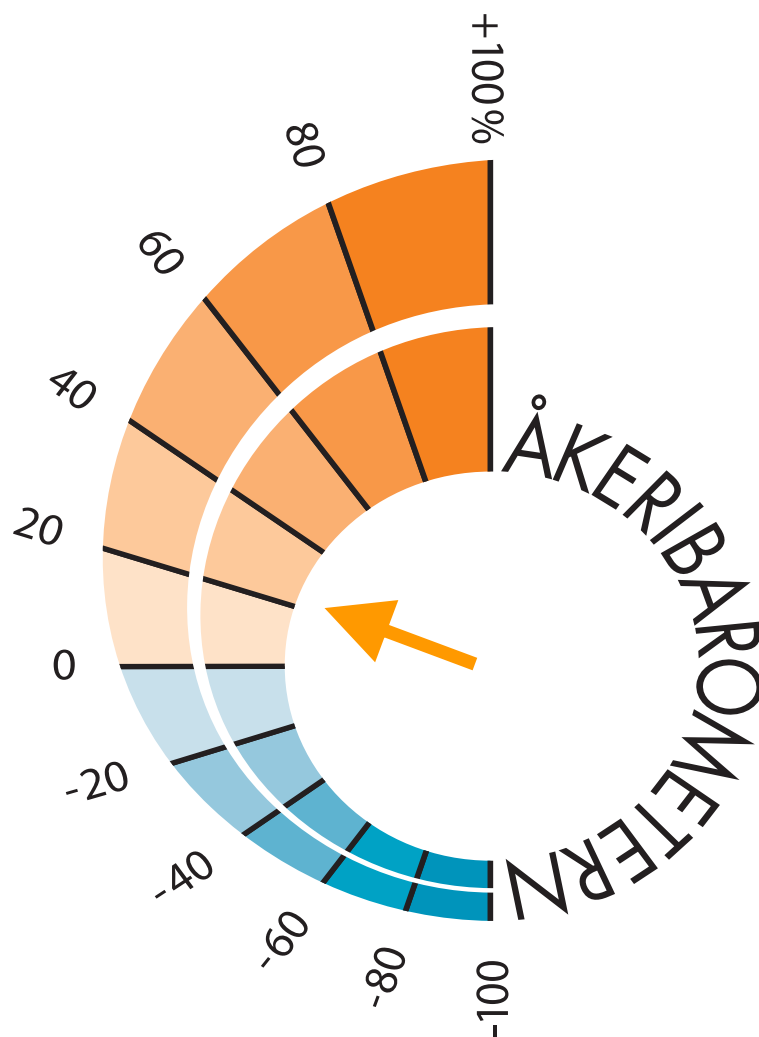


## ÅKERIBAROMETERN 2015 KVARTAL 4



---

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Sammanfattning	4
Nettotal	6
Det kommande kvartalet	10
Den senaste tiden	16
Jämfört med förra året samma tid	24
Nuläge	32
Metod	38

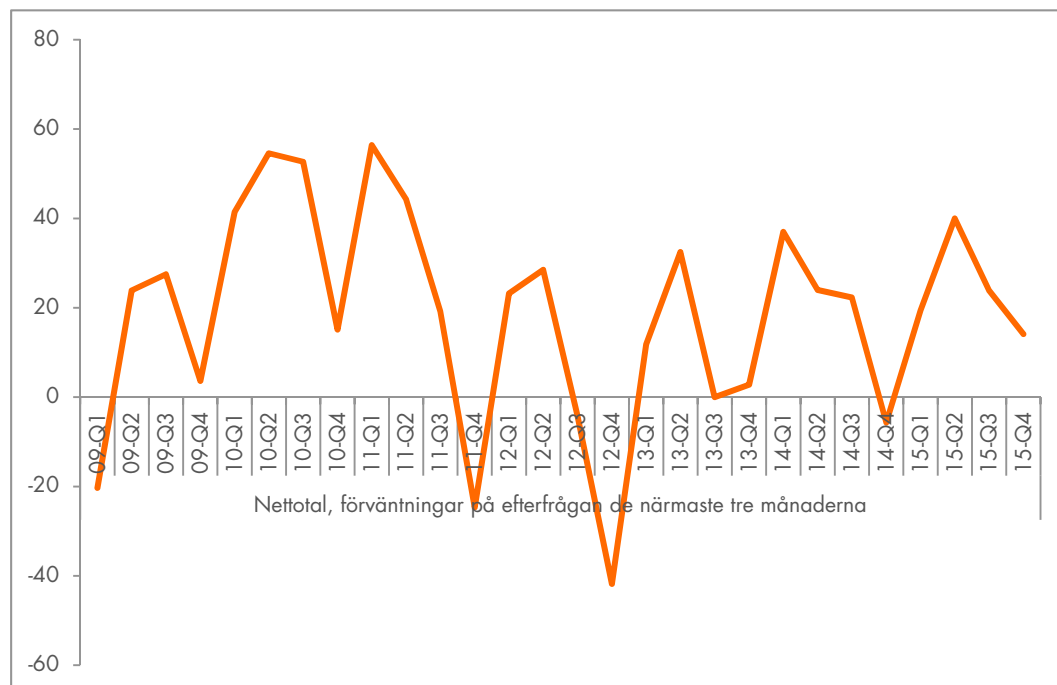
---

## ÅKERIBAROMETERN

För att få en uppfattning konjunkturläget inom åkerinäringen tillfrågar Sveriges Åkeriföretag fyra gånger per år befattningshavare i ledande ställning inom transportsäljande åkeriföretag. I undersökningen bedömer svarspersonerna situationen för det egna företaget tre månader bakåt och tre samt sex månader framåt beroende på fråga.

I underlaget till Sveriges Åkeriföretags Åkeribarometer ställs frågor rörande efterfrågan, produktion, investeringar, försäljningspriser och personalstyrka. I Åkeribarometern, som utvisar trenden över vart vi är på väg, fokuserar vi på de intervjuades förväntningar på efterfrågan uttryckt som netttotal. Vi tar också fram netttotal för investeringsplaner samt bedömningen av personalstyrkans förändring. Läs mer om tillvägagångssättet i metodavsnittet.

Åkeribarometerens värde i fjärde kvartalet 2015 är + 14,1. I figuren nedan visas Åkeribarometerens värden de senaste åren.



*Notera: Delbranscher med få svarande redovisas inte men är med i totalen.*

## SAMMANFATTNING

---

### *Det senaste kvartalet*

Under de senaste tre månaderna har 43 procent av företagsledare inom åkerinäringen sett en oförändrad efterfrågan och i princip lika många har sett en ökad efterfrågan. Minskning av efterfrågan har 13 procent uppgett. En knapp majoritet anger att den senaste tiden inneburit en oförändrad produktionsnivå, drygt 40 procent. Även när det gäller ökning är det i princip lika många, det vill säga några och 40 procent.

För en majoritet har antalet anställda varit oförändrat den senaste tiden, hela 71,8 procent uppger detta. Två av tio har ökat sin personalstyrka. Ungefär en av tio, 11 procent, har minskat på personalen.

En stor majoritet av de svarande – nästan 85 procent - har haft oförändrade priser. Sänkning av försäljningspriserna anger knappt 12 procent. Ökning anger en blygsam andel, 2,8 procent. I förra kvartalets barometer var detta tal 4,6 procent. Sammanlagt kan detta tolkas som att prisutvecklingen fortsatt är mycket begränsad, och att åkeriföretagen har svårt att få betalt för sina tjänster.

### *Nuläget*

Åkeriföretagens kapacitet är lagom enligt drygt hälften av de svarande, 54,8 procent. En knapp fjärdedel anger att kapaciteten är mer än tillräcklig, medan två av tio uppger kapacitetsbrist.

Kapacitetsutnyttjandet är i genomsnitt 83 procent för kvartal 4 2015. Jämfört med kvartal tre har en liten sänkning skett, kvartal tre var siffran 84. Jämfört med samma period förra året har en liten ökning skett, dåvarande siffra var 81.

Fyra av tio anger att lönsamheten är dålig eller mycket dålig, medan drygt lika många har tillfredsställande lönsamhet. 17 procent av de svarande tycker att lönsamheten är god.

Glappet mellan tillgänglig personal, och vad företagen behöver, är fortfarande problematiskt. Den stora bristen på kompetent personal ser inte ut att mattas av.

### *Det kommande kvartalet*

Åkeribarometerns värde för efterfrågan landar i fjärde kvartalet 2015 på + 14,1. Värdet är resultatet av att procenttalet för de som tror på minskad efterfrågan dras från andelen som tror på ökad efterfrågan.

Inom alla mätbara delbranscher förväntar sig en majoritet oförändrad efterfrågan, i medeltal drygt 57 procent. En förväntad ökning anger en fjärdedel av företagen, 26 procent, medan 11,4 procent anger minskad efterfrågan.

Även i personalstyrkan förutses främst oförändrat läge, där nästan tre fjärdedelar av de svarande uppger oförändrat antal anställda. Totalt signaleras personalminskningar av 12 procent. Personalökningar uppger 13 procent av de svarande, en liten minskning sedan förra kvartalet, vilket ger Nettotalet för antal anställda + 1,1.

Vad det gäller investeringar ligger nivån oförändrad för drygt hälften av de svarande, 53 procent. Minskade investeringar svarar sammanslaget lite drygt en av tio. Ökade investeringar fastställer en dryg tredjedel av de svarande. Detta ger Nettotalet för investeringar + 23,7 en svag sänkning från förra kvartalet. Därmed bryts den positiva utvecklingen av kurvan.

Det första kvartalet nästa år kan nettotalen förväntas vända uppåt. Ett nytt år bruka innebära ökad efterfrågan.

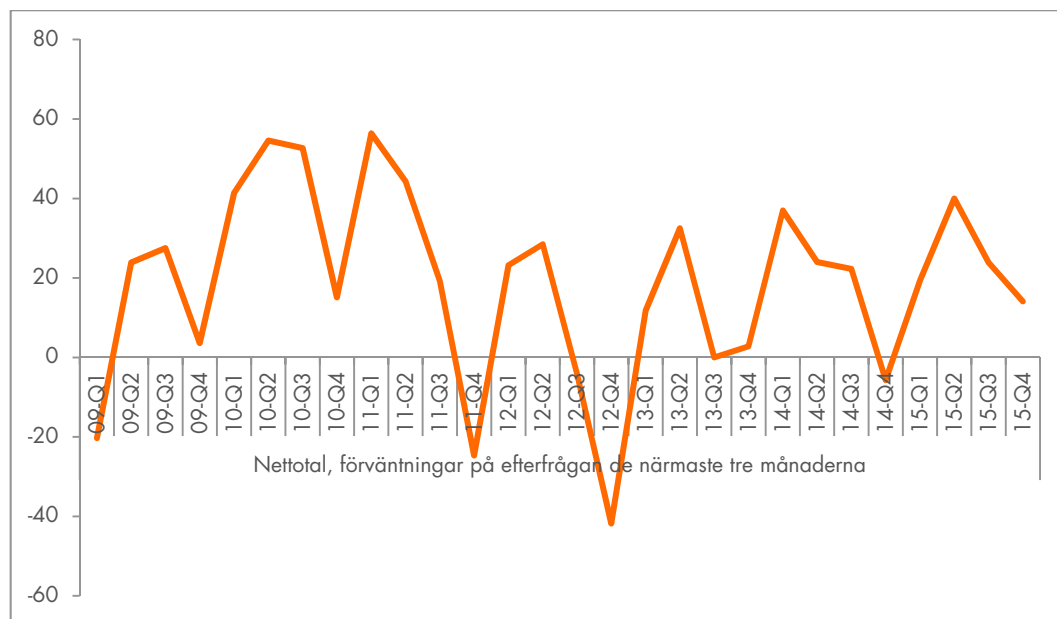
NETTOTAL
 

---

*Efterfrågan*

Åkeribarometerns värde för efterfrågan landar i fjärde kvartalet 2015 på + 14,1. Värdet är resultatet av att procenttalet för de som tror på minskad efterfrågan dras från andelen som tror på ökad efterfrågan.

## Nettotal efterfrågan, utveckling 2009 – 2015

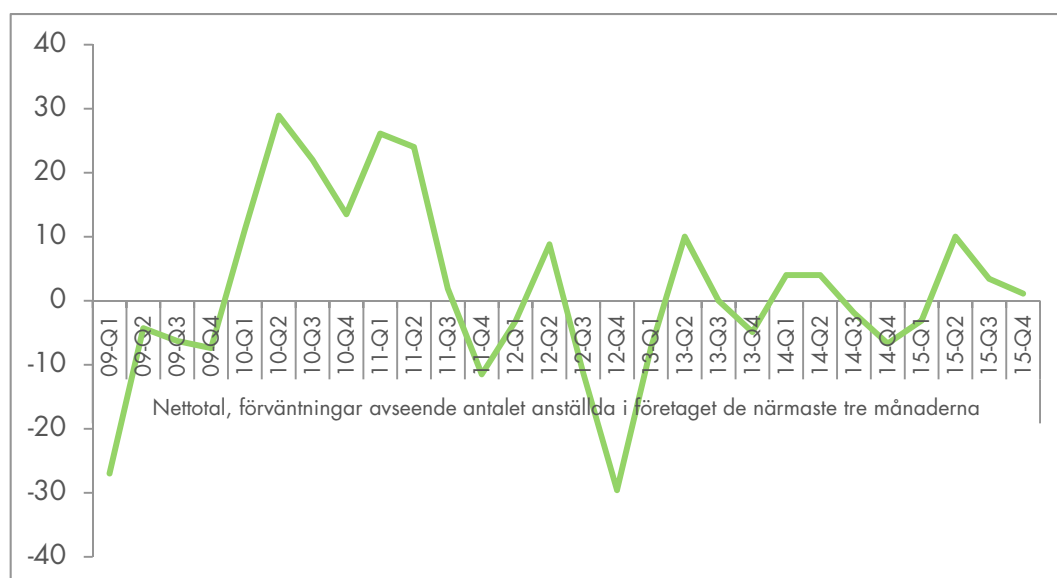


Inom alla mätbara delbranscher förväntar sig en majoritet oförändrad efterfrågan, i medeltal drygt 57 procent. En förväntad ökning anger en fjärdedel av företagen, 26 procent, medan 11,4 procent anger minskad efterfrågan.

### Antalet anställda

Även i personalstyrkan förutses främst oförändrat läge, där nästan tre fjärdedelar av de svarande uppger oförändrat antal anställda. Totalt signaleras personalminskningar av 12 procent. Personalökningar uppger 13 procent av de svarande, en liten minskning sedan förra kvartalet, vilket ger Nettotalet för antal anställda + 1,1.

### Nettotal, antal anställda utveckling 2009 – 2015



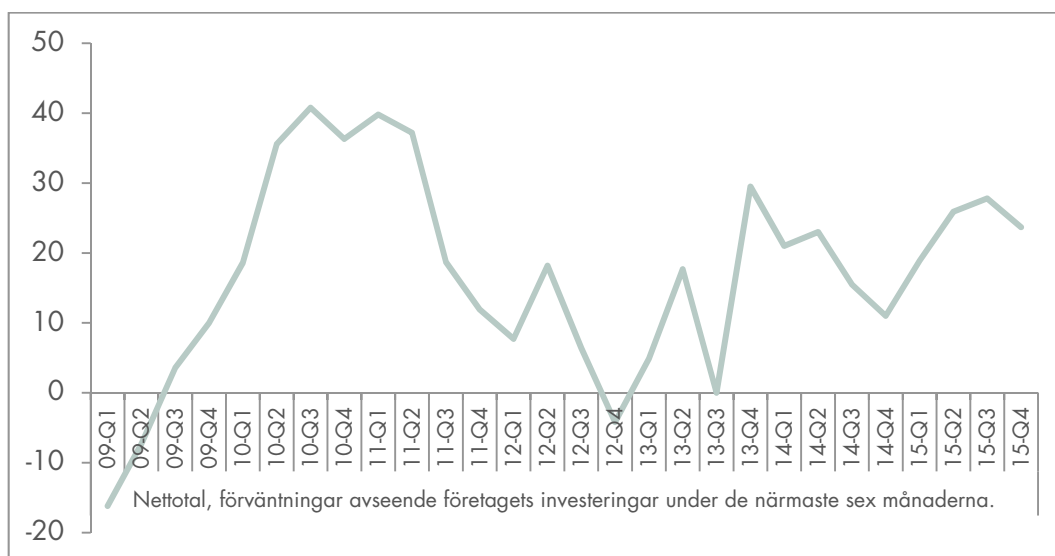
## Investeringar

Vad det gäller investeringar ligger nivån oförändrad för drygt hälften av de svarande, 53 procent.

Minskade investeringar svarar sammanslaget lite drygt en av tio.

Ökade investeringar fastställer en dryg tredjedel av de svarande. Detta ger Nettotalet för investeringar + 23,7 en svag sänkning från förra kvartalet. Därmed bryts den positiva utvecklingen av kurvan.

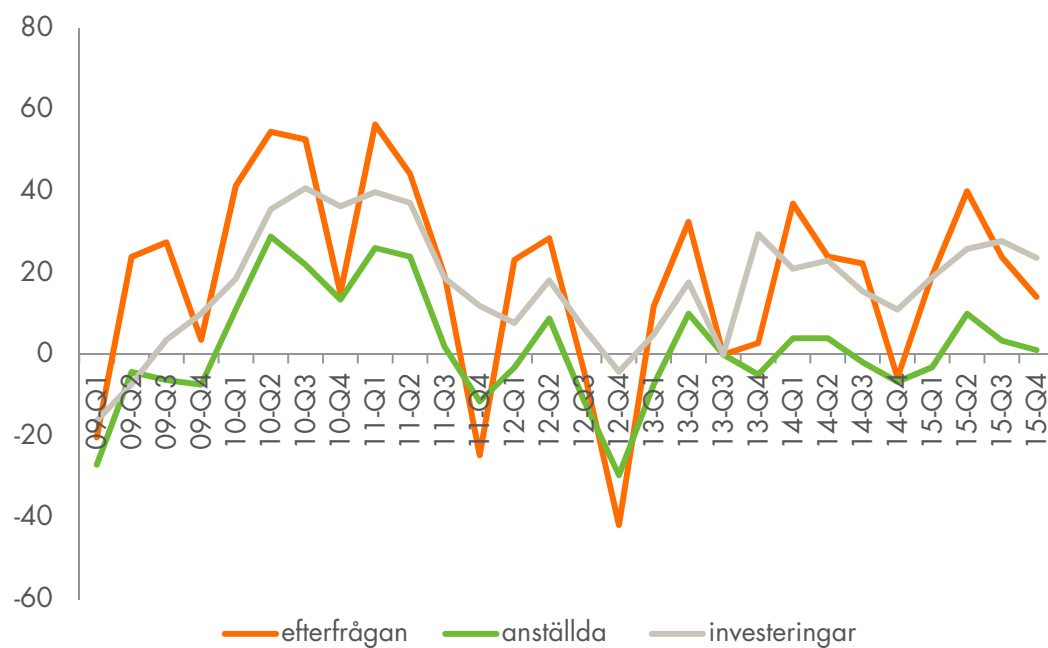
### Nettotal, investeringar utveckling 2009 – 2015





Som förväntat vänder nu alla netttotalens kurvor - efterfrågan, antal anställda, investeringar – nedåt. Därmed bekräftas föregående års trender som visar tydliga tendenser på att den senare delen av året innebär nedgång,

Samlad tabell netttotal 2009 - 2015



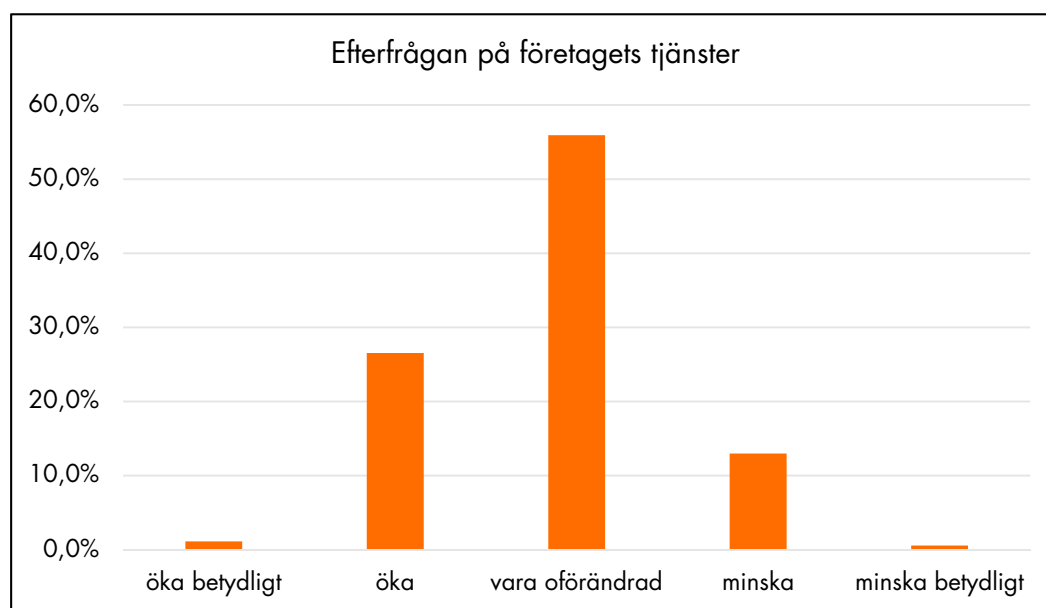
DET KOMMANDE KVARTALET
 

---

### Efterfrågan

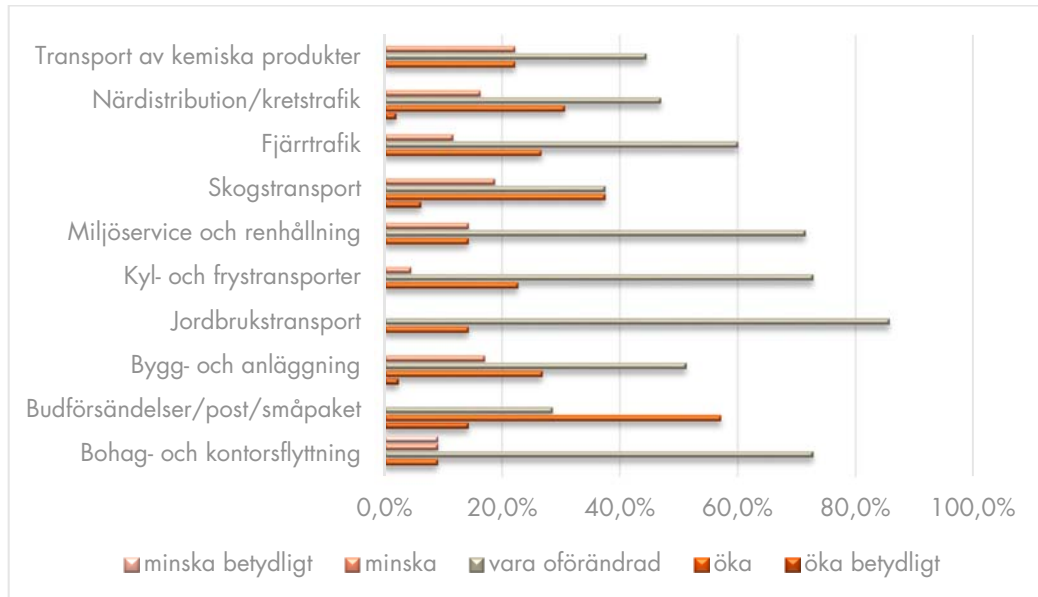
När det gäller efterfrågan förväntar sig en dryg majoritet att den är oförändrad, knappt 56 procent. En ökad efterfrågan, förutspår en dryg fjärdedel av företagen, nästan 28 procent. Minskad efterfrågan uppger drygt 13 procent, en siffra som fördubblats sedan förra kvartalets Åkeribarometer.

Förväntningar, efterfrågan det kommande kvartalet



I princip alla mätbara delbranscher förväntar sig en oförändrad situation gällande efterfrågan. Däremot finns det en delbransch som även detta kvartal sticker ut, där en majoritet anger ökande efterfrågan, och det är Budförsändelser/post/småpaket.

## Förväntningar kommande kvartal fördelat på delbransch

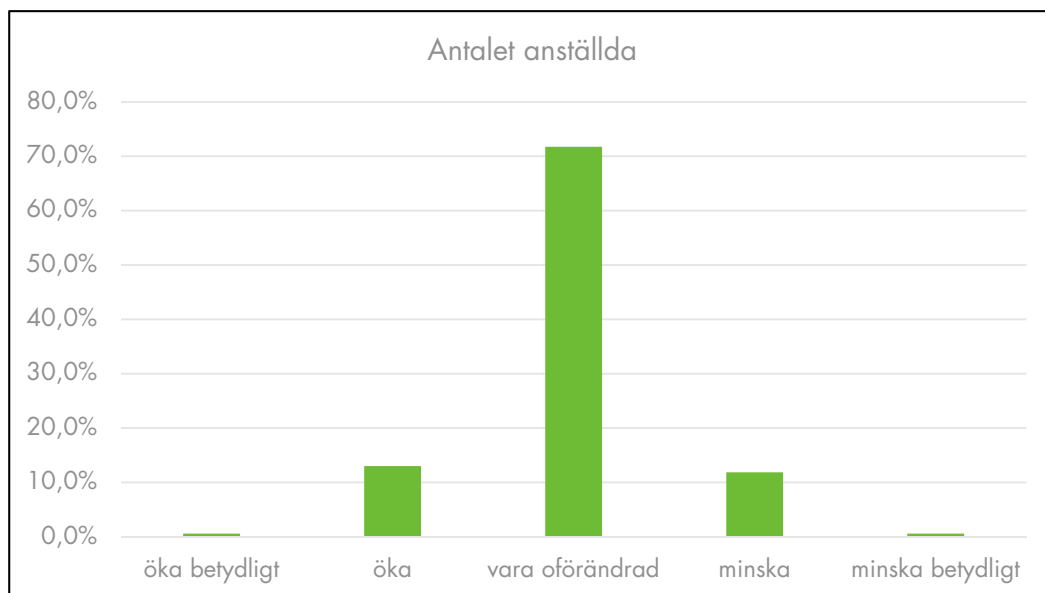


Minskning av efterfrågan anger i medeltal 11,4 procent av de mätbara delbranscherna.

Skogstransport, Fjärrtrafik, Närdistribution/kretstrafik samt Bygg- och anläggning är också positiva, cirka en tredjedel anger ökning eller stor ökning. Jordbrukstransporter fortsätter sin stabila utveckling.

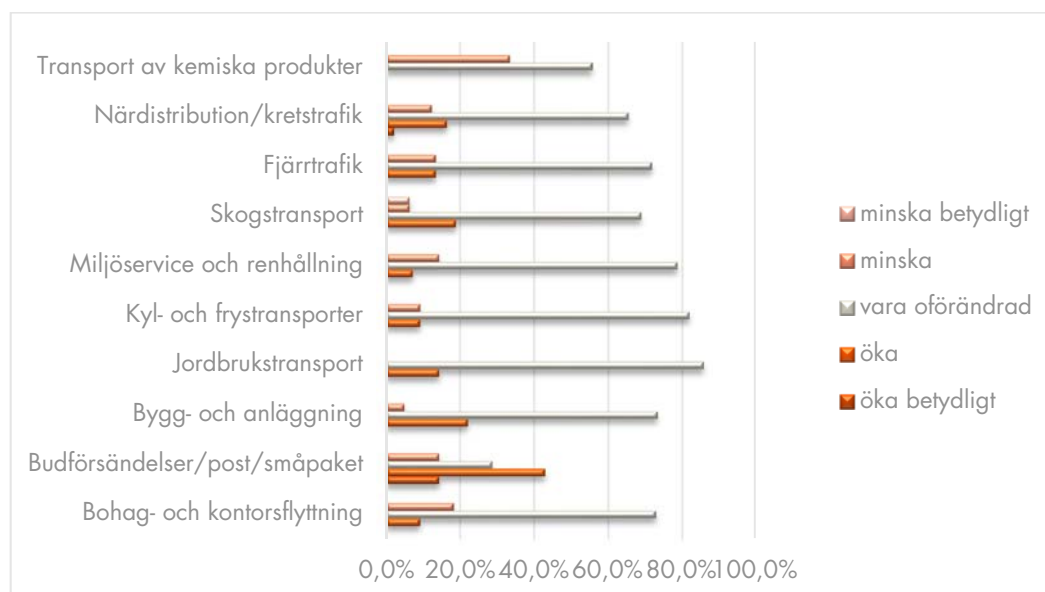
## Antalet anställda

Förväntningar antalet anställda det kommande kvartalet



Den absoluta majoriteten anger att personalstyrkan kommer vara intakt, nästan tre fjärdedelar. Andelen ökning i personalstyrka är detta kvartal, liksom det förra, ungefär lika stor som andelen minskat antal anställda.

Förväntningar antalet anställda det kommande kvartalet, fördelat på delbransch



Vid en fördelning på delbransch säger den absoluta majoriteten av företagen att personalstyrkan kommer vara oförändrad, drygt två tredjedelar. Det är en delbransch som anger hög grad nyanställningar, Budförsändelser/post/småpaket. Övriga delbranscher ökar personalstyrkan till liten del. Jordbrukstransport, Kyl- och frystransporter, Miljöservice och renhållning är de som till störst del avser lämna personalstyrkan orörd.

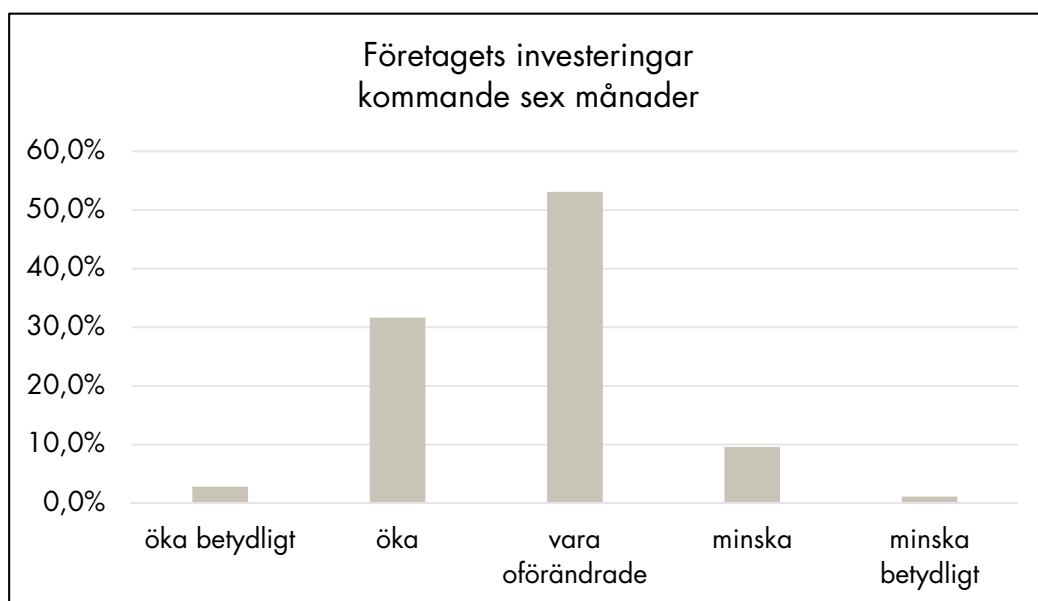
I genomsnitt är det drygt en av tio som förutspår krympt personalstyrka.

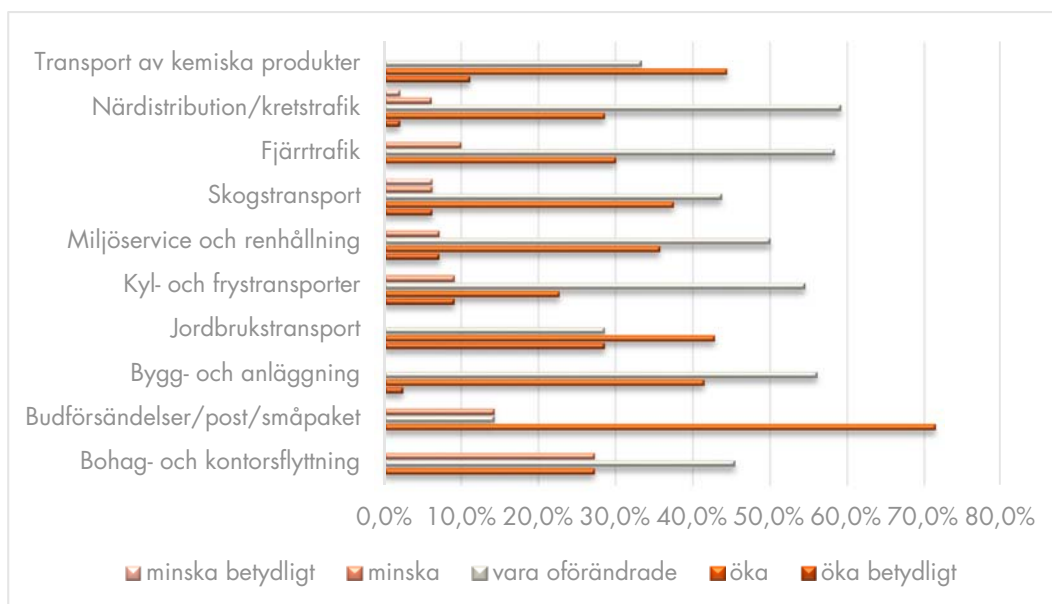
### **Investeringar**

En tredjedel av de svarande uppger ökade investeringar. Ungefär hälften fortsätter på oförändrad nivå, och en av tio minskar investeringarna.

Förväntade investeringar har haft en positiv kurva, som nu – inte oväntat – vänder nedåt något. trenden. Jämfört med tidigare år, som brukar visa på en nedgång i investeringar under kvartal tre, har årets senare halva visat högre del av investeringsökningar. Nettotalet för Investeringar ligger detta kvartal på 23,7. De senaste två åren har nettotalet legat i genomsnitt på cirka 21. En relativt liten rörelse, och skulle kunna tolkas som en tendens till stabilitet i företaget.

Förväntningar avseende företagens investeringar under de närmaste sex månaderna

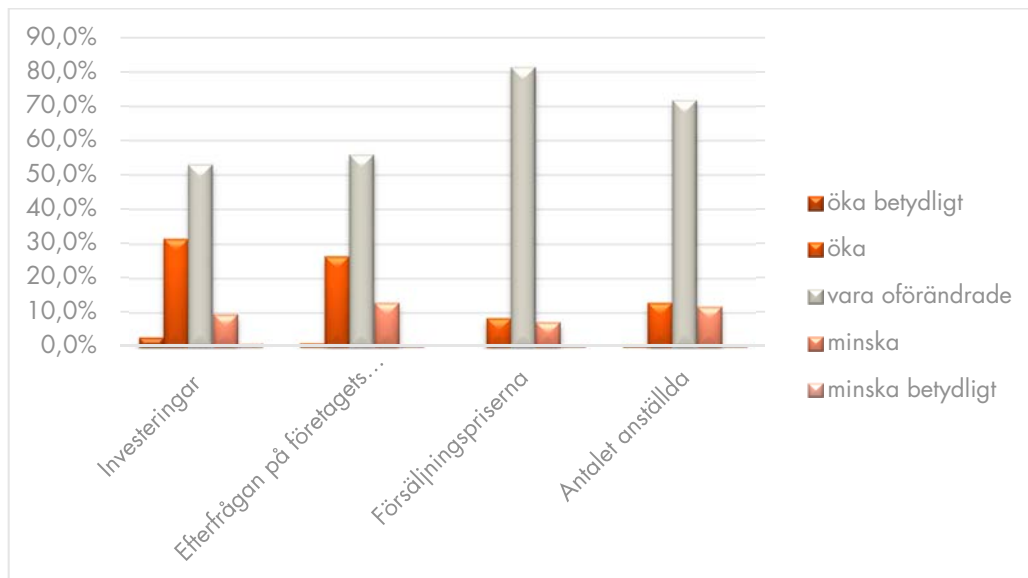




Den delbransch som fortsatt ökar investeringarna är Budförsändelser/post/småpaket, som avser öka sina investeringar i hög grad. Nästan tre fjärdedelar av de svarande anger ökning. Även Jordbrukstransport avser öka investeringarna, snart nog är våren här.

Den draghjälp dessa branscher ger siffrorna generellt, innebär att i genomsnitt är investeringsökningar för drygt hälften av de svarande. Oförändrat läge anger 44 procent i delbranschgenomsnitt. Bohag- och kontorsflyttning är den delbransch som förväntar minskade investeringar med cirka 27 procent.

### Sammanfattning förväntningar kommande period



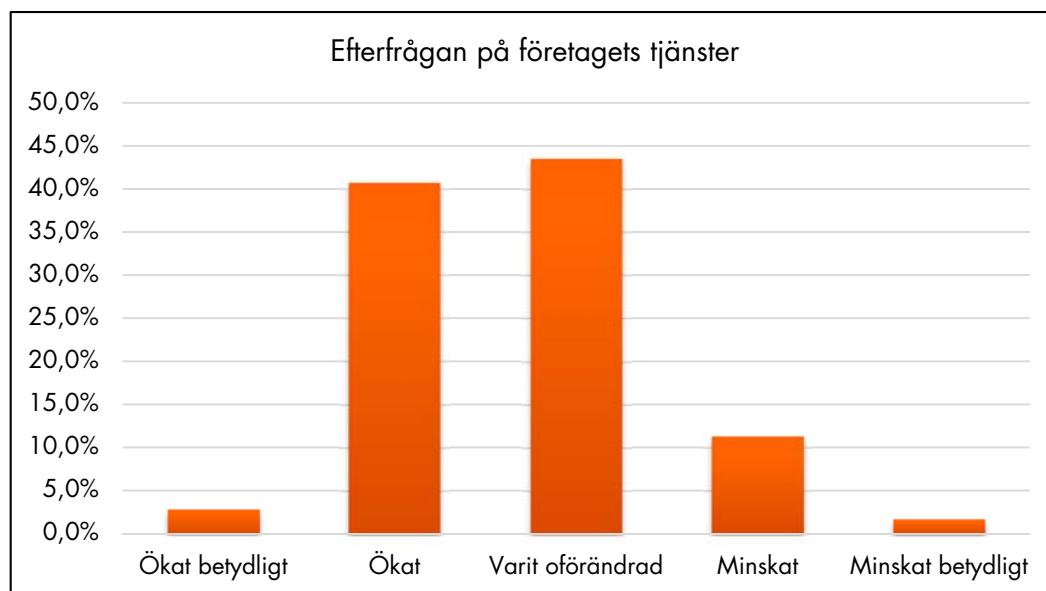
DEN SENASTE TIDEN
 

---

### **Efterfrågan den senaste tiden**

Under de senaste tre månaderna har 43 procent av företagsledare inom åkerinäringen sett en oförändrad efterfrågan och i princip lika många har sett en ökad efterfrågan. Minskning av efterfrågan har 13 procent uppgett.

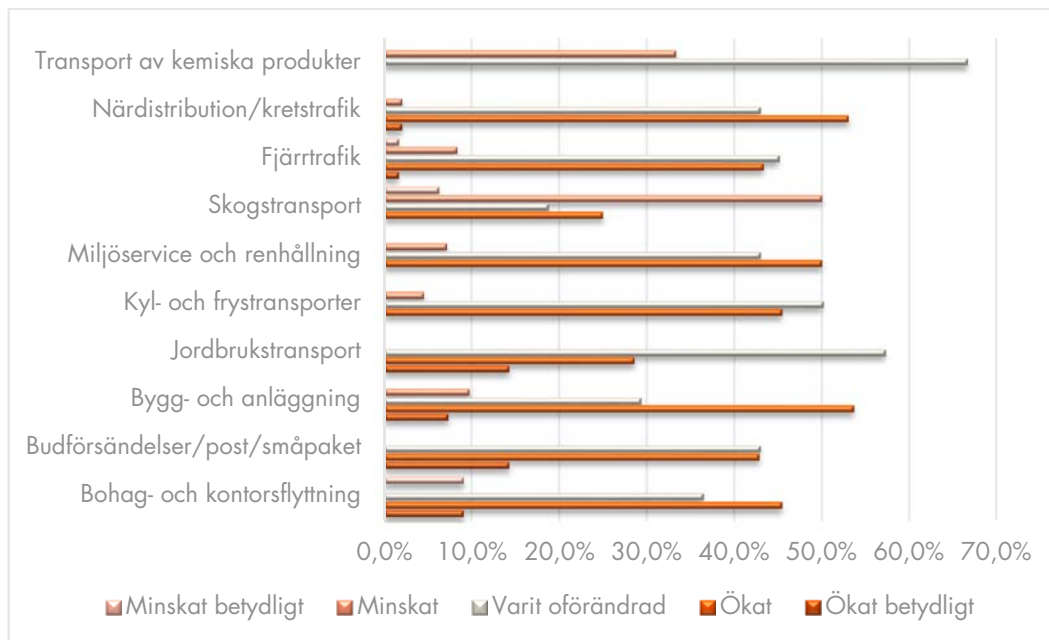
De senaste tre månaderna har...



<b>Efterfrågan på företagets tjänster</b>	
Ökat betydligt	2,8 %
Ökat	40,7%
Varit oförändrad	43,5 %
Minskat	11,3 %
Minskat betydligt	1,7 %

I mätbara delbranscher har Budförsändelser/post/småpaket samt Bygg- och anläggning den senaste tiden ökat starkt vad gäller efterfrågan, där nästan två tredjedelar anger ökning eller betydande ökning. Även delbranscherna Bohag- och kontorsflyttning, Jordbrukstransport, Kyl- och frystransporter, Miljöservice och renhållning samt Fjärrtrafik har den senaste perioden haft en stark efterfrågan.

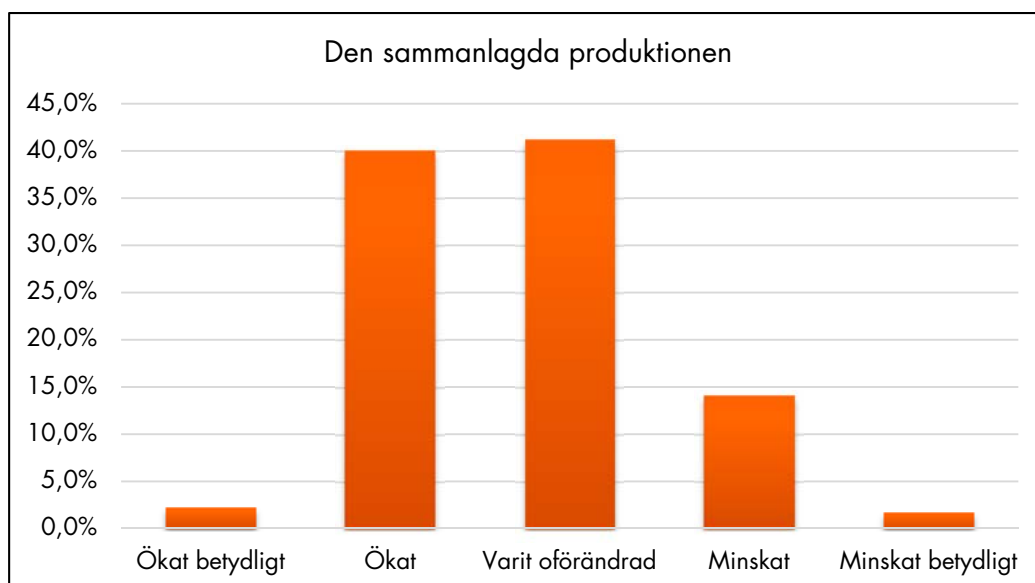




Minskad efterfrågan anger till störst andel delbranschen Skogstransporter, där hälften anger minskning. I medeltal anger 11,5 procent av alla mätbara delbranscher att efterfrågan sjunkit.

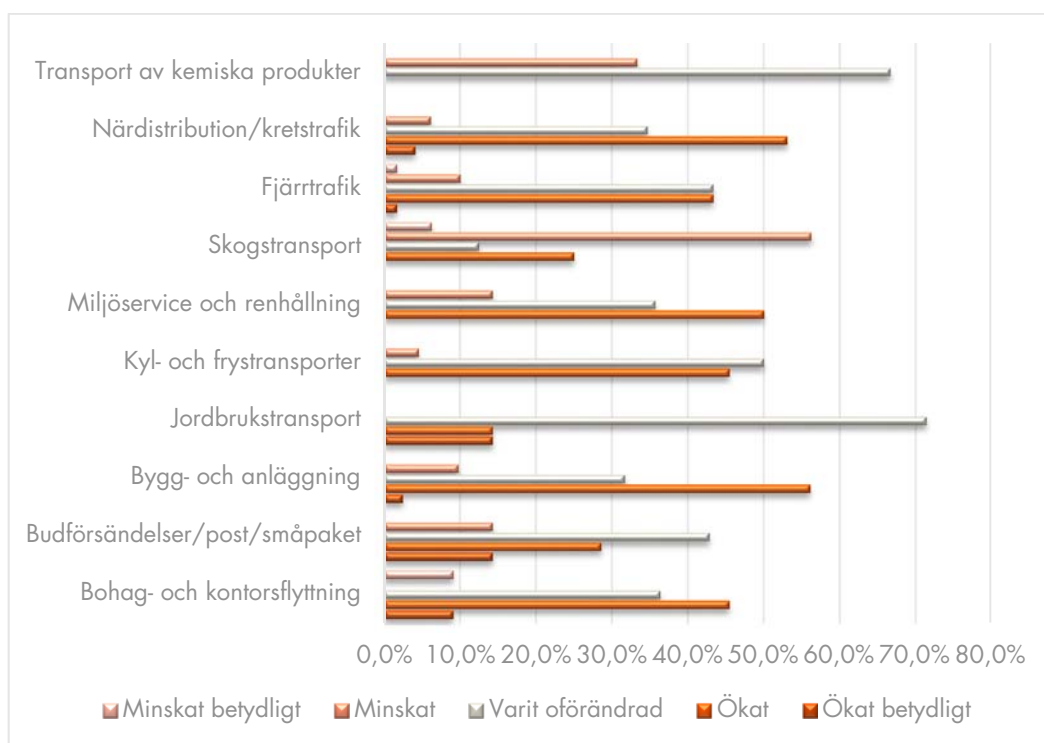
### **Produktion den senaste tiden**

De senaste tre månaderna har...



<b>Den sammanlagda produktionen</b>	
Ökat betydligt	2,3 %
Ökat	40,1 %
Varit oförändrad	41,2 %
Minskat	14,1 %
Minskat betydligt	1,7 %

En knapp majoritet anger att den senaste tiden inneburit en oförändrad produktionsnivå, drygt 40 procent. Även när det gäller ökning är det i princip lika många, det vill säga några och 40 procent.

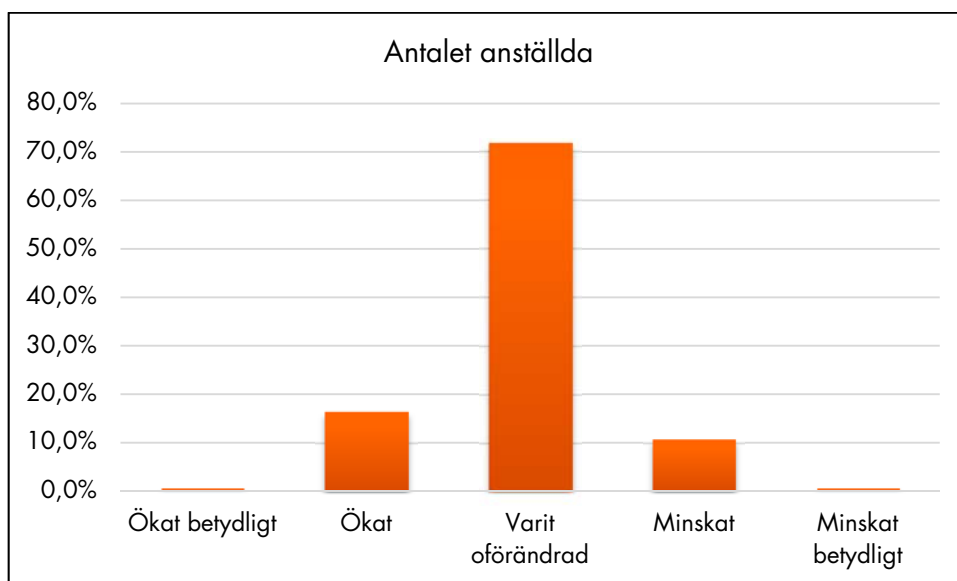


Störst produktionsökning har Närdistribution/kretstrafik och Bygg- och anläggning haft, med knappa 60 procent. Men en bra produktionsperiod uppger också Bohag- och kontorsflyttning samt Miljöservice och renhållning som uppger 50-procentig ökning. För Budförsändelser/post/småpaket, Fjärrtrafik samt Kyl- och frystransporter har ökningen också varit övervägande, runt 45 procent. För delbranschen Jordbrukstransport kan perioden ändå ses som stabil. Där anger var tredje företag anger produktionsökning, och övriga oförändrat läge.

## Antalet anställda den senaste tiden

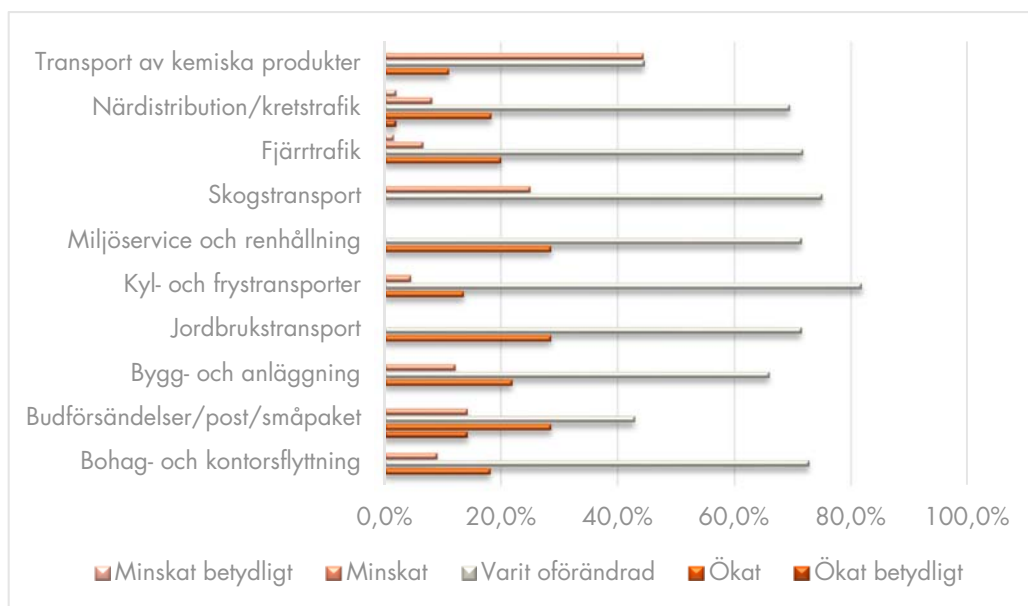
För en majoritet har antalet anställda varit oförändrat den senaste tiden, hela 71,8 procent uppger detta. Två av tio har ökat sin personalstyrka. Ungefär en av tio, 11 procent, har minskat på personalen.

De senaste tre månaderna har...



<b>Antalet anställda</b>	
Ökat betydligt	0,6%
Ökat	16,4%
Varit oförändrad	71,8%
Minskat	10,7%
Minskat betydligt	0,6%

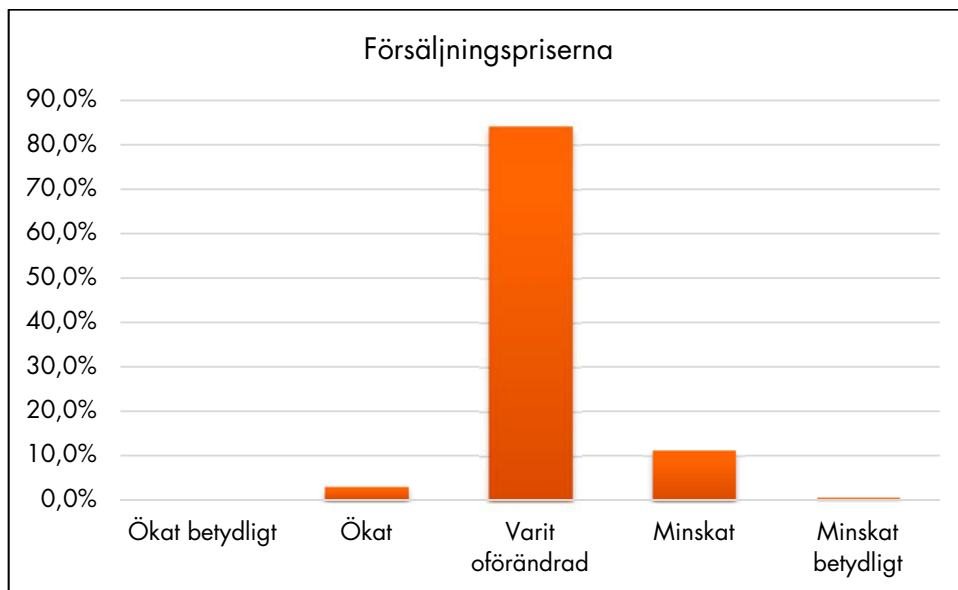
Den delbransch som till störst del uppger oförändrat antal anställda är Kyl- och frystransporter, med knappa 82 procent.



Den delbransch som till störst del anger ökning är Budförsändelser/post/småpaket, där fyra av tio har ökat sin personalstyrka. Skogstransport är den delbransch som till störst del har minskat personalstyrkan. Det hänger så klart ihop med den sjunkande omsättningen vi sett från tidigare kvartal.

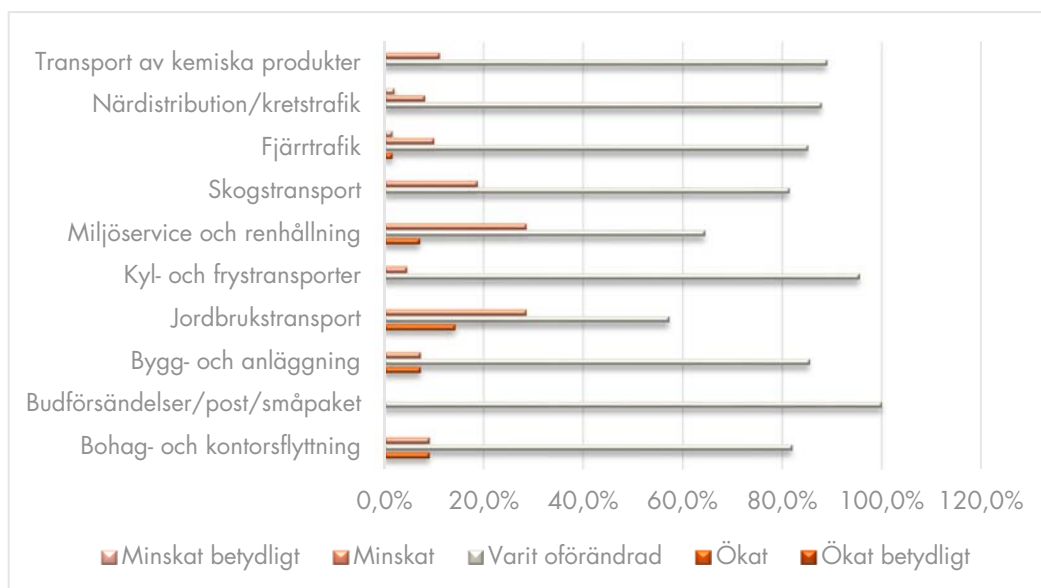
## Försäljningspriserna den senaste tiden

De senaste tre månaderna har...



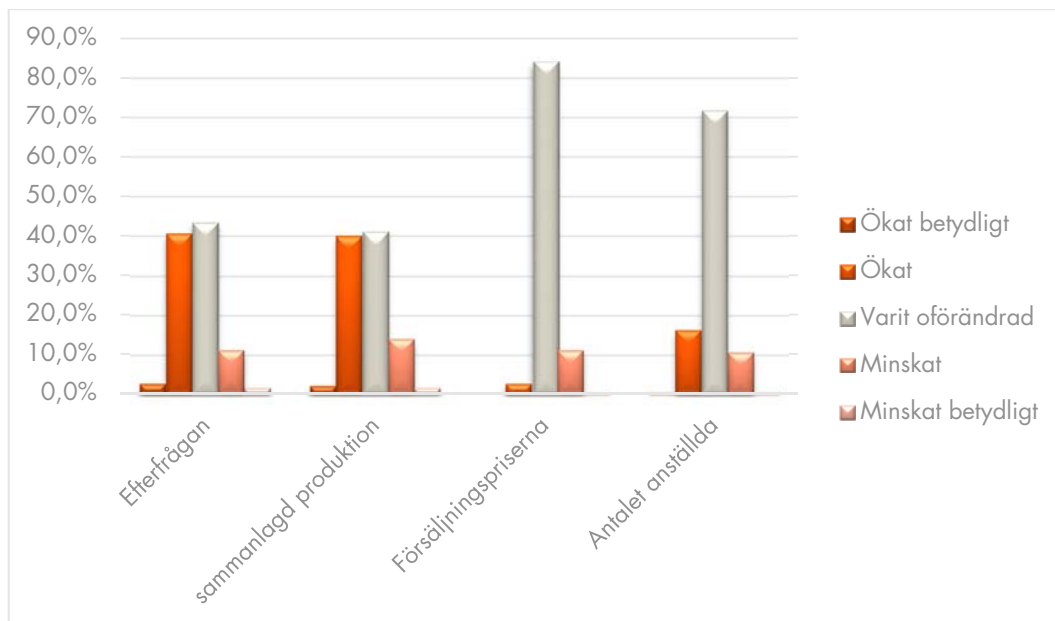
En stor majoritet av de svarande – nästan 85 procent - har haft oförändrade priser. Sänkning av försäljningspriserna anger knappt 12 procent. Ökning anger en blygsam andel, 2,8 procent. I förra kvartalets barometer var detta tal 4,6 procent. Sammanlagt kan detta tolkas som att prisutvecklingen fortsatt är mycket begränsad, och att åkeriföretagen har svårt att få betalt för sina tjänster.

<b>Försäljningspriserna</b>	
Ökat betydligt	0,0%
Ökat	2,8%
Varit oförändrad	84,2%
Minskat	11,3%
Minskat betydligt	0,6%



Det oförändrade läget för alla delbranscher har klart dominerande ställning. Största andelen sänkta priser ses i Miljöservice och renhållning samt Jordbrukstransport, där en dryg fjärdedel av de svarande uppger prissänkning. Skogstransport rapporterar fortsatt prissänkningar. Läget från förra kvartalets barometer upprepas alltså även detta kvartal för delbranschen, även om färre anger prissänkning. I delbranscherna Bohag- och kontorsflyttning, Bygg- och anläggning, Fjärrtrafik, Transport av kemiska produkter samt Närdistribution/kretstrafik uppges prissänkningar av ungefär en av tio.

### De tre senaste månaderna, sammanställning...



Priserna håller alltså inte jämna steg med efterfrågan eller sammanlagd produktion. Företagen har kapacitet att öka takten för att hinna med den ökade efterfrågan, då anställda och priserna ligger oförändrade.

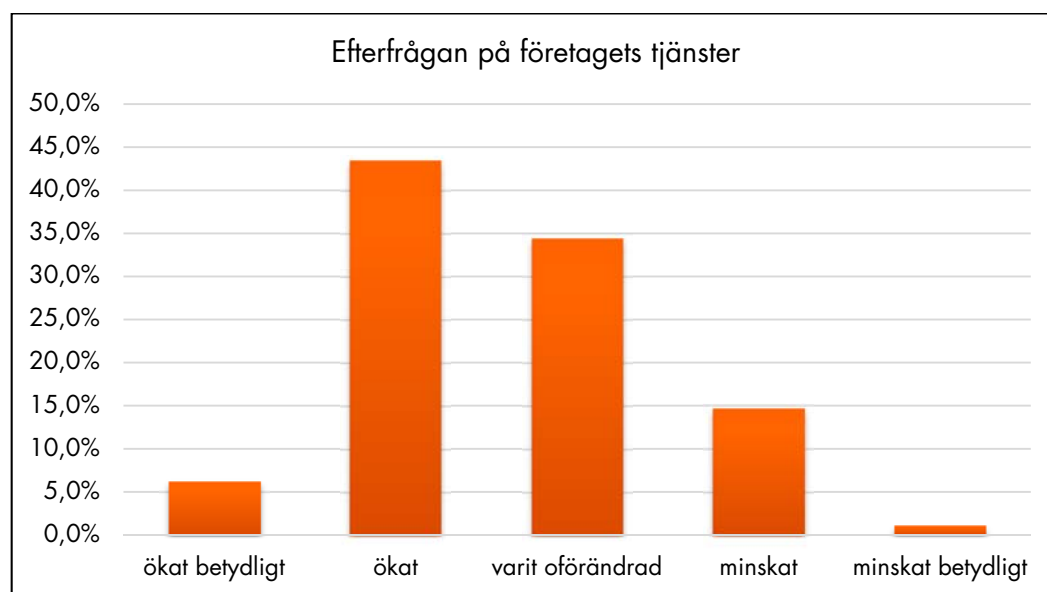
JÄMFÖRT MED FÖRRA ÅRET SAMMA TID
 

---

De svarande uppmanas i undersökningen att jämföra med samma period föregående år. I denna jämförelse uppger ungefär hälften av de svarande ökad efterfrågan, medan en dryg tredjedel uppger oförändrad efterfrågan. Minskad efterfrågan uppger 15 procent.

### **Efterfrågan jämfört med förra året samma tid**

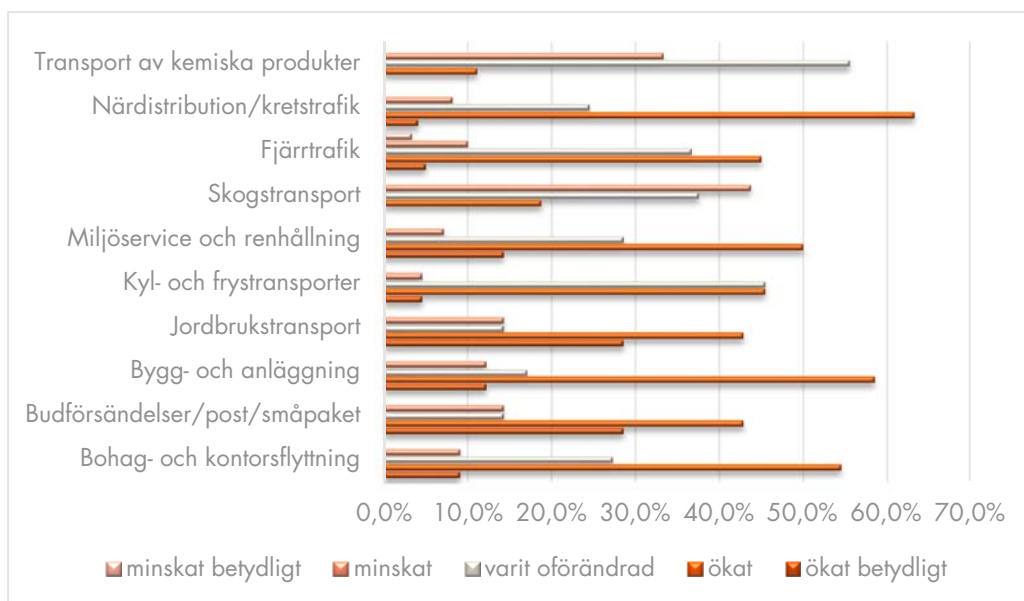
Jämfört med samma tid förra året har, under de tre senaste månaderna...



Fördelat på delbransch ser vi att tre delbranscher sticker ut: Bygg- och anläggning, Budförsändelser/post/småpaket samt Jordbrukstransport. De har noterat en kraftig ökning i efterfrågan sedan förra året samma tid. Här anger nästan tre av fyra företag att efterfrågan ökat. Även för delbranscherna Bohag- och kontorsflyttning, Miljöservice och renhållning och Närdistribution/kretstrafik har stor del ökning, runt 60 procent. För Kyl- och frystransporter och Fjärrtrafik är ökning även dominerande, hälften av företagen uppger stigande efterfrågan.

Skogstransport och Transport av kemiska produkter har i sin jämförelse inte haft någon ökning totalt. För skogstransportörerna anger en majoritet av de svarande

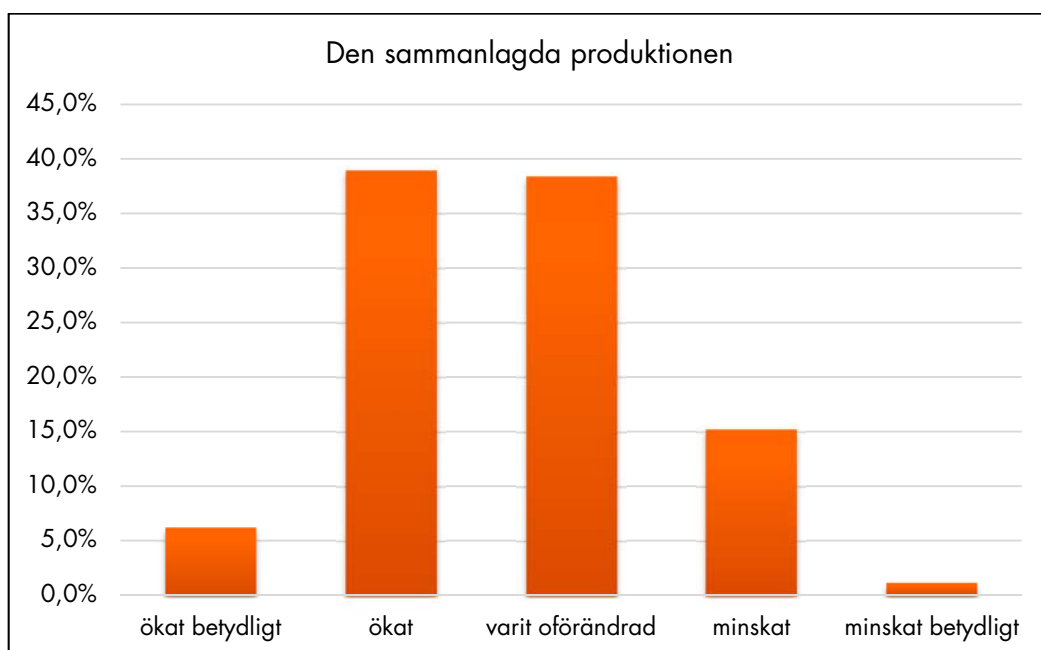




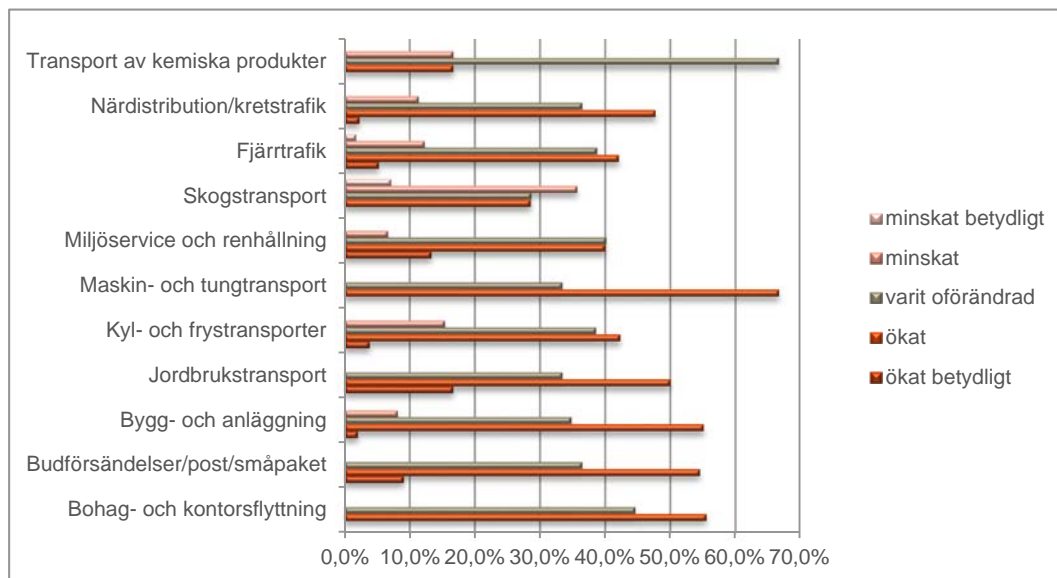
att efterfrågan minskat, medan de flesta i Transport av kemiska produkter har oförändrad efterfrågan.

### **Produktionen jämfört med förra året samma tid**

Jämfört med samma tid förra året har, under de tre senaste månaderna...



Nästan hälften av de svarande anger att den sammanlagda produktionen ökat. Tillsammans med andelen som anger förändrat läge ser statusen produktionsmässigt onekligen fortsatt positiv ut med 4 av fem i någon av kategorierna. Läget liknar det från kvartal tre i år, men med något större andel som anger minskning.

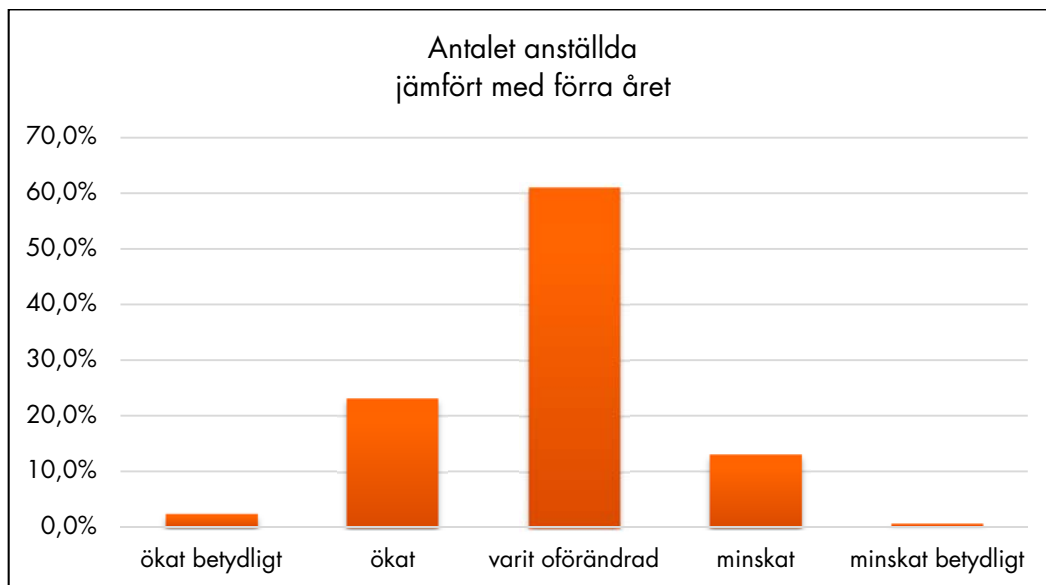


Fördelat på delbransch ser vi att det är Budförsändelser/post/småpaket som har störst ökning av produktionen då nästan tre fjärdedelar av de svarande anger detta. Men även Bohag- och kontorsflyttning och Bygg- och anläggning går bra, med 61 procent. Jordbrukstransport, Miljöservice och renhållning, Närdistribution/kretstrafik har en övervägande andel ökad produktion sedan förra året. I Fjärrtrafik och Kyl- och frystransporter anger hälften av de svarande företagen ökad produktion.

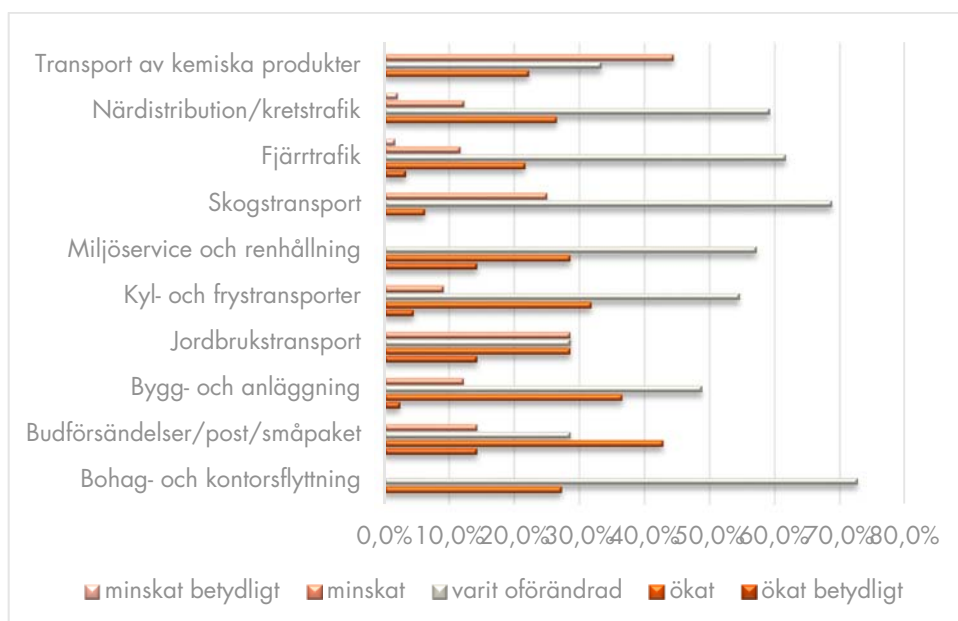
Även här upprepas, inte oväntat, en vikande kurva för Skogstransport men även Transport av kemiska produkter. Årets ovanligt tydliga säsongsvariation inom delbranschen påverkar verksamheten.

## Antalet anställda jämfört med förra året samma tid

Jämfört med samma tid förra året har, under de tre senaste månaderna...



Personalstyrkan, jämfört med samma period förra året, har för tre av fem av de svarande varit oförändrad, en övervägande del alltså. Ökning har en fjärdedel av företagen sett. Minskningen är hälften så stor, drygt 13 procent har minskat personalstyrkan sedan förra året.



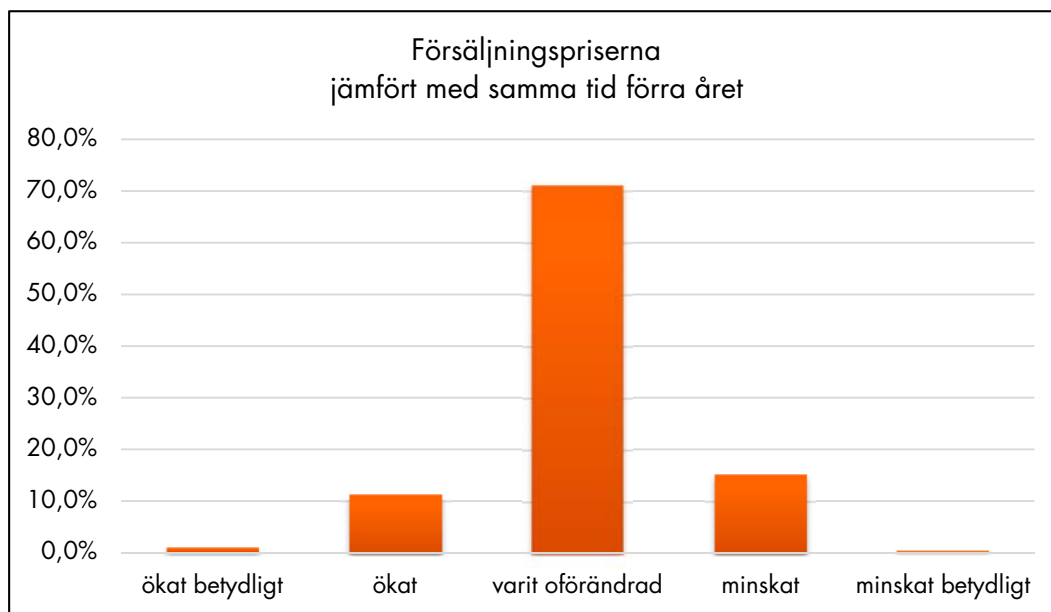
De mätbara delbranscherna visar i genomsnitt på en relativt positiv kurva jämfört med samma period förra året. Budförsändelser/post/småpaket är den delbransch som skiljer sig från övriga delbranscher - över hälften har ökad personalstyrka. Jordbrukstransport samt Miljöservice och renhållning har också de en stor andel som uppger fler anställda, över 40 procent.

I stort är läget oförändrat, och väl representerat av delbranschen Bohag- och kontorsflyttning, vars företag har samma eller ökat antal anställda, 73 respektive 27 procent.

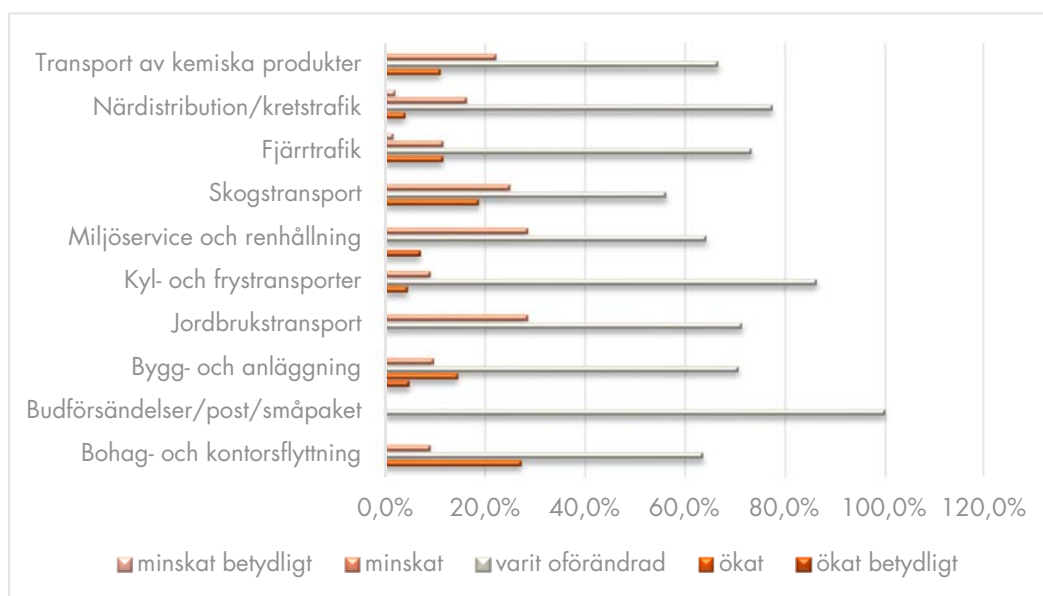
Skogstransporter är den delbransch som svänger mest nedåt, tillsammans med Transport av kemiska produkter, och minskat personalstyrkan enligt en fjärdedel av företagen.

## Försäljningspriset jämfört med förra året samma tid

Jämfört med samma tid förra året har, under de tre senaste månaderna...



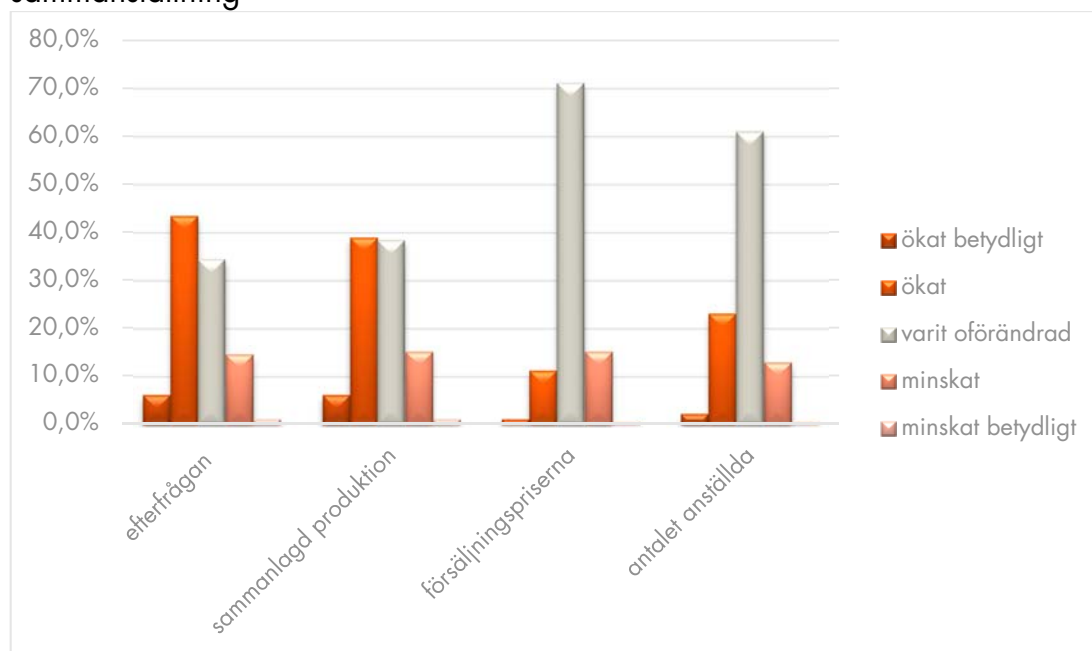
Den största delen av de svarande har, jämfört med förra året, haft oförändrade priser, drygt 70 procent uppger detta. Endast 12 procent har kunna höja priserna medan 16 fått sänka försäljningspriset.



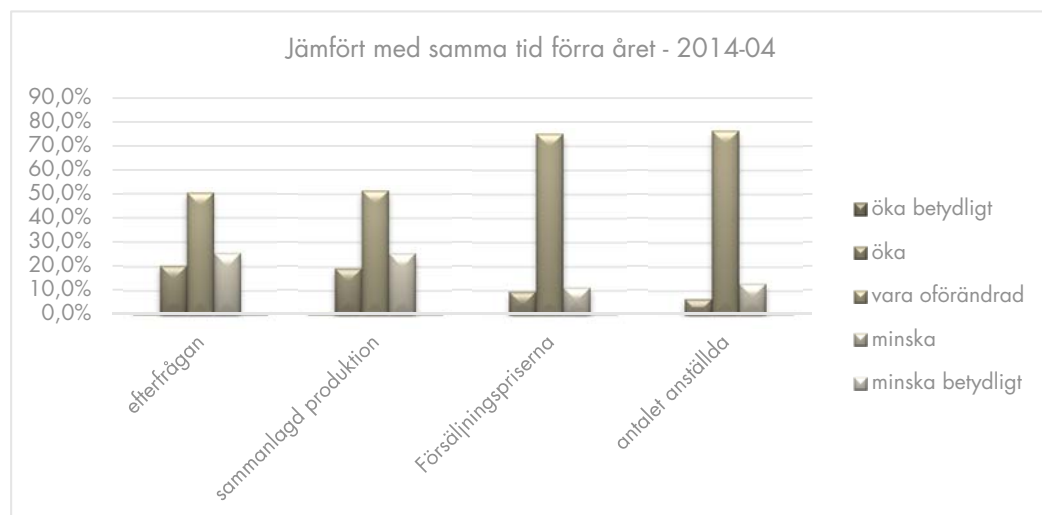
En fortgående status quo i prisbilden är att notera. Alla delbranscher har en stor majoritet som anger oförändrat prisläge. Den stora majoriteten med oförändrade priser syns alltså tydligt även uppdelat per delbransch. Nämnvärt kan vara att

Bohag- och kontorsflyttning har en fjärdedel ökning. Jordbrukstransport, Miljöservice och renhållning, Skogstransport samt Transport av kemiska produkter, Fjärrtrafik, Närdistribution/kretstrafik samt Transport av kemiska produkter anger de minskat personalstyrkan mer än de ökat densamma.

Jämfört med samma tid förra året har under de tre senaste månaderna -  
sammanställning



Efterfrågan och produktion har liknande utveckling, med övervikt på ökad efterfrågan och ökad produktion, även om övervikten är ytterst blygsam för produktion. Försäljningspris och antalet anställda har i mycket hög grad oförändrat läge. Även om prisutvecklingen fortfarande inte hänger med när



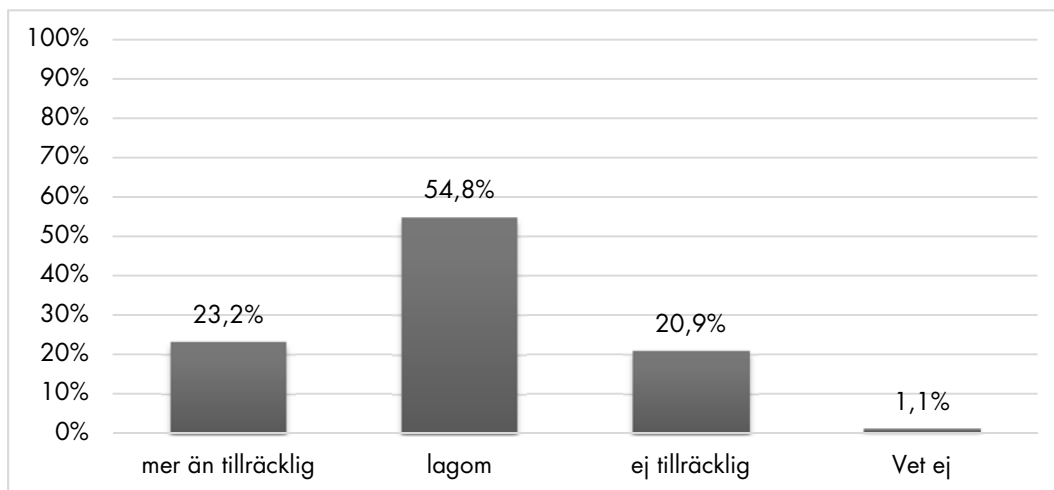
efterfrågan och produktion ökar, har efterfrågan och produktion ökat till det dubbla jämfört med 2014-04.

NULÄGE
 

---

### Produktionskapacitet

I förhållande till den nuvarande verksamhetsnivån är företagets produktionskapacitet...



Åkeriföretagens kapacitet är lagom enligt drygt hälften av de svarande, 54,8 procent. En knapp fjärdedel anger att kapaciteten är mer än tillräcklig, medan två av tio uppger kapacitetsbrist.

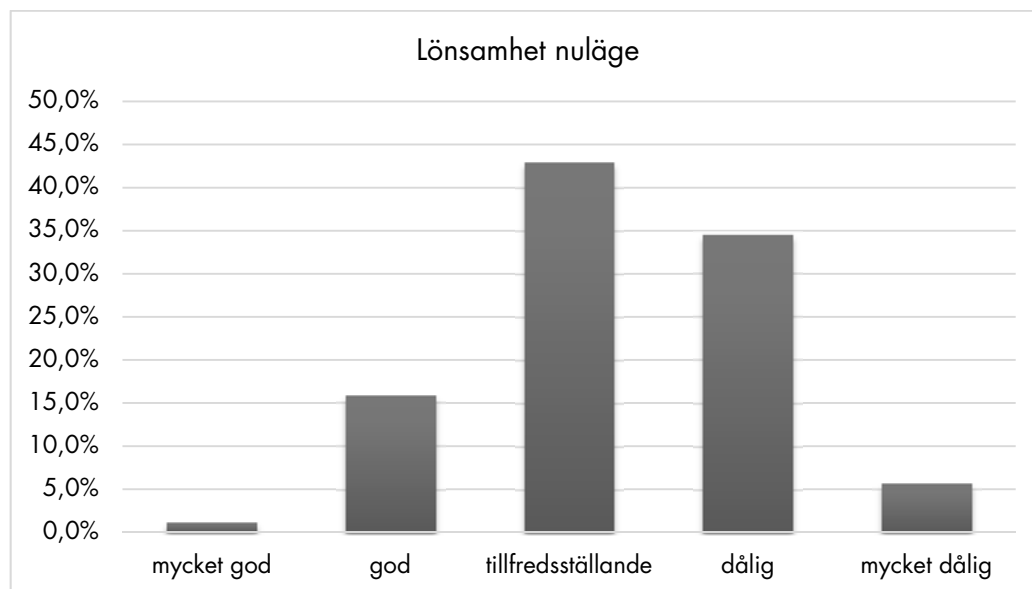
Produktionskapacitet	
Mer än tillräcklig	23,2%
Lagom	54,8%
Ej tillräcklig	20,9%

Kapacitetsutnyttjandet är i genomsnitt 83 procent för kvartal 4 2015. Jämfört med kvartal tre har en liten sänkning skett, kvartal tre var siffran 84. Jämfört med samma period förra året har en liten ökning skett, dåvarande siffra var 81.



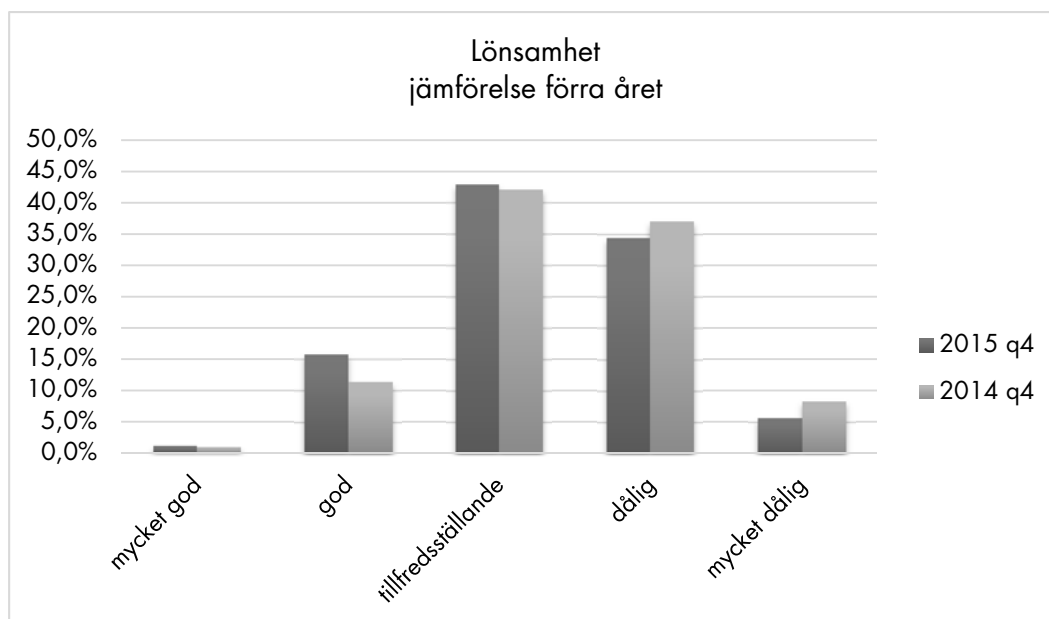
## Lönsamhet

Lönsamheten är för närvarande...



Fyra av tio anger att lönsamheten är dålig eller mycket dålig, medan drygt lika många har tillfredsställande lönsamhet. 17 procent av de svarande tycker att lönsamheten är god.

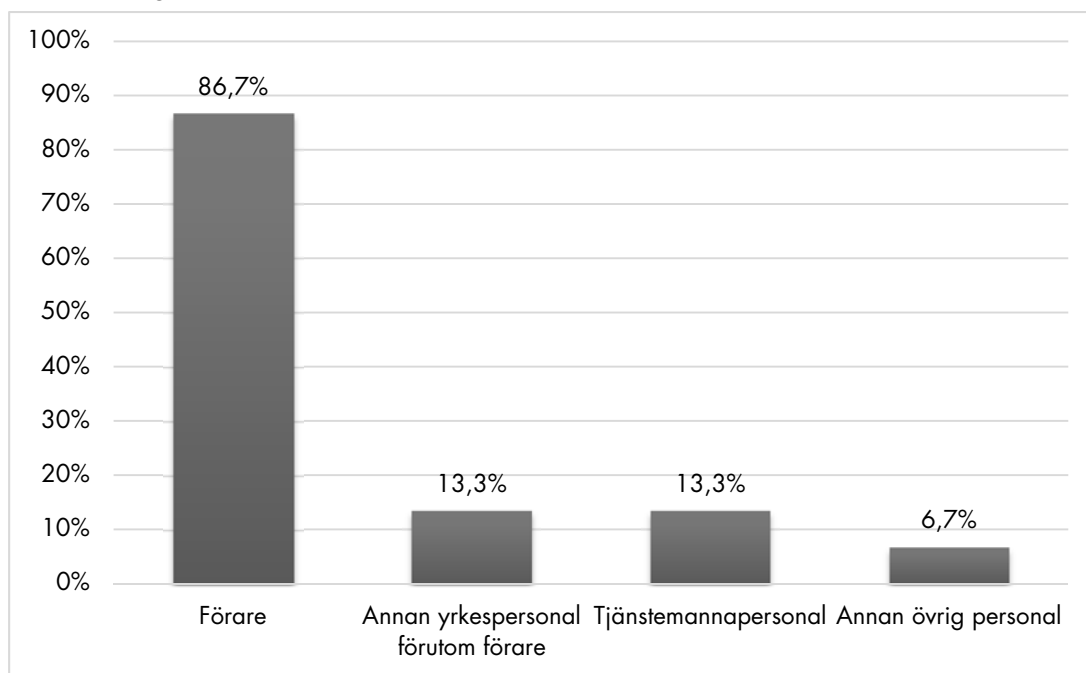
<b>Lönsamheten är för närvarande</b>	
Mycket god	1,1%
God	15,8%
Tillfredsställande	42,9%
Dålig	34,5%
Mycket dålig	5,6%



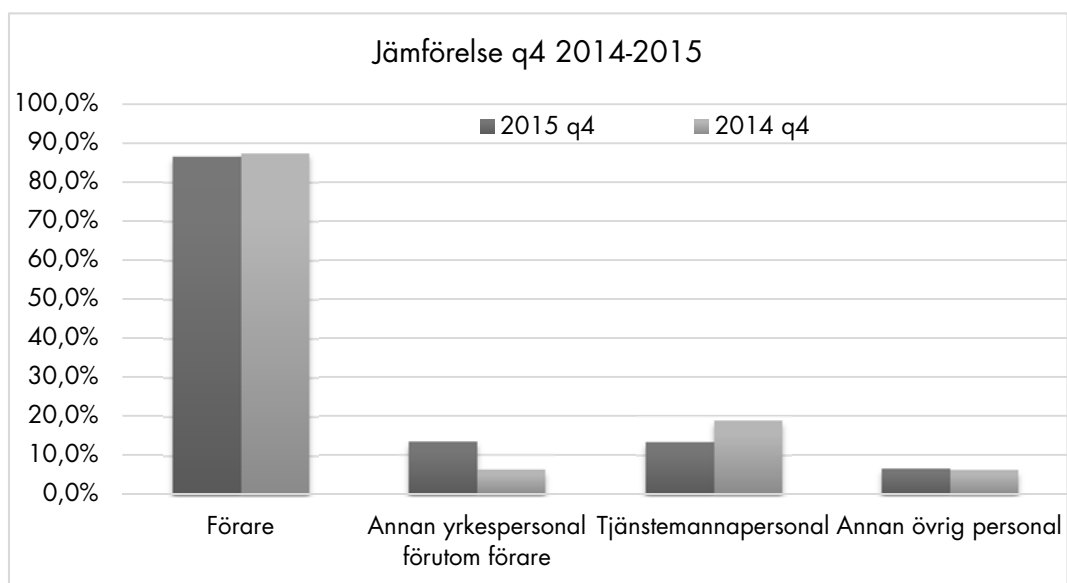
Jämfört med Åkerbarometern som gjordes samma period förra året visar dagens siffror inga stora förändringar: De som uppger dålig lönsamhet har gått från 2014 års 45 procent till 40 procent, och andelen god lönsamhet visar en liten ökning. Lönsamheten i åkerinäringen är alltså fortsatt bekymmersam, men fler lyckas med att få bra lönsamhet.

## Personal

Har företaget för närvarande brist?

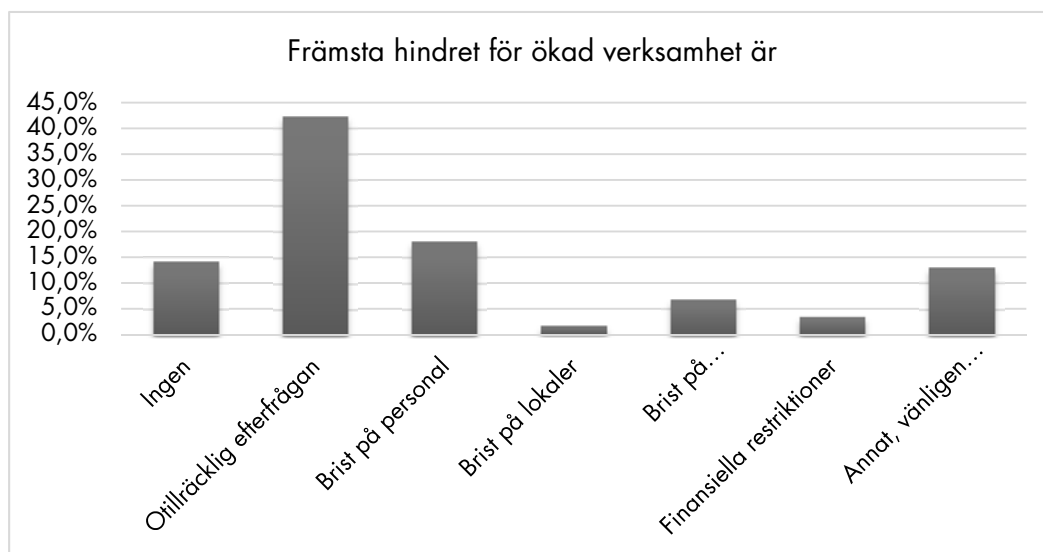


Glappet mellan tillgänglig personal, och vad företagen behöver, är fortfarande problematiskt. Den stora bristen på kompetent personal ser inte ut att mattas av.

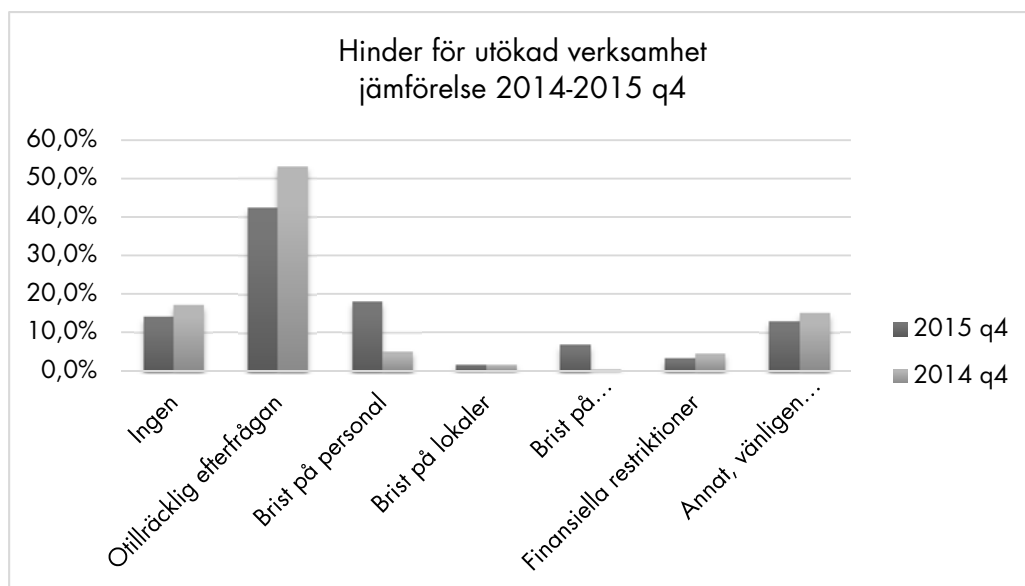


## Hinder för utökad verksamhet

När det gäller hinder för utökad verksamhet, liknar dessa värden tidigare undersökningars. Ungefär samma antal svarande anger otillräcklig efterfrågan, cirka 40 procent. Även vad gäller ”ingen”, är värdena ungefär desamma, knappt 16 procent.



Jämfört med förra kvartalet fortsätter personalbristen öka och det gäller alla personalgrupper, och det är riktigt oroväckande är att andelen svarande som ser personalbrist som hinder, har ökat även detta kvartal och är drygt 18 procent jämfört med förra kvartalets 15 procent (kvartal 2 var siffran 11, kvartal 1 var siffran ännu lägre, 8,7 procent). Kompetensbrist inom transportnäringen kan på sikt få stora konsekvenser.



De som angett ”Annat” menar att (oseriös) konkurrens från andra, politisk okunskap, negativ prisutveckling samt att man faktiskt inte vill utöka som anledning till att företaget inte utökar verksamheten. Ojämna säsonger fortsätter utmana en hållbar åkeriföretagsamhet.

## METOD

---

Yrkesmässig transport av gods utförs av cirka 9 000 åkeriföretag i Sverige. Flertalet av dem uppträder inte själva på marknaden utan får sina uppdrag via en förmedlare, en speditör, lastbilscentral eller ett större åkeri som anlitar underleverantörer. För närmare beskrivning av åkerinäringen hänvisas till Sveriges Åkeriföretags skrift "Fakta om åkerinäringen" och [www.akeri.se](http://www.akeri.se).

För att få en närmare beskrivning av hur konjunkturläget inom åkerinäringen ter sig har Sveriges Åkeriföretag bjudit in befattningshavare i ledande ställning inom transportsäljande åkeriföretag med 10 eller fler fordon att ingå i en panel. Transportsäljande åkeriföretag är företag som har egen försäljning av transporttjänster. Det är vår bedömning att dessa företag, som har direktkontakt med marknaden, har en utmärkt position för att ge goda inblickar i hur näringens situation ter sig.

Företag med färre bilar har inte i samma utsträckning som de större företagen en egen försäljning av transporter. Istället är de ofta "underleverantörer" till större transportsäljande företag såsom lastbilscentraler, LBC, där de också kan vara delägare, eller andra transportförmedlande organisationer.

Panelen vid detta mättillfälle består av 425 personer. Dessa personer har via e-post fått en länk till ett personligt frågeformulär för ifyllnad via Internet under perioden 19 oktober till 27 oktober 2015. De deltagande personerna, respondenterna, är anonyma. Deras svar kan inte härledas.

Av de 425 tillfrågade har 177 svarat, vilket motsvarar cirka 42 procent. Eftersom de svarande inte utgör ett slumpmässigt urval av alla åkeriföretag bör försiktighet iaktas beträffande generaliseringar till hela åkerinäringen eller till dess delbranscher. Undersökningen ger dock en god bild av hur ledande personer i de transportsäljande åkeriföretagen bedömer situationen utifrån sina företag. Sannolikheten för att de som inte besvarat våra frågor skulle ha en totalt annan bedömning av läget ser vi som liten.

### ***Nettotal***

Nettotalet är saldot mellan andelen svaranden som uppger en ökning respektive en minskning i en viss fråga. Om 40 procent av de svarande anger att efterfrågan ökar och 10 procent att den minskar blir nettotalet 30 dvs.  $40 - 10 = 30$ . Andelen som anger oförändrat läge tas inte med i kalkylen.

### **Bakgrundsvariabler**

Är företaget en LBC/åkericentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar?

Ja	19,8%
Nej	80,2%

Hur många anställda har företaget?

1 - 9	8,1%
10 - 49	45,1%
50 - 99	23,1%
100 eller fler anställda	23,7%

Hur många fordon har företaget?

1	0,0%
2 - 5	4,0%
6 - 10	9,7%
11 - 15	12,5%
16 eller fler fordon	73,9%

Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde

Lokalt/regionalt	58,1%
Inrikes/nationellt	37,5%
Internationellt	4,4%

Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av

Bilbärgning	0,6%
Bohag- och kontorsflyttning	6,2%
Budförsändelser/post/småpaket	4,0%
Bygg- och anläggning	23,2%
Jordbrukstransport	4,0%
Kyl- och frystransporter	12,4%
Maskin- och tungtransport	2,8%
Miljöservice och renhållning	7,9%
Skogstransport	9,0%
Fjärrtrafik	33,9%
Närdistribution/kretstrafik	27,7%
Transport av bilar	0,0%
Transport av kemiska produkter	5,1%

## Företagets geografiska hemvist (säte)

AB Stockholms län	18,1%
C Uppsala län	1,1%
D Sörmlands län	0,6%
E Östergötlands län	2,3%
F Jönköpings län	5,6%
G Kronobergs län	1,7%
H Kalmar län	1,7%
I Gotlands län	0,6%
K Blekinge län	1,7%
L M Skåne län	16,9%
N Hallands län	4,5%
O P R Västra Götalands län	20,9%
S Värmlands län	5,1%
T Örebro län	1,7%
U Västmanlands län	2,8%
W Dalarnas län	1,7%
X Gävleborgs län	5,1%
Y Västernorrlands län	2,3%
Z Jämtlands län	0,6%
AC Västerbottens län	2,3%
BD Norrbottens län	2,3%



---

### KORT OM SVERIGES ÅKERIFÖRETAG

Sveriges Åkeriföretag är åkerinäringens branschorganisation – cirka 80 procent av åkeriföretagen är medlemmar hos oss – och vi arbetar för en sund och lönsam utveckling av hela åkerinäringen. Vi driver transport- och samhällspolitiska frågor som berör våra medlemsföretag, för att stärka vår gemensamma konkurrenskraft och förbättra förutsättningarna att driva åkeriverksamhet. Fair Transport är en del av detta arbete.

Branschen omsätter årligen cirka 103 miljarder kronor och transporterar över 325 miljoner ton gods på väg. Den absoluta majoriteten av dessa transporter sker på sträckor kortare än 10 mil.

---

#### KONTAKT

Mer information om Sveriges Åkeriföretag hittar du på [www.akeri.se](http://www.akeri.se)  
Kontaktperson för ytterligare information: [asa.skold@akeri.se](mailto:asa.skold@akeri.se)

