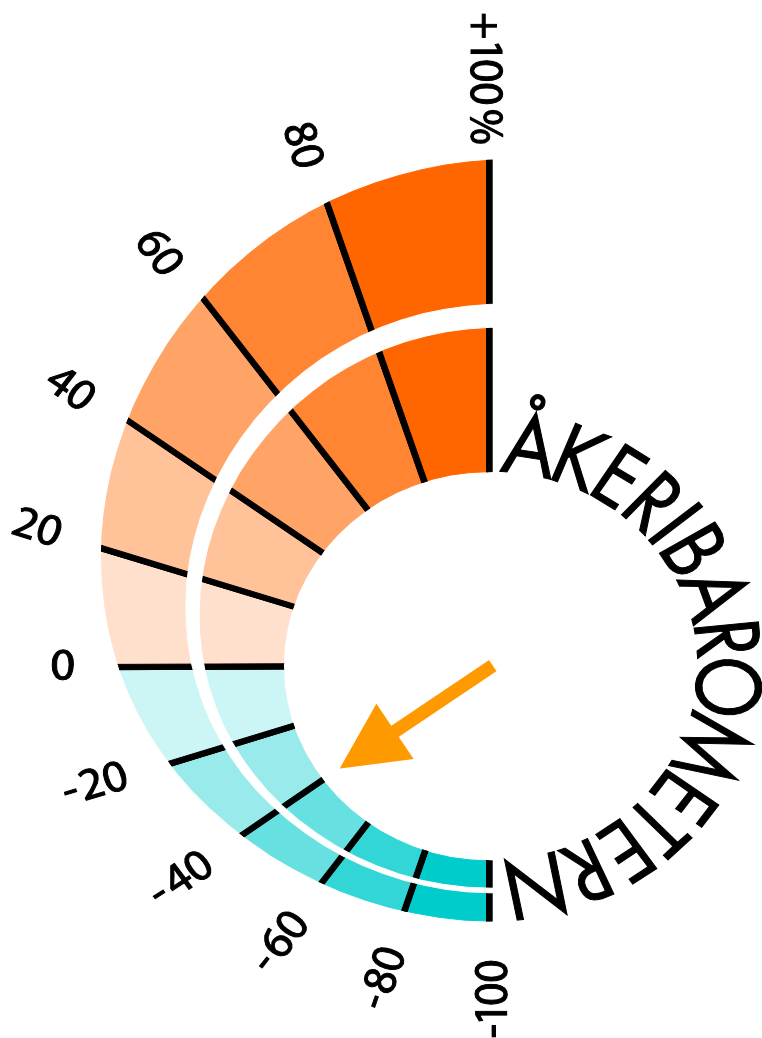


# Åkeribarometern, kvartal 4, 2012



HE 2012-12-03

# Innehåll

Åkeribarometern .....	3
Nettotal .....	6
Den senaste tiden .....	9
Jämfört med förra året samma tid.....	11
Nuläge.....	12
Den närmaste framtiden .....	15
Metod.....	18

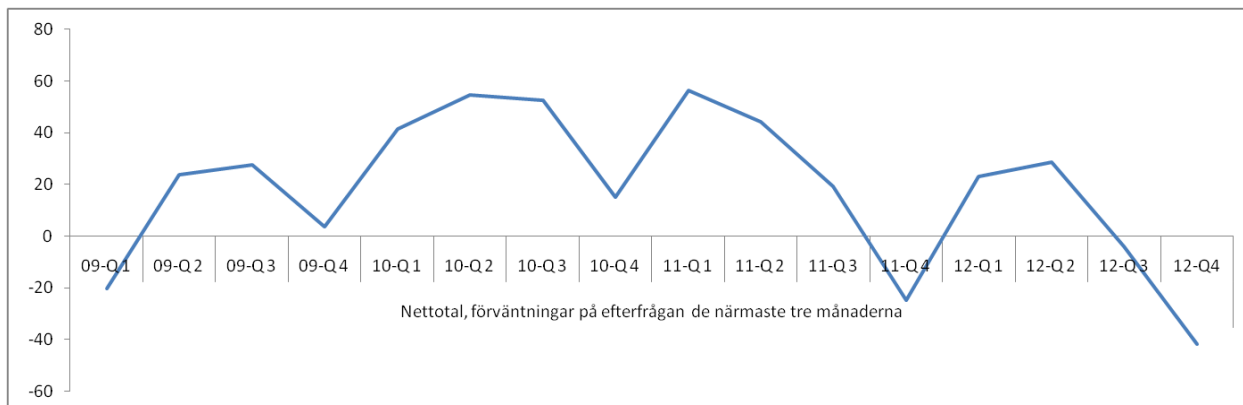
## Åkeribarometern

För att få en uppfattning konjunkturläget inom åkerinäringen tillfrågar Sveriges Åkeriföretag fyra gånger per år befattningshavare i ledande ställning inom Transportsäljande åkeriföretag. I undersökningen bedömer svarspersonerna situationen för det egna företaget tre månader bakåt och tre till sex månader framåt beroende på fråga.

I underlaget till Sveriges Åkeriföretags ”Åkeribarometer” ställs frågor rörande efterfrågan, produktion, investeringar, försäljningspriser och personalstyrka. I **åkeribarometern**, som utvisar trenden över vart vi är på väg, fokuserar vi på de intervjuades **förväntningar på efterfrågan** uttryckt som netttotal. Vi tar också fram netttotal för investeringsplaner samt bedömningen av personalstyrkans förändring. Se vidare metodavsnittet.

Åkeribarometerns värde i fjärde kvartalet 2012 är - 41,1. I figuren nedan visas Åkeribarometerns värden de senaste åren.

Hans Engström  
Projektledare



## Sammanfattning

### *Det senaste kvartalet*

De senaste tre månaderna har nästan hälften av de svarande upplevt minskad efterfrågan. Cirka 40 procent anger oförändrad efterfrågan medan cirka 13 procent har sett ökad efterfrågan. Produktionen uppvisar motsvarande bild. För prisernas förändring är bilden mer enstämig. Priserna har varit oförändrade anges av cirka 80 procent av de svarande. Enigheten kring personalstyrkans förändring är också stor. Cirka 70 procent har uppgett oförändrat antal anställda, men 25 procent har dock sett personalminskningar i sina företag. Över tiden har alla fyra variablerna gått åt det negativa hållet.

I jämförelse med samma tidsperiod för ett år sedan upplevs situationen nu mer pessimistiskt. Cirka hälften av de svarande anger att efterfrågan och produktionen har minskat. Drygt hälften anger oförändrade priser och personalstyrka. Rätt många, cirka 30 procent, har dock sett att personalen minskat sedan förra året.

### *Nuläge*

Att situationen inte är idealisk framgår av att produktionskapaciteten nu uppskattas vara mer än tillräcklig av 41 procent av de svarande.. Nästan 20 procent anser dock att kapaciteten är otillräcklig.

På fråga om företagets kapacitetsutnyttjande i procent anger de svarande i medeltal 81 procent.

Meningarna är delade beträffande lönsamheten. Nästan hälften av de svarande anser att lönsamheten är dålig. Fast detsamma kan sägas om dem som anger att lönsamheten är ”tillfredställande” eller ”god”.

Att främsta hindret för utökad verksamhet är ”dålig efterfrågan” finns det en stor enighet kring. Nästan 70 procent anger detta. Brist på personal är ett skäl som minskat kraftigt.

### *Den närmaste framtiden*

Efterfrågan och den därpå följande produktionen förväntas minska under det kommande kvartalet anger nästan 60 procent av de svarande. Inom alla delbranscher förväntas en minskad efterfrågan. Mest utbredd är den negativa förväntan inom bygg- och anläggningstransporter, miljöservice och fjärrtransporter.

Ökad efterfrågan och produktion tror bara 10 procent på. Oförändrade priser förutser drygt 70 procent av de svarande medan 20 procent tror att priserna kan komma att minska.

Prognoserna för personalstyrkan pekar mot minskningar anger drygt 30 procent, vilket är en kraftig markering jämfört med tidigare. Antalet anställda kan behöva minska är en utbredd förmodan inom alla delbranscher. Den är dock särskilt markerad inom bygg- och anläggning och bohags- och kontorsflyttning.

Minskade investeringar under det närmaste halvåret anges av cirka 20 procent av de svarande. En noterbar ökning. Tydligt är också att andelen som tror på ökade investeringar har minskat jämfört med tidigare. Andelen som tror på oförändrade investeringar är stabil på cirka 55 procent.

När det gäller förväntningar om företagets investeringar under det kommande halvåret är läget något mer positivt än beträffande synen på efterfrågan och personalläget. I några delbranscher såsom bohags- och kontorsflyttning, kyl- och frystransporter samt skogstransporter förväntar man sig i viss mån ökning av investeringarna.

## Nettotal

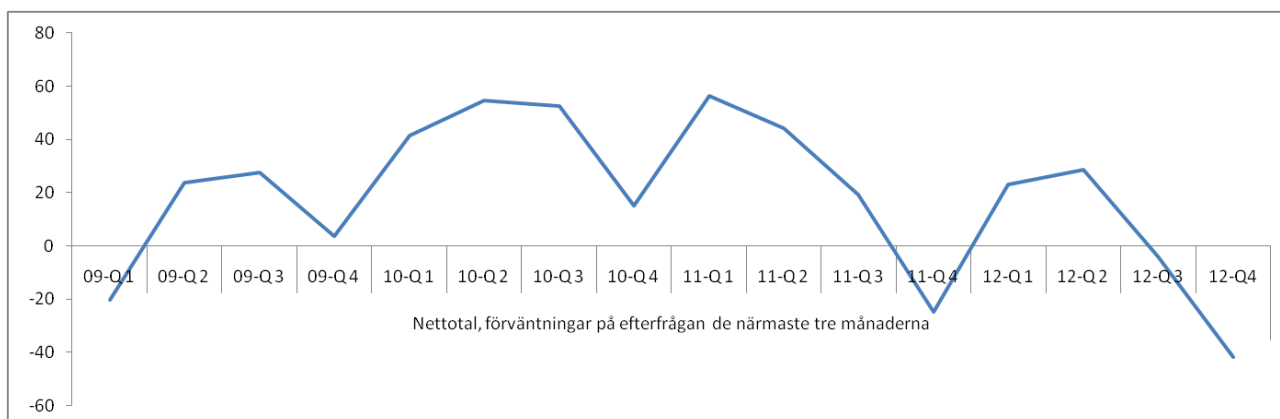
### Efterfrågan

Inom alla delbranscher förväntas en minskad efterfrågan under det kommande kvartalet. Mest utbredd är den negativa förväntan inom bygg- och anläggningstransporter, miljöservice och fjärrtransporter.

Nettotal avseende förväntningar om efterfrågan uppdelad på delbranscher

	11-Q4	12-Q1	12-Q2	12-Q3	12-Q4
<b>Bilbärgning</b>					
<b>Bohag- och kontorsflyttning</b>	0		0		-30
<b>Budförsändelser/post/småpaket</b>		26,7		18,2	
<b>Bygg- och anläggning</b>	-62,3	39,2	48,5	-18,8	-41,3
<b>Jordbrukstransport</b>		54,5	12,5	0,0	
<b>Kyl- och frystransporter</b>	-3	15,2		-3,1	-16,7
<b>Maskin- och tungtransport</b>					
<b>Miljöservice och renhållning</b>	-36,8	40	36,8	-37,5	-57,9
<b>Skogstransport</b>	-5,6	47,1	38,9	-19,0	-35,7
<b>Fjärrtrafik</b>	-34,2	19	26	1,5	-49,3
<b>Närdistribution/kretstrafik</b>	-16,1	11,9	31,1	17,8	-30,2
<b>Transport av bilar</b>					
<b>Transport av kemiska produkter</b>	-36,4				
<b>Annat</b>	-25	16,7	0	7,7	
<b>Alla delbranscher</b>	-24,7	23,2	28,0	-4,1	-41,8

### Utveckling 2009 - 2012



Utvecklingen av nettotalet avseende förväntningar på efterfrågan uppvisar årligen en dipp i fjärde kvartalet. I år är den särskilt djup. Även i tredje kvartalet dippar förväntningarna och även den tendensen har förstärkts de senaste åren.

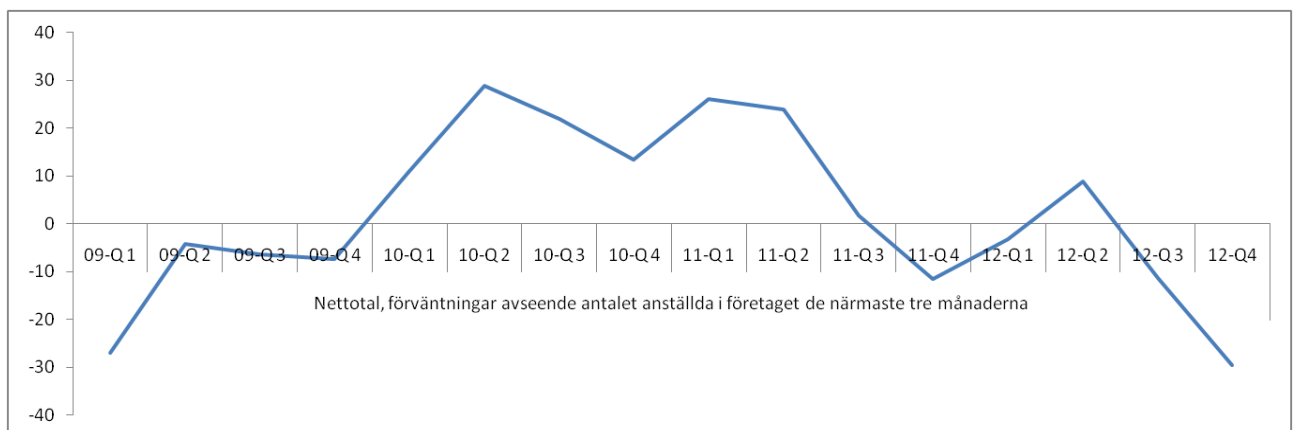
## Antalet anställda

Antalet anställda kan behöva minskas under det kommande kvartalet är en utbredd förmodan inom alla delbranscher. Den är särskilt markerad inom bygg- och anläggning och bohags- och kontorsflyttning.

### Nettotal avseende antalet anställda

	11-Q4	12-Q1	12-Q2	12-Q3	12-Q4
<b>Bilbärgning</b>					
<b>Bohag- och kontorsflyttning</b>	0		-10		-40
<b>Budförsändelser/post/småpaket</b>		-19,3		0	
<b>Bygg- och anläggning</b>	-18,8	10,8	10,6	-14,5	-41,3
<b>Jordbrukstransport</b>		-9,1	0	0	
<b>Kyl- och frystransporter</b>	-6,1	3	6,3	-12,5	-20,8
<b>Maskin- och tungtransport</b>					
<b>Miljöservice och renhållning</b>	0	10	10,5	-31,3	-36,8
<b>Skogstransport</b>	0	23,5	16,7	-23,8	-14,3
<b>Fjälltrafik</b>	-17,7	-7,6	1,4	-11,8	-31,3
<b>Närdistribution/kretstrafik</b>	-12,5	-13,6	19,7	-8,9	-35,8
<b>Transport av bilar</b>					
<b>Transport av kemiska produkter</b>	-9,1				
<b>Annat</b>	-25	-8,3	0	-7,7	
<b>Alla delbranscher</b>	-11,5	-3,2	8,8	-11,3	-29,6

### Nettotalens utveckling 2009 - 2012



Utvecklingen av nettotalet för antalet anställda pekar den senaste tiden på behov av att minska personalstyrkan. Mot slutet av varje år förutses personalminskningar, medan man i årets första kvartal ser behov av utökningar.

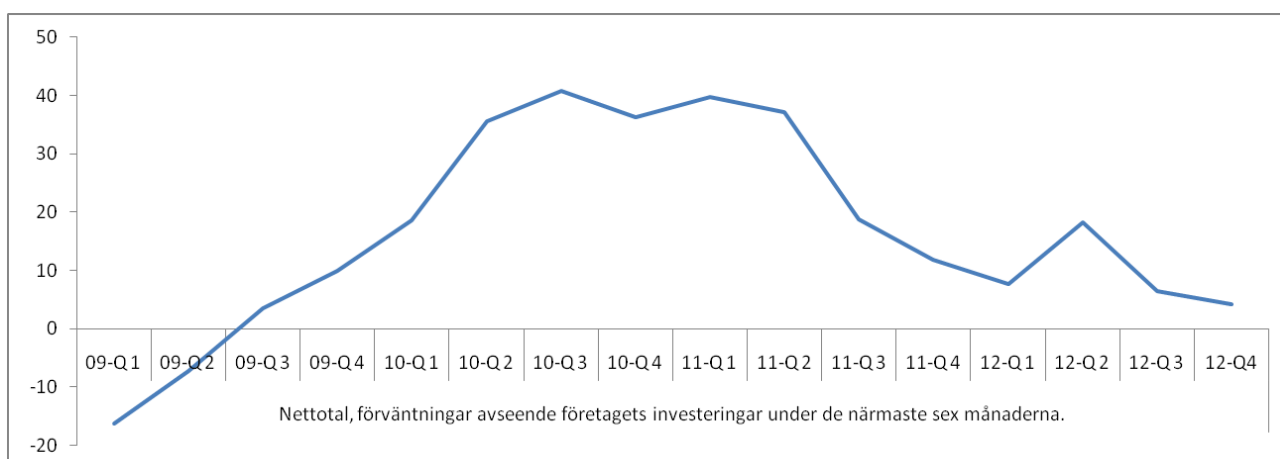
## Investeringar

När det gäller förväntningar om företagets investeringar under det kommande halvåret är läget något mer positivt än beträffande synen på efterfrågan och personalläget. I några delbranscher såsom bohags- och kontorsflyttning, kyl- och frystransporter samt skogstransporter förväntar man sig i viss mån öknings av investeringarna.

Nettotal, förväntningar avseende företagets investeringar under de närmaste sex månaderna

	11-Q4	12-Q1	12-Q2	12-Q 3	12-Q4
<b>Bilbärgning</b>					
<b>Bohag- och kontorsflyttning</b>	0		-30		10
<b>Budförsändelser/post/småpaket</b>		13,3		0	
<b>Bygg- och anläggning</b>	14,5	8,1	15,2	-14,5	-7,9
<b>Jordbrukstransport</b>		36,4	30	50	
<b>Kyl- och frystransporter</b>	15,2	15,2	18,8	31,3	8,3
<b>Maskin- och tungtransport</b>					
<b>Miljöservice och renhållning</b>	15,8	20	5,3	-25	-5,3
<b>Skogstransport</b>	22,2	35,3	33,3	19	14,3
<b>Fjärrtrafik</b>	7,6	6,3	13,7	5,9	-9
<b>Närdistribution/kretstrafik</b>	12,5	0	19,7	-2,2	-5,7
<b>Transport av bilar</b>					
<b>Transport av kemiska produkter</b>	27,3				
<b>Annat</b>	-33,3	-8,3	20	38,5	
<b>Alla delbranscher</b>	11,9	7,7	18,2	6,4	-4,2

Nettotalens utveckling 2009 – 2012



Sedan 2:a kvartalet 2011 har förväntningarna om investeringar avtagit. Vi får gå tillbaka till kvartal 2, 2009 för att finna lägre förväntningar om investeringar för den kommande perioden.

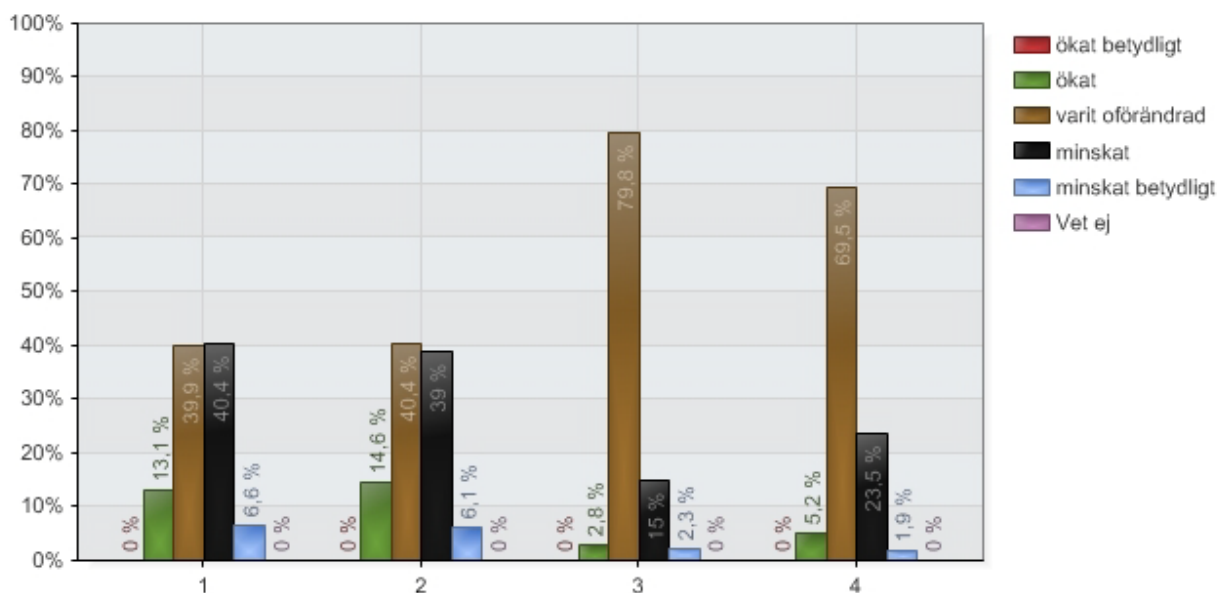


## Den senaste tiden

De senaste tre månaderna har nästan hälften av de svarande upplevt minskad efterfrågan. Cirka 40 procent anger oförändrad efterfrågan medan cirka 13 procent har sett ökad efterfrågan. Produktionen uppvisar motsvarande bild. För prisernas förändring är bilden mer enstämig. Priserna har varit oförändrade anges av cirka 80 procent av de svarande. Enigheten kring personalstyrkans förändring är också stor. Cirka 70 procent har uppgett oförändrat antal anställda, men 25 procent har dock sett personalminskningar i sina företag.

Över tiden, se nästa sida, har alla fyra variablerna gått åt det negativa hållet. Situationen påminner om första kvartalet i år.

De senaste tre månaderna har ...



De senaste tre månaderna har

Alternativ	1 Efterfrågan	2 Produktion	3 Priser	4 Anställda
ökat betydligt	0	0	0	0
ökat	13,1	14,6	2,8	5,2
varit oförändrad	39,9	40,4	79,8	69,5
minskat	40,4	39	15	23,5
minskat betydligt	6,6	6,1	2,3	1,9
Vet ej	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>

## Tidsserier

De senaste tre månaderna har  
Efterfrågan (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
ökat betydligt	0	0,5	4,6	2,4	1,7
ökat	13,1	24	40,8	14,6	26
varit oförändrad	39,9	50,7	39,9	34,6	49,8
minskat	40,4	22,2	12,6	39	20,9
minskat betydligt	6,6	2,7	2,1	8,9	1,7
Vet ej	0	0	0	0,4	0
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100,1</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>

Produktionen (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
ökat betydligt	0	0,5	2,9	0,8	2,1
ökat	14,6	24,4	40,3	16,3	29,4
varit oförändrad	40,4	51,1	38,2	35,4	47,7
minskat	39	21,7	16,4	39,4	19,6
minskat betydligt	6,1	1,8	2,1	7,7	1,3
Vet ej	0	0,5	0	0,4	0
<b>Totalt</b>	<b>100,1</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>100</b>	<b>100,1</b>

Försäljningspriserna (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
ökat betydligt	0	0	0	0,4	1,3
ökat	2,8	8,1	21,4	18,7	11,9
varit oförändrad	79,8	82,4	69,3	67,1	80,4
minskat	15	8,6	8	12,2	5,5
minskat betydligt	2,3	0,5	1,3	0,8	0,4
Vet ej	0	0,5	0	0,8	0,4
<b>Totalt</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>

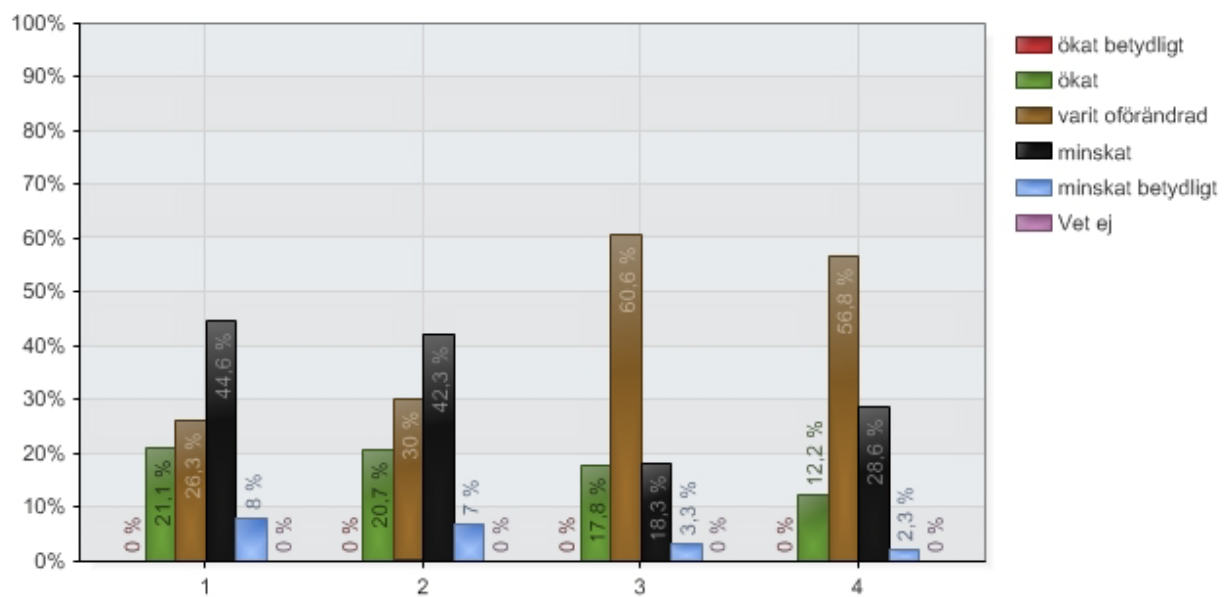
Antalet anställda (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
ökat betydligt	0	0	0	0,8	0,9
ökat	5,2	12,2	13,9	8,1	15,7
varit oförändrad	69,5	77,8	74,4	66,3	74
minskat	23,5	10	11,3	24,4	9,4
minskat betydligt	1,9	0	0,4	0	0
Vet ej	0	0	0	0,4	0
<b>Totalt</b>	<b>100,1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Jämfört med förra året samma tid

I jämförelse med samma tidsperiod för ett år sedan upplevs situationen nu mer pessimistiskt. Cirka hälften av de svarande anger att efterfrågan och produktionen har minskat. Drygt hälften anger oförändrade priser och personalstyrka. Rätt många, cirka 30 procent, har dock sett att personalen minskat sedan förra året.

Jämfört med samma tid förra året har under de tre senaste månaderna



Jämfört med samma tid förra året

Alternativ	1 Efterfrågan	2 Produktion	3 Priser	4 Anställda
ökat betydligt	0	0	0	0
ökat	21,1	20,7	17,8	12,2
varit oförändrad	26,3	30	60,6	56,8
minskat	44,6	42,3	18,3	28,6
minskat betydligt	8	7	3,3	2,3
Vet ej	0	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>

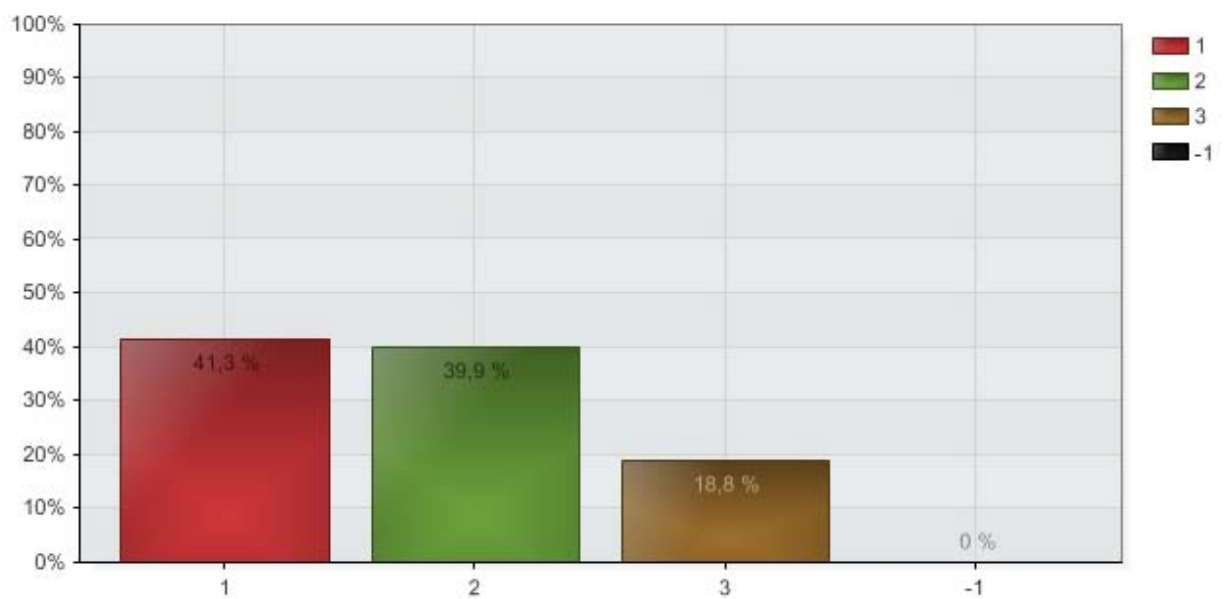
## Nuläge

### Produktionskapacitet

Att situationen inte är idealisk framgår av att produktionskapaciteten nu uppskattas vara mer än tillräcklig. Nästan 20 procent anser dock att kapaciteten är otillräcklig.

På fråga om företagets kapacitetsutnyttjande i procent anger de svarande i medeltal 81 procent.

I förhållande till den nuvarande verksamhetsnivån är företagets produktionskapacitet



### Tidsserie

Produktionskapaciteten (procent)

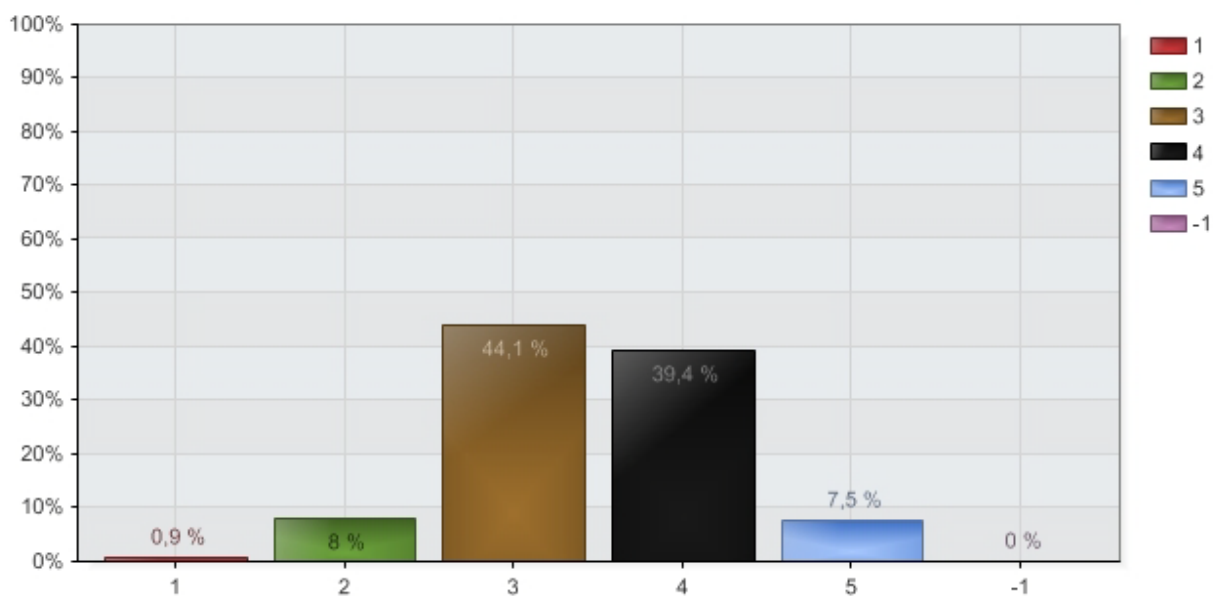
Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
1. mer än tillräcklig	41,3	32,6	26,1	40,2	24,3
2. lagom	39,9	47,5	48,3	37,8	57,4
3. ej tillräcklig	18,8	19,9	23,5	21,1	18,3
Vet ej	0,0	0,0	2,1	0,8	0
Totalt	100,0	100,0	100,0	99,9	100

## Lönsamhet

Nästan hälften av de svarande anser att lönsamheten är dålig. Fast detsamma kan sägas om dem som anger att lönsamheten är ”tillfredställande” eller ”god”. Meningarna är delade.

Jämfört med bedömningen i kvartal 4 förra året är det nu fler som anger ”dålig lönsamhet”. Då ansåg 28,6 procent mot nu 46,9 procent att lönsamheten är dålig.

Lönsamheten är för närvarande



## Tidsserie

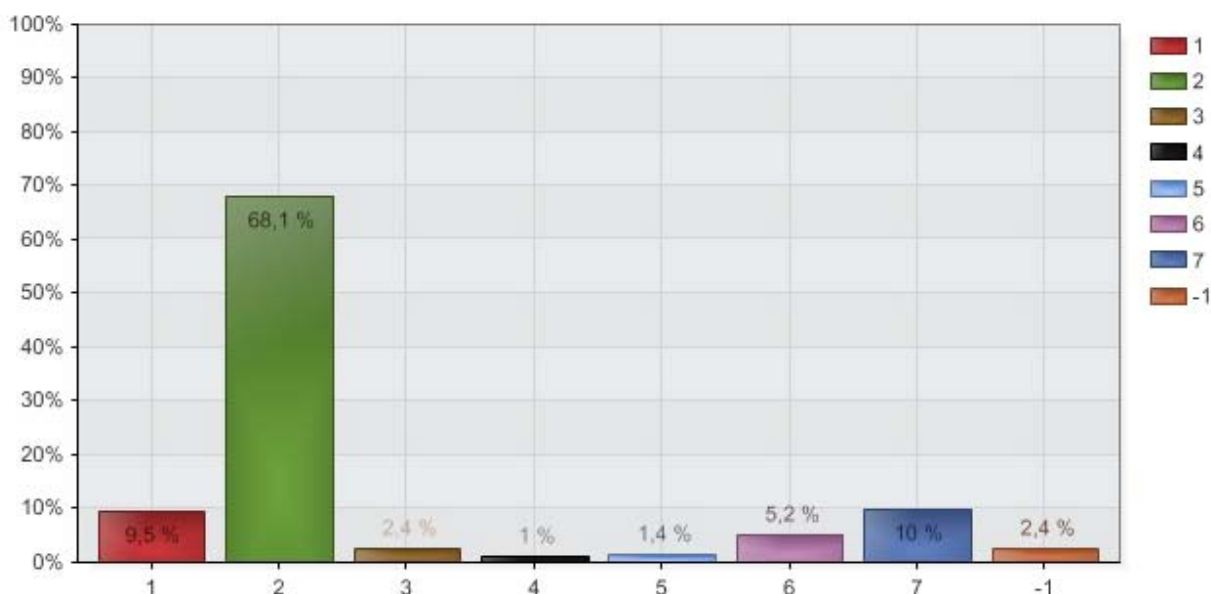
Lönsamheten (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
1. mycket god	0,9	1,4	0,8	0,8	2,6
2. god	8,0	9,0	12,2	12,2	14,9
3. tillfredsställande	44,1	42,1	43,7	43,9	54
4. dålig	39,4	37,6	37,8	36,6	24,3
5. mycket dålig	7,5	9,5	5,5	5,7	4,3
Vet ej	0,0	0,5	0,0	0,8	0
<b>Totalt</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>	<b>100,1</b>

### Hinder för utökad verksamhet

Att främsta hindret för utökad verksamhet är ”dålig efterfrågan” finns det en stor enighet kring. Nästan 70 procent anger detta. Brist på personal är ett skäl som minskat kraftigt.

Främsta hindret för ökad verksamhet är



### Tidsserie

Främsta hindret (procent)

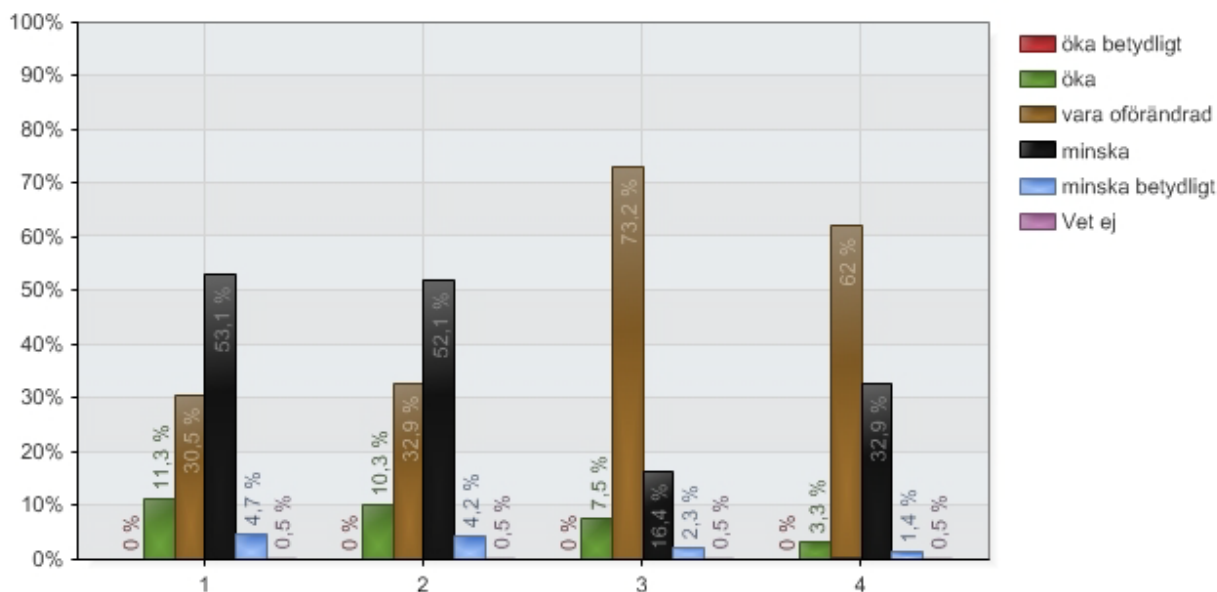
Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
1. Ingen	9,5	11,0	16,2	12	12,8
2. Otillräcklig efterfråga	68,1	56,0	48,3	60,7	51,3
3. Brist på personal	2,4	7,3	9,4	6,6	9,4
4. Brist på lokaler	1,0	0,9	0,0	0,8	0,9
5. Brist på fordon	1,4	1,8	3,4	2,5	5,6
6. Finansiella restriktioner	5,2	5,5	6,0	3,7	6
7. Annat	10,0	13,8	12,8	10,3	9,4
Vet ej	2,4	3,7	3,8	3,3	4,7
Totalt	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1

De som angett ”Annat” anför främst konkurrensen och bristande lönsamhet som anledning till att verksamheten har svårt att öka.

## Den närmaste framtiden

Efterfrågan och den därpå följande produktionen förväntas minska under det kommande kvartalet anger nästan 60 procent av de svarande. Ökad efterfrågan och produktion tror bara 10 procent på. Oförändrade priser förutser drygt 70 procent av de svarande medan 20 procent tror att priserna kan komma att minska. Prognoserna för personalstyrkan pekar mot minskningar anger drygt 30 procent, vilket är en kraftig markering jämfört med tidigare.

Under de kommande tre månaderna väntas 1 efterfrågan, 2 produktionen, 3 försäljningspriserna och 4 antalet anställda ....



Under de kommande tremånaderna väntas

Alternativ	1 Efterfrågan	2 Produktion	3 Priser	4 Anställda
öka betydligt	0	0	0	0
öka	11,3	10,3	7,5	3,3
vara oförändrad	30,5	32,9	73,2	62
minska	53,1	52,1	16,4	32,9
minska betydligt	4,7	4,2	2,3	1,4
Vet ej	0,5	0,5	0,5	0,5
<b>Totalt</b>	<b>100,1</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>

## Tidsserier

Under de kommande tremånaderna väntas

Efterfrågan (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
öka betydligt	0	0	2,9	2,0	0,4
ökat	11,3	18,6	31,9	37,0	14,9
vara oförändrad	30,5	55,7	57,1	43,1	42,6
minska	53,1	21,3	5,5	15,0	36,2
minska betydligt	4,7	1,4	0,8	0,8	3,8
Vet ej	0,5	3,2	1,7	2,0	2,1
<b>Totalt</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100</b>

Produktionen (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
öka betydligt	0	0	2,1	2,0	0,4
öka	10,3	18,6	32,4	34,1	14,5
varit oförändrad	32,9	54,3	56,7	44,7	44,7
minska	52,1	20,8	6,3	16,7	34,9
minska betydligt	4,2	2,7	0,8	1,2	3,4
Vet ej	0,5	3,6	1,7	1,2	2,1
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100</b>

Försäljningspriserna (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
öka betydligt	0	0	0,4	0,8	0
öka	7,5	6,8	12,6	18,3	14,9
vara oförändrade	73,2	81	81,9	72,0	73,6
minska	16,4	8,1	3,8	7,3	7,7
minska betydligt	2,3	1,8	0,4	0,4	1,3
Vet ej	0,5	2,3	0,8	1,2	2,6
<b>Totalt</b>	<b>99,9</b>	<b>100</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>

Antalet anställda (procent)

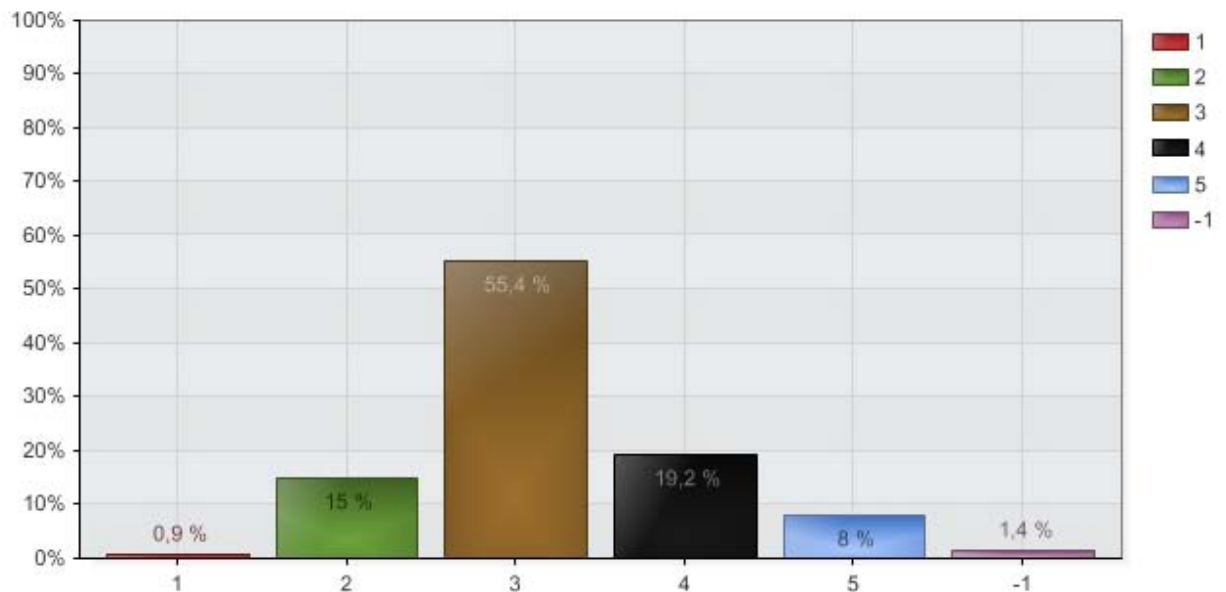
Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
öka betydligt	0	0	0,4	0,4	0
öka	3,3	7,7	14,7	11,0	7,2
varit oförändrad	62	70,6	77,3	73,2	72,8
minska	32,9	17,6	5,9	14,2	18,3
minska betydligt	1,4	1,4	0,4	0,4	0,4
Vet ej	0,5	2,7	1,3	0,8	1,3
<b>Totalt</b>	<b>100,1</b>	<b>100</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>



## Investeringar

Minskade investeringar under det närmaste halvåret anges av cirka 20 procent av de svarande. En noterbar ökning. Tydligt är också att andelen som tror på ökade investeringar har minskat jämfört med tidigare. Andelen som tror på oförändrade investeringar är stabil på cirka 55 procent.

Företagets investeringar kommer under de närmaste sex månaderna att



Företagets investeringar (procent)

Alternativ	2012 Q 4	2012 Q 3	2012 Q 2	2012 Q 1	2011 Q 4
1. öka betydligt	0,9	1,4	1,3	2,0	1,3
2. öka	15	24	26,1	21,5	25,5
3. vara oförändrad	55,4	54,3	59,7	58,1	57,4
4. minska	19,2	14,5	7,1	13,0	11,5
5. minska betydligt	8	4,6	2,1	2,8	3,4
- 1 Vet ej	1,4	1,4	3,8	2,4	0,9
<b>Totalt</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>99,8</b>	<b>100</b>

## Metod

Yrkesmässig transport av gods utförs av cirka 9 000 åkeriföretag i Sverige. Flertalet av dem uppträder inte själva på marknaden utan får sina uppdrag via en förmedlare, en speditör, lastbilscentral eller ett större åkeri som anlitar underleverantörer. För närmare beskrivning av åkerinäringen hänvisas till Sveriges Åkeriföretags skrift "Fakta om åkerinäringen".

För att få en närmare beskrivning av hur konjunkturläget inom åkerinäringen ter sig har Sveriges Åkeriföretag bjudit in befattningshavare i ledande ställning inom Transportsäljande åkeriföretag med 10 eller fler fordon att ingå i en panel. "Transportsäljande åkeriföretag" är företag som har egen försäljning av transporttjänster. Det är vår bedömning att dessa företag, som har direktkontakt med marknaden, har en utmärkt position för att ge goda inblickar i hur näringens situation ter sig.

Företag med färre bilar har inte i samma utsträckning som de större företagen en egen försäljning av transporter. Istället är de ofta "underleverantörer" till större transportsäljande företag såsom lastbilscentraler, LBC, där de också kan vara delägare, eller andra transportförmedlande organisationer.

Panelen vid detta mättillfälle består av 385 personer. Dessa personer har via e-post fått en länk till ett personligt frågeformulär för ifyllnad via Internet under perioden 8 till 21 november 2012. De deltagande personerna, respondenterna, är anonyma. Deras svar kan inte härledas.

Av de 385 tillfrågade har 213 svarat, vilket motsvarar 55 procent. Eftersom de svarande inte utgör ett slumpmässigt urval av alla åkeriföretag bör försiktighet iaktas beträffande generaliseringar till hela åkerinäringen eller till dess delbranscher. Undersökningen ger dock en god bild av hur ledande personer i de transportsäljande åkeriföretagen bedömer situationen utifrån sina företag. Sannolikheten för att de som inte besvarat våra frågor skulle ha en totalt annan bedömning av läget ser vi som liten.

### *Nettotal*

Nettotalet är saldot mellan andelen svaranden som uppger en ökning respektive en minskning i en viss fråga. Om 40 procent av de svarande anger att efterfrågan ökar och 10 procent att den minskar blir nettotalet 30 dvs.  $40 - 10 = 30$ . Andelen som anger oförändrat läge tas inte med i kalkylen.

### Bakgrundsvariabler

Är företaget en LBC/åkericentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar?

Alternativ	Procent	Värden
1 Ja	27,2 %	58
2 Nej	72,8 %	155
Totalt		213

Hur många anställda har företaget?

Alternativ	Procent	Värden
1 1 - 9	9,4 %	20
2 10 - 49	46,9 %	100
3 50 - 99	21,6 %	46
4 100 eller fler anställda	22,1 %	47
Totalt		213

Hur många fordon har företaget?

Alternativ	Procent	Värden
1 1	0,9 %	2
2 2 - 5	3,3 %	7
3 6 - 10	8,5 %	18
4 11 - 15	14,2 %	30
5 16 eller fler fordon	73,0 %	154
Totalt		211

Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde

Alternativ	Procent	Värden
1 lokalt/regionalt	57,6 %	121
2 inrikes/nationellt	36,7 %	77
3 internationellt	5,7 %	12
Totalt		210

### Företagets geografiska hemvist (säte)

Alternativ	Procent	Värden
1 AB Stockholms län	21,1 %	45
2 C Uppsala län	1,9 %	4
3 D Sörmlands län	0,9 %	2
4 E Östergötlands län	2,3 %	5
5 F Jönköpings län	7,5 %	16
6 G Kronobergs län	2,3 %	5
7 H Kalmar län	1,9 %	4
8 I Gotlands län	0,5 %	1
9 K Blekinge län	0,9 %	2
10 L M Skåne län	16,9 %	36
11 N Hallands län	4,7 %	10
12 O P R Västra Götalands län	15,0 %	32
13 S Värmlands län	5,2 %	11
14 T Örebro län	0,5 %	1
15 U Västmanlands län	1,9 %	4
16 W Dalarnas län	2,3 %	5
17 X Gävleborgs län	5,2 %	11
18 Y Västernorrlands län	1,4 %	3
19 Z Jämtlands län	1,4 %	3
20 AC Västerbottens län	1,9 %	4
21 BD Norrbottens län	4,2 %	9
-1 Vet ej	0,0 %	0
<b>Totalt</b>		<b>213</b>

### Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av

Alternativ	Procent	Värden
1 Bilbärgning	0,5 %	1
2 Bohag- och kontorsflyttning	4,7 %	10
3 Budförsändelser/post/småpaket	4,2 %	9
4 Bygg- och anläggning	29,7 %	63
5 Jordbrukstransport	4,2 %	9
6 Kyl- och frystransporter	11,3 %	24
7 Maskin- och tungtransport	3,8 %	8
8 Miljöservice och renhållning	9,0 %	19
9 Skogstransport	6,6 %	14
10 Fjärrtrafik	31,6 %	67
11 Närdistribution/kretstrafik	25,0 %	53
12 Transport av bilar	0,0 %	0
13 Transport av kemiska produkter	4,2 %	9
14 Annat, vänligen specificera	4,2 %	9
-1 Vet ej	0,5 %	1
<b>Totalt</b>		<b>212</b>