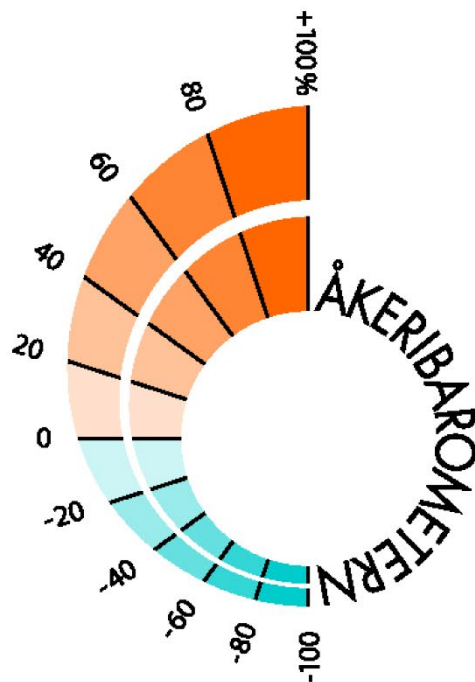




RAPPORT

- ÅKERIBAROMETERN VÅREN 2025



1. Om Åkeribarometern

För att få en djupare uppfattning om konjunkturläget inom åkerinäringen genomför Sveriges Åkeriföretag undersökningen åkeribarometern. I åkeribarometern följer vi även åkerinäringens arbete med omställningen till fossilfrihet.

Syftet med åkeribarometern är att utvisa trender, både kring konjunkturläget och över åkerinäringens arbete till fossilfrihet. Åkeribarometern genomförs två gånger per år.

Vad undersökningen omfattar

I åkeribarometern bedömer svarspersonerna olika aspekter av det egna företagets situation över tre tidsperioder: sex månader bakåt, nuläget, och sex månader framåt. De frågor som ställs rör:

- Efterfrågan: Hur efterfrågan på tjänster har förändrats och förväntas utvecklas.
- Beläggning: Hur väl företagets kapacitet utnyttjas.
- Investeringar: Företagens investeringar i exempelvis fordon och infrastruktur.
- Försäljningspriser: Hur priset på tjänster har förändrats och förväntas utvecklas.
- Personalstyrka: Hur personalbehovet har utvecklats och förväntas förändras.

Fossilfri omställning

Undersökningen innehåller också frågor om åkerinäringens omställning till fossilfrihet, såsom:

- Drivmedel: Vilka typer av drivmedel som används och planeras användas.
- Klimatmål: Företagens mål för att minska klimatpåverkan.
- Fordonsinvesteringar: Investeringar i fossilfria eller mer miljövänliga fordon.
- Möjligheter och framtidstro: Företagens uppfattning om sina möjligheter att bli fossilfria och hur framtiden ser ut i denna aspekt.

Målgrupp

Åkeribarometern har skickats ut till befattningshavare i ledande ställning hos medlemsföretag i Sveriges Åkeriföretag.

Svarsfrekvens våren 2025

	Slutförda	Påbörjade	Totalt antal	Svarsfrekvens
Mars 2025	127	29	210	<u>60.48%</u>



2. Innehållsförteckning

1. Om Åkeribarometern	2
2. Innehållsförteckning.....	3
3. Sammanfattning av resultat och analys över tid.....	5
3.1 Marknad och framtidstro – Sammanställning och analys över tid	5
3.2 Omställning – Sammanställning och analys över tid	7
4. Slutsatser	9
5. Resultat	10
5.1 Grunduppgifter	10
5.1.1 Är företaget en lastbilscentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar?	10
5.1.2 Hur många fordon har företaget?	11
5.1.3 Företagets geografiska hemvist (säte)	12
5.1.4 Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde?	14
5.1.5 Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av.....	15
5.2 Jämfört med samma tid förra året.....	17
5.2.1 De senaste sex månaderna har efterfrågan på företagets tjänster.....	17
5.2.2 De senaste sex månaderna har försäljningspriserna	18
5.2.3 De senaste sex månaderna har antalet anställda	19
5.2.4 De senaste sex månaderna har kunders efterfrågan på fossilfria transporter.....	20
5.3. Under de kommande sex månaderna väntas.....	21
5.3.1 Efterfrågan på företagets tjänster	21
5.3.2 Försäljningspriserna	22
5.3.3 Antalet anställda	23
5.3.4 Kunders efterfrågan på fossilfria transporter	24
5.3.5 Företagets investeringar	25
5.4 För närvarande är	26
5.4.1 Lönsamheten.....	26
5.4.2 Kundens betalningsvilja för fossilfria transporter	27



5.4.3 För närvarande är / Beläggningen på era transporter	28
5.4.4 Den nuvarande beläggningen uttryckt i procent uppskattar jag till	29
5.4.5 Främsta hindret för ökad lönsamhet är	30
5.4.6 Har företaget för närvarande någon brist på.....	31
5.5 Omställning	32
5.5.1 Hur ser ni att omställningen påverkar er lönsamhet?	32
5.5.2 Har ni satt klimatmål för er verksamhet	33
5.5.3 Följer ni upp er klimatpåverkan?	34
5.5.4 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till eldrivna fordon ut?	35
5.5.5 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till biogasdrivna fordon ut?	36
5.5.6 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2025	37
5.5.7 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2030.....	45
5.5.8 Bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?.....	53
5.5.9 När bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?	53
5.5.10 Vad krävs för för att ni lyckas ställa om till en fossilfri fordonsflotta?	54
5.5.11 Känner du till CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)?	56
5.5.12 Hur påverkas ni av CSRD?	57



3. Sammanfattning av resultat och analys över tid

Sammanfattningen bygger på resultat från enkäten genomförd i mars 2025. Resultaten presenteras i löpande text med procentuell fördelning av svaren för varje fråga. Resultatet publiceras därefter i sin helhet under kapitel 5 med grafer.

För att ge en tydlig helhetsbild följs varje resultat av en analys över tid, där förändringar och trender jämförs med tidigare mättillfällen (mars 2024 och oktober 2024). Syftet är att visa utvecklingen inom marknad, lönsamhet, personal, investeringar, omställning och hållbarhet på ett strukturerat och jämförbart sätt.

3.1 Marknad och framtidstro – Sammanställning och analys över tid

- **Efterfrågan på företagets tjänster (senaste 6 månaderna)**

33 procent av företagen uppger en minskning i efterfrågan, medan 12 procent rapporterar en betydande minskning. 12 procent har sett en ökning, 1 procent en betydande ökning och 42 procent anger oförändrad efterfrågan.

Analys över tid: Efterfrågan har sjunkit tillbaka till nivåer liknande våren 2024 efter en tillfällig förbättring i oktober. Trenden pekar på ett fortsatt tufft marknadsläge.

- **Försäljningspriser (senaste 6 månaderna)**

25 procent rapporterar minskade priser, 3 procent betydande minskning. 11 procent anger ökning, medan 62 procent ser oförändrade priser.

Analys över tid: Färre företag ser prisökningar jämfört med mars 2024. Prispressen är tydlig och påverkar lönsamheten negativt.

- **Antal anställda (senaste 6 månaderna)**

17 procent har minskat personal, 1 procent betydande minskning. 10 procent anger ökning, 1 procent betydande, och 71 procent rapporterar oförändrad bemanning.

Analys över tid: Personalstyrkan är stabil. Mindre förändringar över tid tyder på försiktighet inför nyanställningar.

- **Kunders efterfrågan på fossilfria transporter (senaste 6 månaderna)**

12 procent anger ökning, 1 procent betydande ökning. 12 procent ser minskning, 3 procent betydande minskning, och 59 procent oförändrad efterfrågan.

Analys över tid: Minskad efterfrågan på fossilfritt jämfört med våren 2024. Kostnadsfokus hos kunderna kan ha trängt undan hållbarhetsambitioner.

- **Förväntad efterfrågan på företagets tjänster (kommande 6 månader)**

33 procent tror på ökad efterfrågan (2 procent betydande), 33 procent förväntar sig oförändrad och 10 procent ser risk för minskning.



Analys över tid: Förväntningarna framåt har ökat sedan oktober 2024.

- **Förväntade försäljningspriser (kommande 6 månader)**

67 procent tror på oförändrade priser, 17 procent på ökning och 10 procent ser risk för minskning.

Analys över tid: Prisförväntningarna är stabila men något dämpade jämfört med oktober 2024.

- **Förväntad bemanning (kommande 6 månader)**

77 procent förväntar sig oförändrad personalstyrka, 11 procent ökning, 10 procent minskning.

Analys över tid: Stabil nivå. Företagen är fortsatt försiktiga med nyanställningar.

- **Förväntad efterfrågan på fossilfria transporter (kommande 6 månader)**

59 procent tror på oförändrad efterfrågan, 14 procent ökning, 12 procent minskning.

Analys över tid: En svagt sjunkande optimism kring efterfrågan på fossilfritt.

- **Investeringar (kommande 6 månader)**

54 procent förväntar sig oförändrad investeringsnivå, 23 procent ökning, 21 procent minskning.

Analys över tid: Fler anger att investeringarna kommer minska jämfört med tidigare.

- **Lönsamhet (nuvarande)**

42 procent uppger dålig lönsamhet, 39 procent tillfredsställande, 12 procent god eller mycket god.

Analys över tid: Fler företag anger försämrad lönsamhet än tidigare.

- **Betalningsvilja för fossilfria transporter (nuvarande)**

74 procent anger dålig eller mycket dålig betalningsvilja från kund, 22 procent tillfredsställande, endast 4 procent upplever den som god.

Analys över tid: Betalningsviljan har minskat ytterligare från en tidigare låg nivå.

- **Beläggningsgrad (nuvarande)**

44 procent anger tillfredsställande beläggning, 27 procent dålig, 23 procent god eller mycket god.

Analys över tid: Beläggningen har minskat något, vilket kan ha bidragit till försämrad lönsamhet.

- **Främsta hindret för ökad lönsamhet**



De mest frekventa svaren pekar otillräcklig efterfrågan från kund. I frisvaren lyfts ökade kostnader och låga transportpriser. Många lyfter brist på betalningsvilja och efterfrågan för hållbara lösningar som ett särskilt hinder.

Analys över tid: Samma hinder har dominerat under flera mätningar. Det som förändrats är att kostnadsökningarna blivit mer påtagliga och tydligt kopplas till lönsamhetsproblematik. Det råder en pressad balans mellan kostnadsläge och kunders betalningsvilja.

3.2 Omställning – Sammanställning och analys över tid

- **Omställningens påverkan på lönsamhet**

52 procent av företagen uppger att omställningen har en negativ påverkan på lönsamheten. 10 procent ser positiva effekter.

Analys över tid: Synen på omställningens påverkan på lönsamheten är fortsatt övervägande negativ. Kostnadsökningar och osäker betalningsvilja från kunder anges vara orsaken. Få företag upplever idag ekonomiska vinster av omställningen.

- **Klimatmål i verksamheten**

Drygt 52 procent av företagen uppger att de har satt klimatmål.

Analys över tid: Andelen företag med klimatmål har ökat något. Utvecklingen drivs ofta av kundkrav eller upphandlingar snarare än egna initiativ.

- **Uppföljning av klimatpåverkan**

42 procent av de som satt klimatmål följer upp sin klimatpåverkan.

Analys över tid: Det har skett en mindre ökning över tid vilket är positivt.

- **Planer på eldrivna fordon**

Cirka 43 procent har planer på att skaffa eldrivna fordon eller har redan beställt. Övriga anger att det inte är aktuellt.

Analys över tid: Intresset ökar, men höga inköpskostnader, räckviddsoro och svag infrastruktur bromsar utvecklingen.

- **Planer på biogasdrivna fordon**

10–15 procent planerar investeringar i biogasfordon vilken är en ökning. Vi ser även en knapp ökning på de som redan beställt biogasfordon.

Analys över tid: Intresset för biogas är fortsatt lågt, vilket kan bero osäkerheten kring skattebefrielsen på biogas.

- **Drivmedelsanvändning 2024**

Diesel dominerar fortfarande stort även om vi ser att användningen av HVO har ökat. El och biogas används i mindre skala.



- **Drivmedelsanvändning 2030**

Företagen förväntar sig ökad användning av främst HVO. Tron på biogas har ökat medan färre tror på el än tidigare. Diesel bedöms fortsatt spela en betydande roll.

Analys över tid: Mellan 2024 och 2030 väntas drivmedelsmixen breddas, men diesel spås fortsatt dominera. Detta visar på försiktig omställningstakt där teknik, incitament och kundkrav behöver samverka.

- **Möjlighet till fossilfri verksamhet**

Cirka 30 procent svarar ja, medan övriga anger nej.

Analys över tid: Andelen med tilltro till fossilfri verksamhet är samma som tidigare rapporter.

- **Tidpunkt för fossilfri verksamhet**

Ett fåtal av de svarande har angett årtal. Bland dem som svarat ja är 2030–2040 vanligast. Några få tror på en omställning av hela verksamheten tidigare än så.

Analys över tid: Tidsuppskattningen är stabil. Det visar på långsiktiga ambitioner, men också att konkreta steg fortfarande saknas i många fall. Kundens låga betalningsvilja för fossilfria transporter och otillräckliga marknadsförutsättningar och långsiktiga politiska spelregler kan vara tänkbara anledningar.

- **Vad krävs för att lyckas med omställningen?** Vanliga svar är: fler styrmedel, ekonomiska incitament, kunders betalningsvilja och efterfrågan, tillgång till infrastruktur och fordon samt teknikneutral politik.

Analys över tid: Behovsbilden ser ut på samma sätt som tidigare där ökad betalningsvilja på frånan kund dominerar.

- **Kännedom om CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** Ungefär 53 procent svarar ja, 47 procent känner inte till direktivet.

- **Påverkan av CSRD** De flesta uppger att de ännu inte påverkas direkt. Några större företag nämner krav från kunder eller upphandlingar.

Analys över tid: Kännedom om direktivet har ökat kraftigt men många vet inte hur de påverkas.



4. Slutsatser

Åkeribarometern våren 2025 visar på en bransch som befinner sig i ett pressat läge. Efterfrågan på transporttjänster har fallit tillbaka efter en kortare period av förbättring under hösten 2024. Prispressen består och påverkar lönsamheten, och nyckeltal som beläggning och lönsamhet, visar på svag försämring jämfört med föregående mätning.

”Ökade kostnader på allt, men inga prishöjningar på befintliga transporter.”

Personalstyrkan är över lag stabil, och investeringar planeras i viss utsträckning, vilket tyder på en viss framtidstro bland företagen. Samtidigt visar svaren att många företag fortsatt är avvaktande när det gäller att utöka verksamheten.

”Ojämn efterfrågan, kan skilja från vecka till vecka. Svårt att anpassa antalet anställda och fordonsflottan.”

Hållbarhetsomställningen sker långsamt. Andelen fossilfria transporter ökar marginellt och företagens framtidsprognoser visar på fortsatt dominans för diesel även år 2030. Betalningsviljan för fossilfria transporter anges vara lägre än tidigare, vilket bromsar investeringar i el- och biogasfordon. Trots detta har en större andel företag än tidigare klimatmål.

”Betalningsvilja hos speditör/kunder för fossilfria transporter. Vi upplever att i början av upphandlingen så finns det en efterfrågan av fossilfria transporter men i slutet så är det priset som ändå styr.”

Företagen efterfrågar tydligare styrmedel, ekonomiska incitament och ökad betalningsvilja från kunder för att kunna växla upp omställningen. Kännedom om nya regelverk som CSRD har ökat, och vissa tecken tyder på att större aktörer redan påverkas indirekt via värdekedjan.

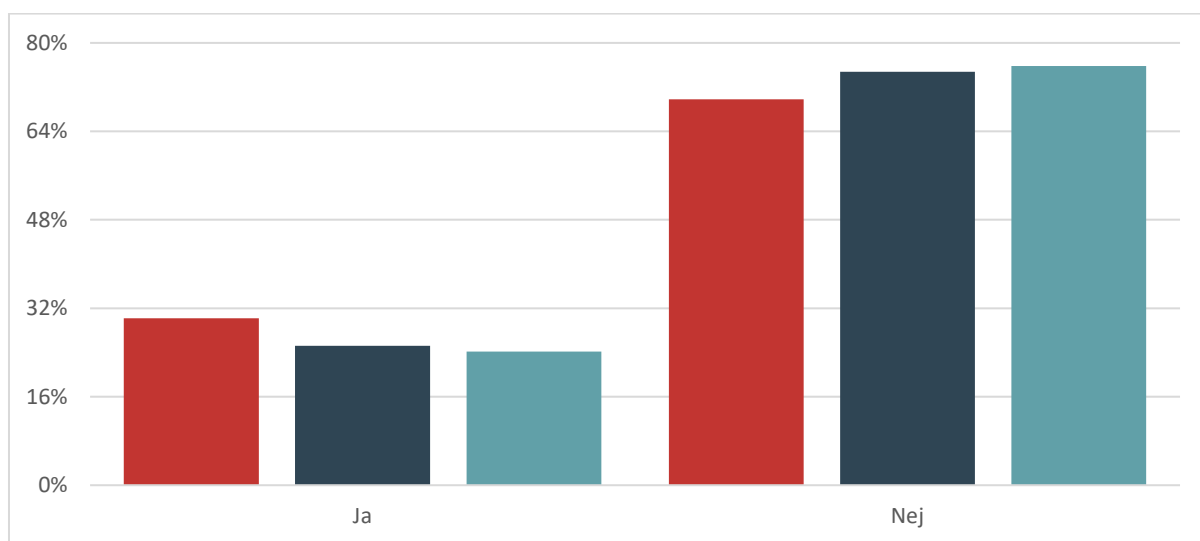
”För dålig laddinfrastruktur. Kunderna är inte intresserade av merkostnaderna det medför och att det tar längre tid att utföra transporter.”

Sammantaget pekar resultaten på en bransch som präglas av långsiktig vilja till utveckling men som i nuläget balanserar mellan kortsiktiga ekonomiska realiteter och långsiktiga hållbarhetsambitioner.

5. Resultat

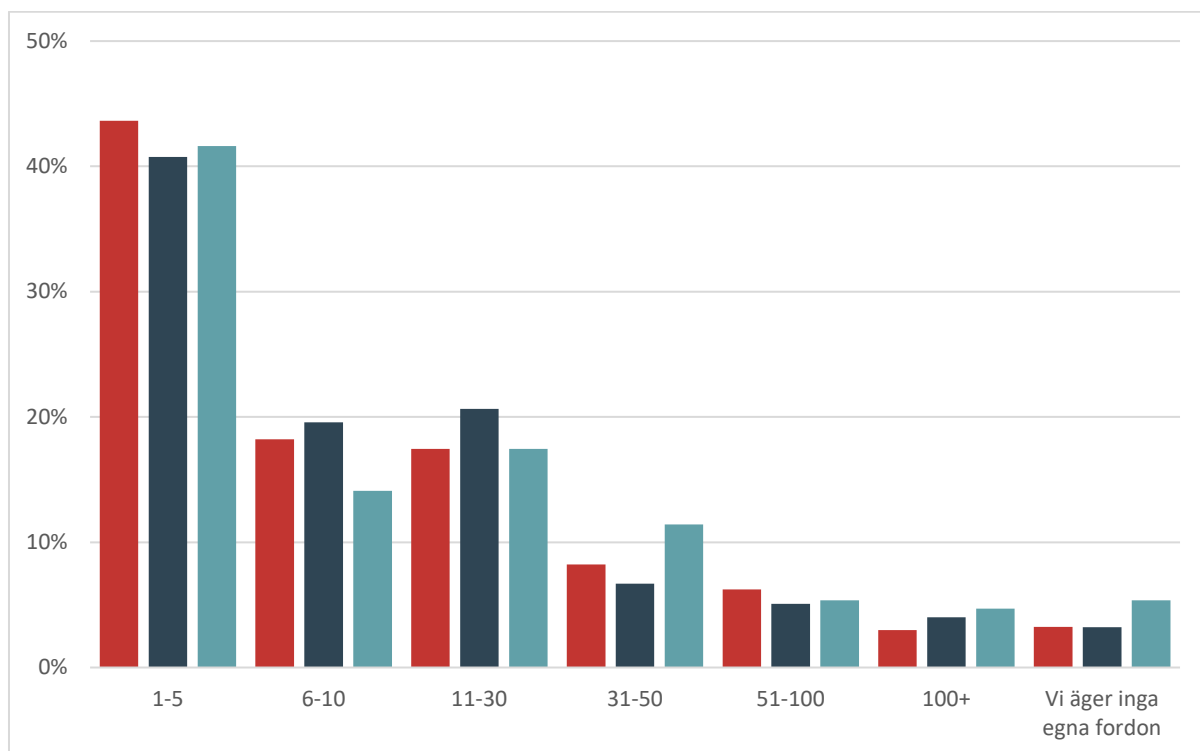
5.1 Grunduppgifter

5.1.1 Är företaget en lastbilscentral eller annan samarbetsform där delägande åkerier samverkar?



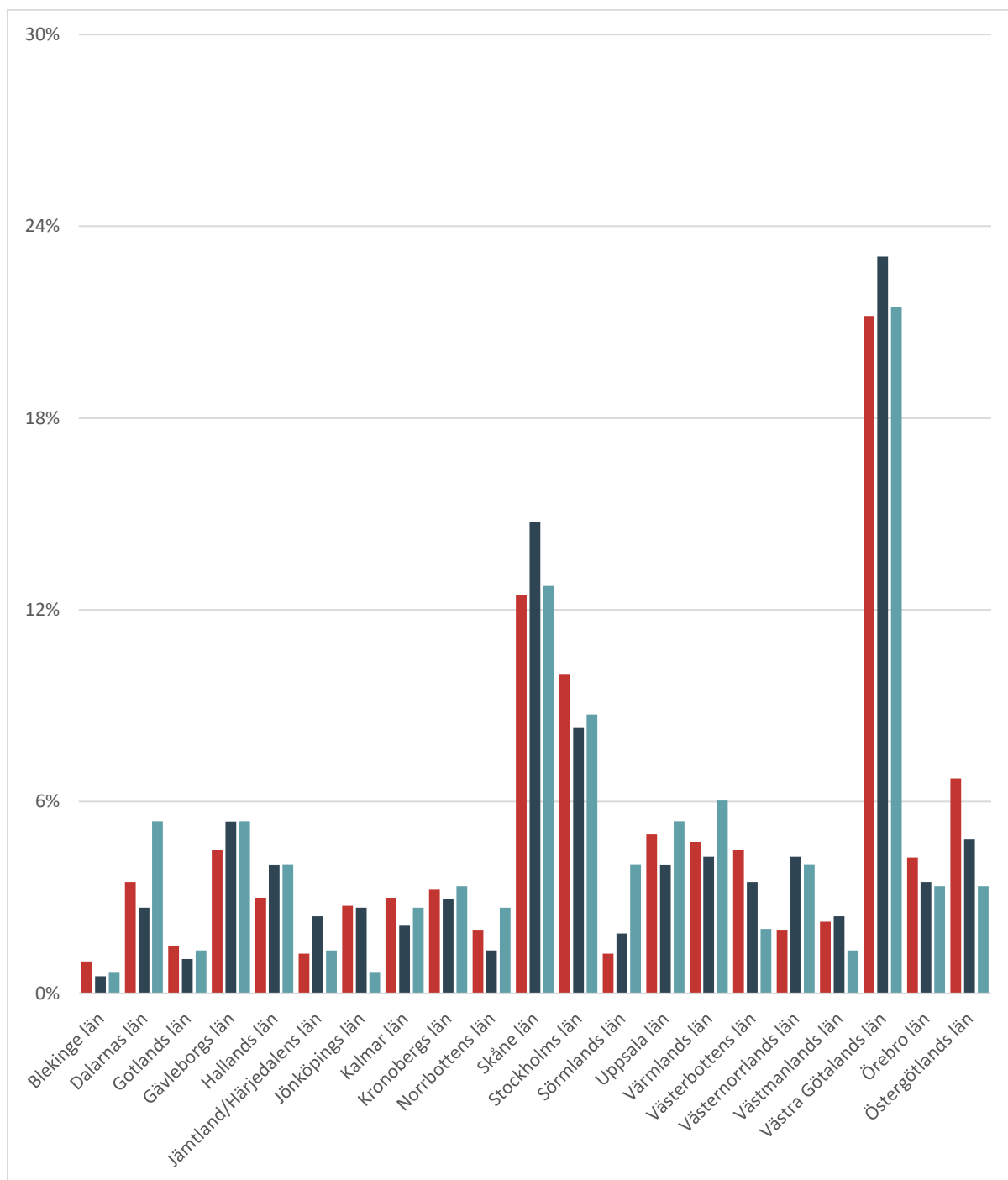
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ja	121 30.17%	94 25.20%	36 24.16%
Nej	280 69.83%	279 74.80%	113 75.84%
Antal svarande	401	373	149
Medelvärde	1.70	1.75	1.76

5.1.2 Hur många fordon har företaget?



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
1-5	175 43.64%	152 40.75%	62 41.61%
6-10	73 18.20%	73 19.57%	21 14.09%
11-30	70 17.46%	77 20.64%	26 17.45%
31-50	33 8.23%	25 6.70%	17 11.41%
51-100	25 6.23%	19 5.09%	8 5.37%
100+	12 2.99%	15 4.02%	7 4.70%
Vi äger inga egna fordon	13 3.24%	12 3.22%	8 5.37%
Antal svarande	401	373	149

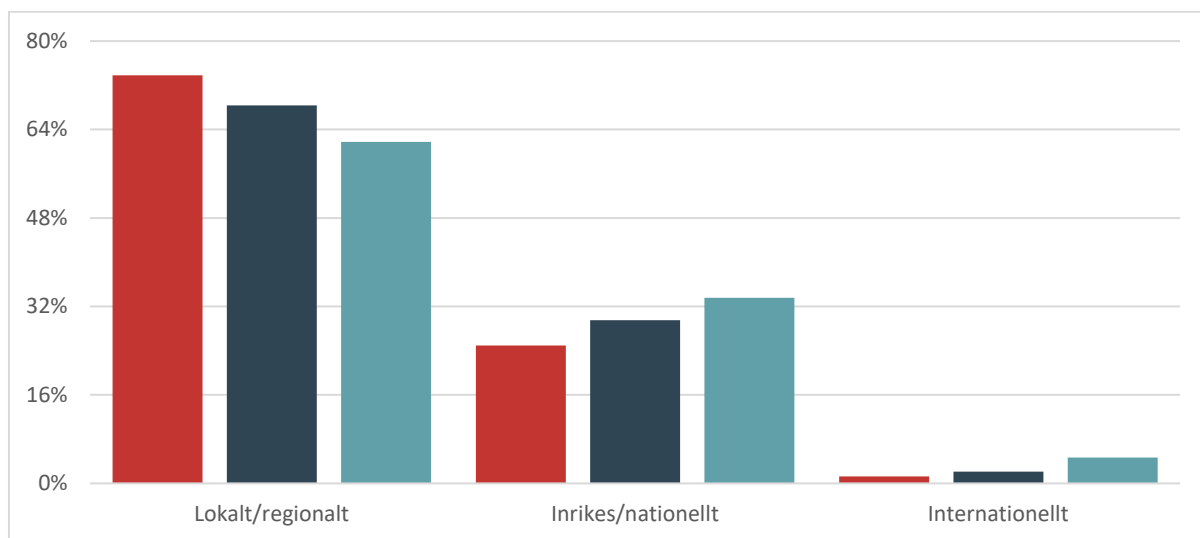
5.1.3 Företagets geografiska hemvist (säte)





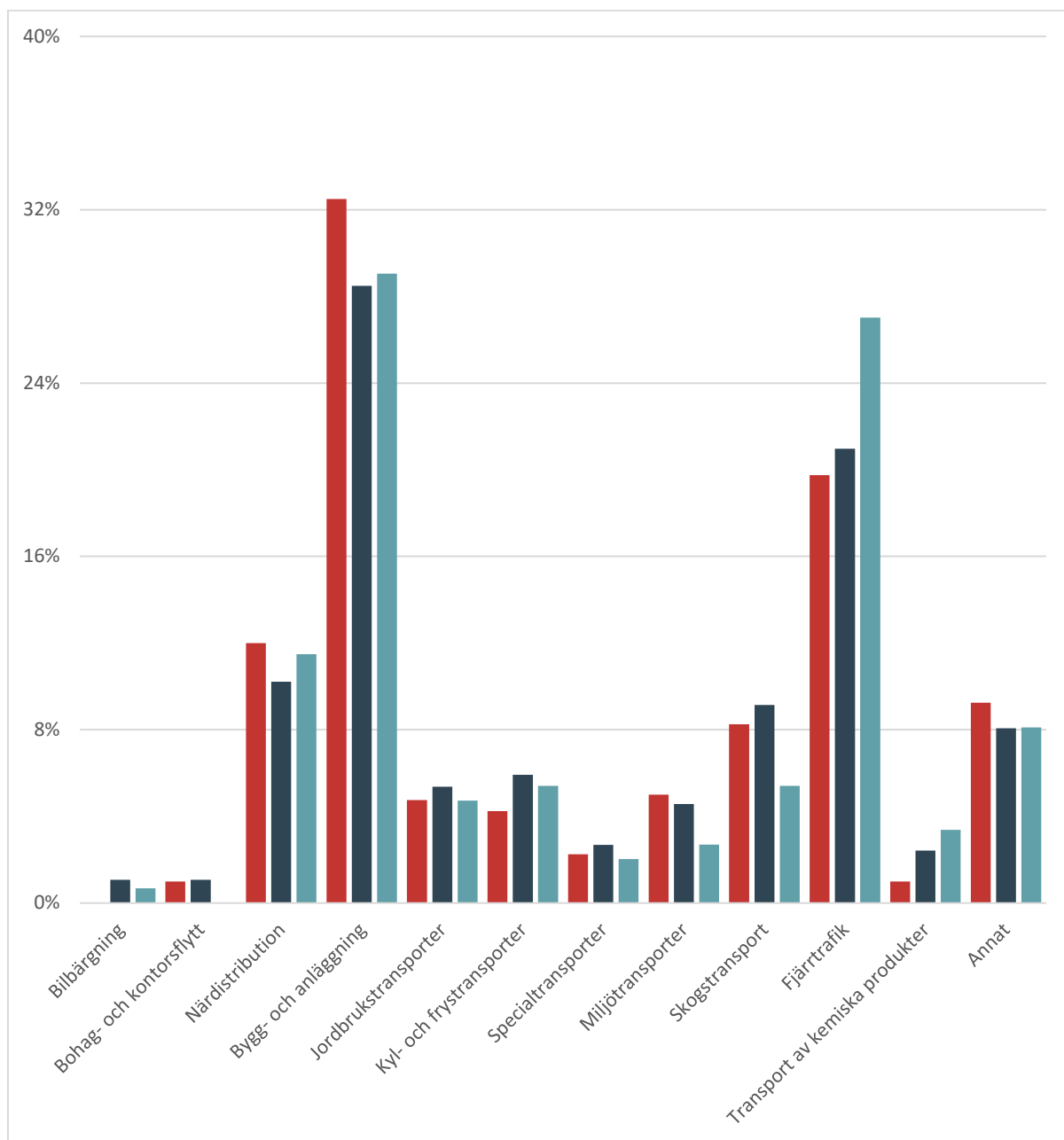
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Blekinge län	4 1.00%	2 0.54%	1 0.67%
Dalarnas län	14 3.49%	10 2.68%	8 5.37%
Gotlands län	6 1.50%	4 1.07%	2 1.34%
Gävleborgs län	18 4.49%	20 5.36%	8 5.37%
Hallands län	12 2.99%	15 4.02%	6 4.03%
Jämtland/Härjedalens län	5 1.25%	9 2.41%	2 1.34%
Jönköpings län	11 2.74%	10 2.68%	1 0.67%
Kalmar län	12 2.99%	8 2.14%	4 2.68%
Kronobergs län	13 3.24%	11 2.95%	5 3.36%
Norrbottnens län	8 2.00%	5 1.34%	4 2.68%
Skåne län	50 12.47%	55 14.75%	19 12.75%
Stockholms län	40 9.98%	31 8.31%	13 8.72%
Sörmlands län	5 1.25%	7 1.88%	6 4.03%
Uppsala län	20 4.99%	15 4.02%	8 5.37%
Värmlands län	19 4.74%	16 4.29%	9 6.04%
Västerbottens län	18 4.49%	13 3.49%	3 2.01%
Västernorrlands län	8 2.00%	16 4.29%	6 4.03%
Västmanlands län	9 2.24%	9 2.41%	2 1.34%
Västra Götalands län	85 21.20%	86 23.06%	32 21.48%
Örebro län	17 4.24%	13 3.49%	5 3.36%
Östergötlands län	27 6.73%	18 4.83%	5 3.36%
Antal svarande	401	373	149

5.1.4 Huvudsakligt geografiskt verksamhetsområde?



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Lokalt/regionalt	296 73.82%	255 68.36%	92 61.74%
Inrikes/nationellt	100 24.94%	110 29.49%	50 33.56%
Internationellt	5 1.25%	8 2.14%	7 4.70%
Antal svarande	401	373	149
Medelvärde	1.27	1.34	1.43

5.1.5 Företagets huvudsakliga verksamhet utgörs av

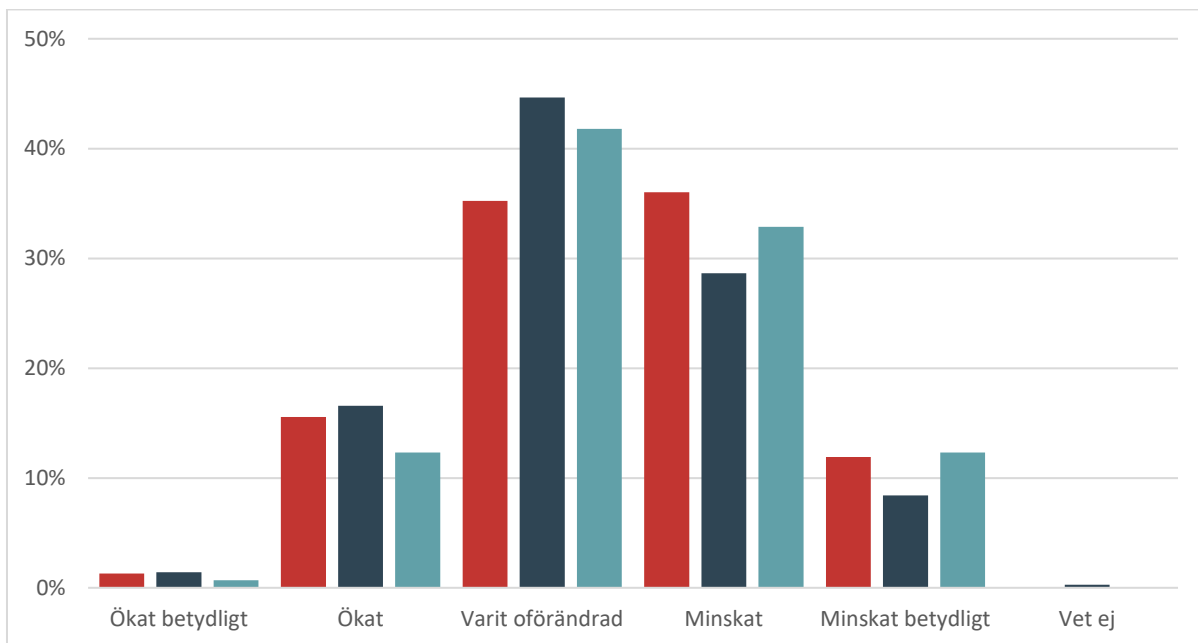




	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Bilbärgning	0 0.00%	4 1.08%	1 0.68%
Bohag- och kontorsflytt	4 1.00%	4 1.08%	0 0.00%
Närdistribution	48 12.00%	38 10.22%	17 11.49%
Bygg- och anläggning	130 32.50%	106 28.49%	43 29.05%
Jordbrukstransporter	19 4.75%	20 5.38%	7 4.73%
Kyl- och frystransporter	17 4.25%	22 5.91%	8 5.41%
Specialtransporter	9 2.25%	10 2.69%	3 2.03%
Miljötransporter	20 5.00%	17 4.57%	4 2.70%
Skogstransport	33 8.25%	34 9.14%	8 5.41%
Fjärrtrafik	79 19.75%	78 20.97%	40 27.03%
Transport av kemiska produkter	4 1.00%	9 2.42%	5 3.38%
Annat	37 9.25%	30 8.06%	12 8.11%
Antal svarande	400	372	148

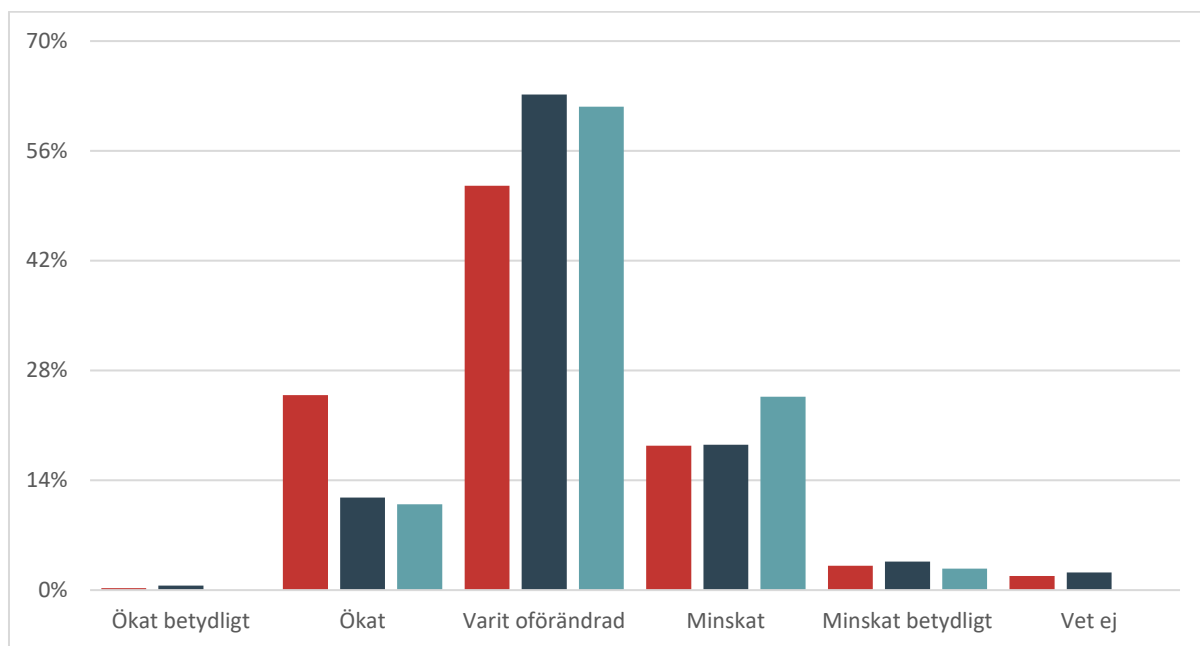
5.2 Jämfört med samma tid förra året

5.2.1 De senaste sex månaderna har efterfrågan på företagets tjänster



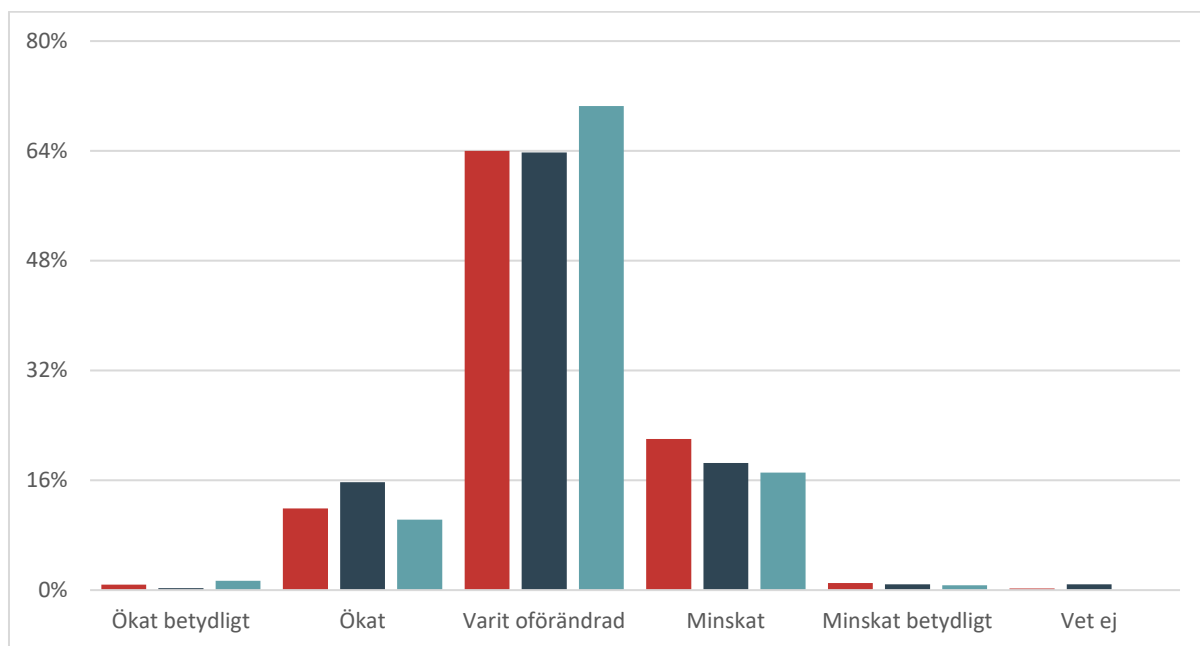
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ökat betydligt	5 1.30%	5 1.40%	1 0.68%
Ökat	60 15.54%	59 16.57%	18 12.33%
Varit oförändrad	136 35.23%	159 44.66%	61 41.78%
Minskat	139 36.01%	102 28.65%	48 32.88%
Minskat betydligt	46 11.92%	30 8.43%	18 12.33%
Vet ej	0 0.00%	1 0.28%	0 0.00%
Antal svarande	386	356	146

5.2.2 De senaste sex månaderna har försäljningspriserna



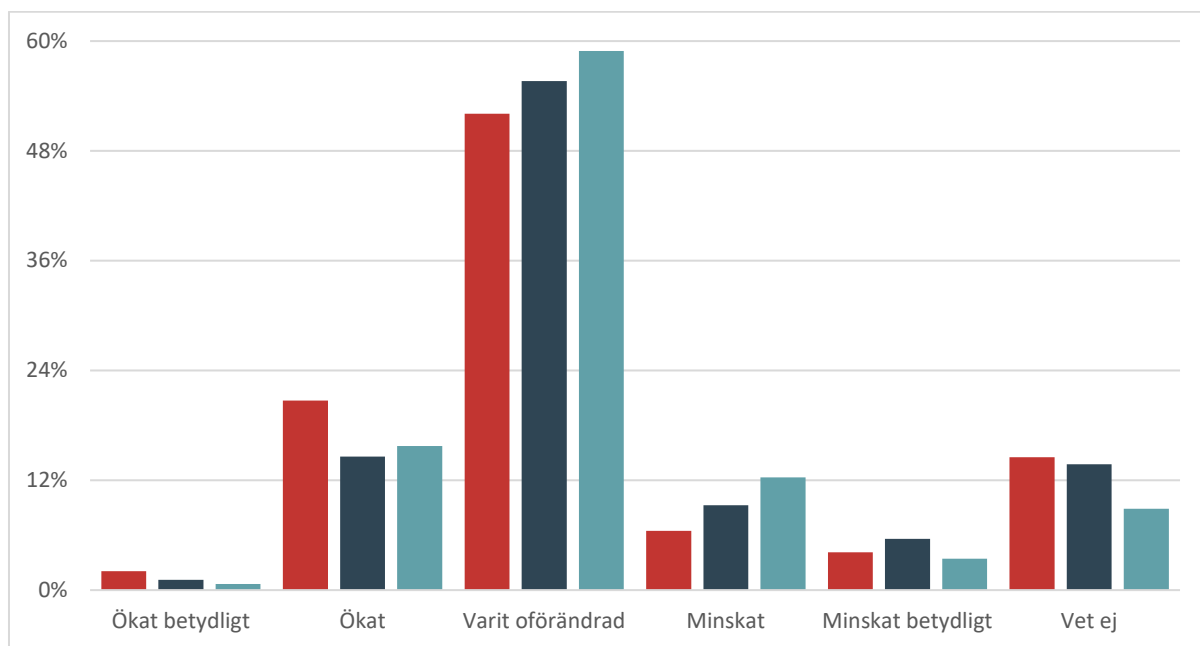
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ökat betydligt	1 0.26%	2 0.56%	0 0.00%
Ökat	96 24.87%	42 11.80%	16 10.96%
Varit oförändrad	199 51.55%	225 63.20%	90 61.64%
Minskat	71 18.39%	66 18.54%	36 24.66%
Minskat betydligt	12 3.11%	13 3.65%	4 2.74%
Vet ej	7 1.81%	8 2.25%	0 0.00%
Antal svarande	386	356	146

5.5.3 De senaste sex månaderna har antalet anställda



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ökat betydligt	3 0.78%	1 0.28%	2 1.37%
Ökat	46 11.92%	56 15.73%	15 10.27%
Varit oförändrad	247 63.99%	227 63.76%	103 70.55%
Minskat	85 22.02%	66 18.54%	25 17.12%
Minskat betydligt	4 1.04%	3 0.84%	1 0.68%
Vet ej	1 0.26%	3 0.84%	0 0.00%
Antal svarande	386	356	146

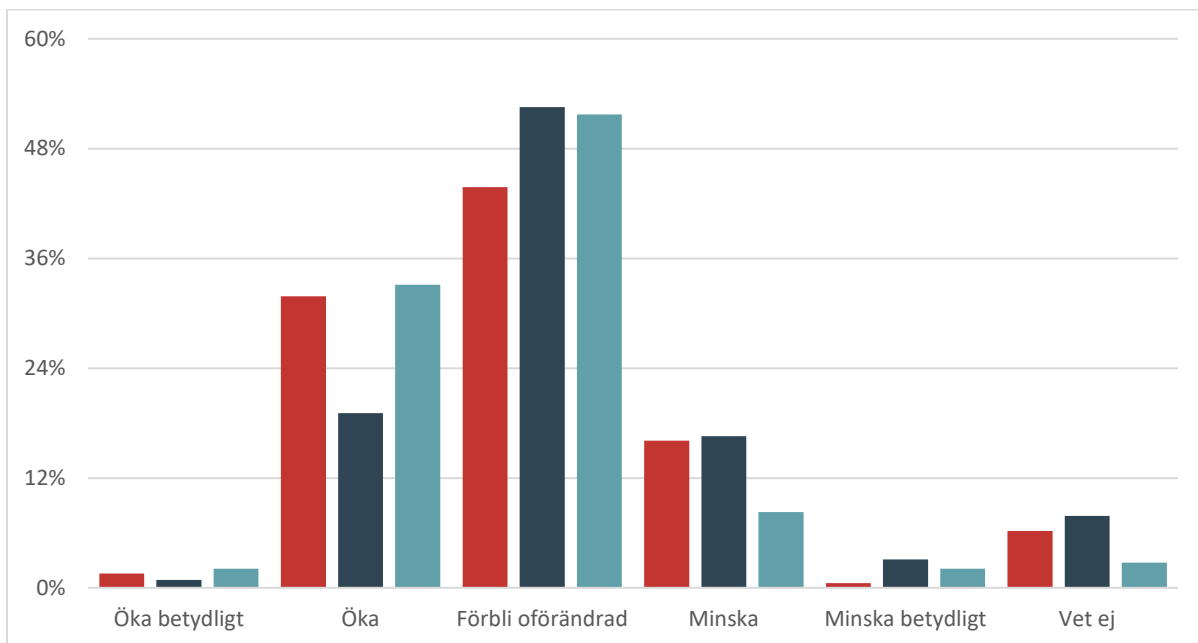
5.2.4 De senaste sex månaderna har kunders efterfrågan på fossilfria transporter



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ökat betydligt	8 2.07%	4 1.12%	1 0.68%
Ökat	80 20.73%	52 14.61%	23 15.75%
Varit oförändrad	201 52.07%	198 55.62%	86 58.90%
Minskat	25 6.48%	33 9.27%	18 12.33%
Minskat betydligt	16 4.15%	20 5.62%	5 3.42%
Vet ej	56 14.51%	49 13.76%	13 8.90%
Antal svarande	386	356	146

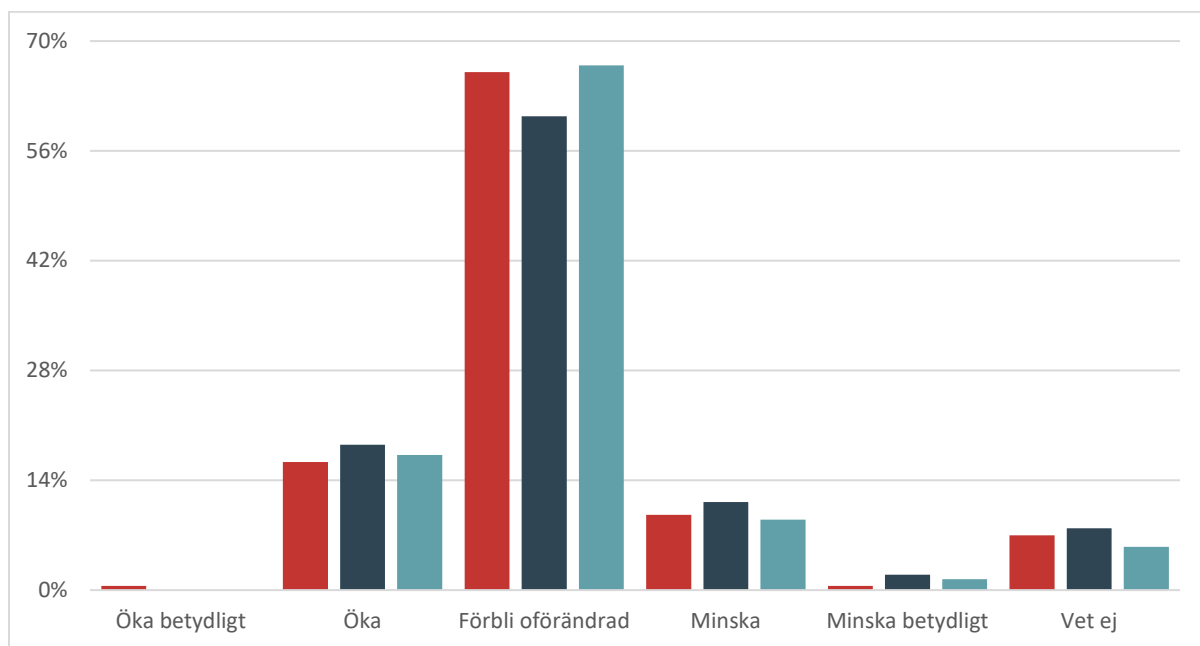
5.3. Under de kommande sex månaderna väntas

5.3.1 Efterfrågan på företagets tjänster



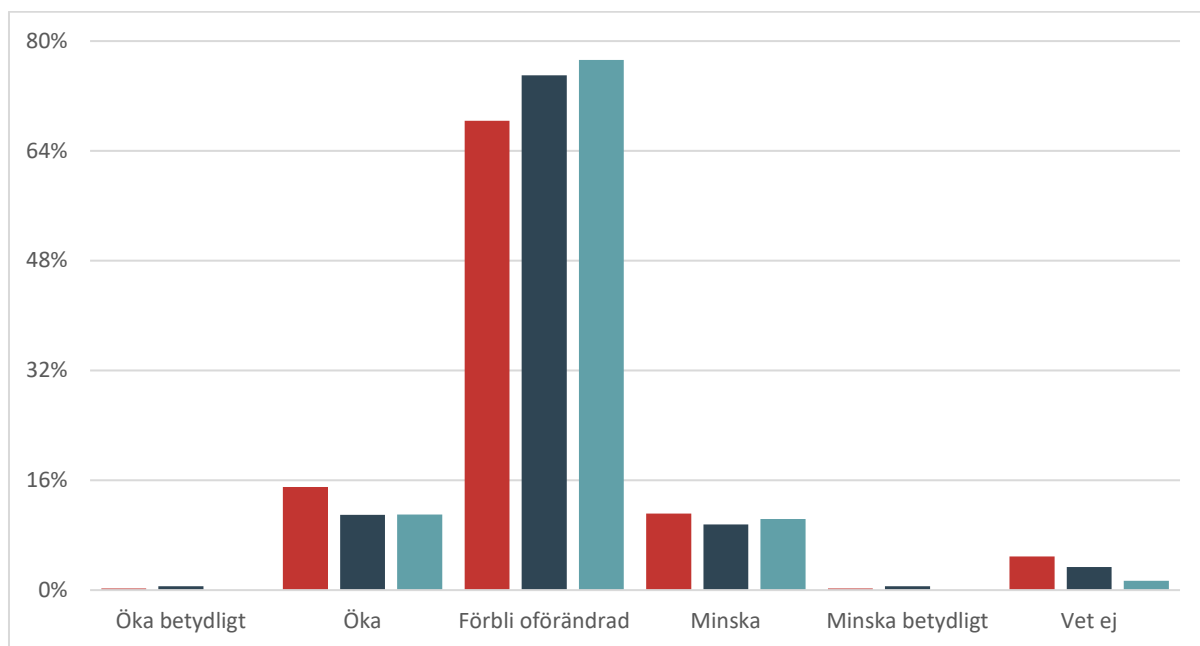
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Öka betydligt	6 1.55%	3 0.84%	3 2.07%
Öka	123 31.87%	68 19.10%	48 33.10%
Förbli oförändrad	169 43.78%	187 52.53%	75 51.72%
Minska	62 16.06%	59 16.57%	12 8.28%
Minska betydligt	2 0.52%	11 3.09%	3 2.07%
Vet ej	24 6.22%	28 7.87%	4 2.76%
Antal svarande	386	356	145

5.3.2 Försäljningspriserna



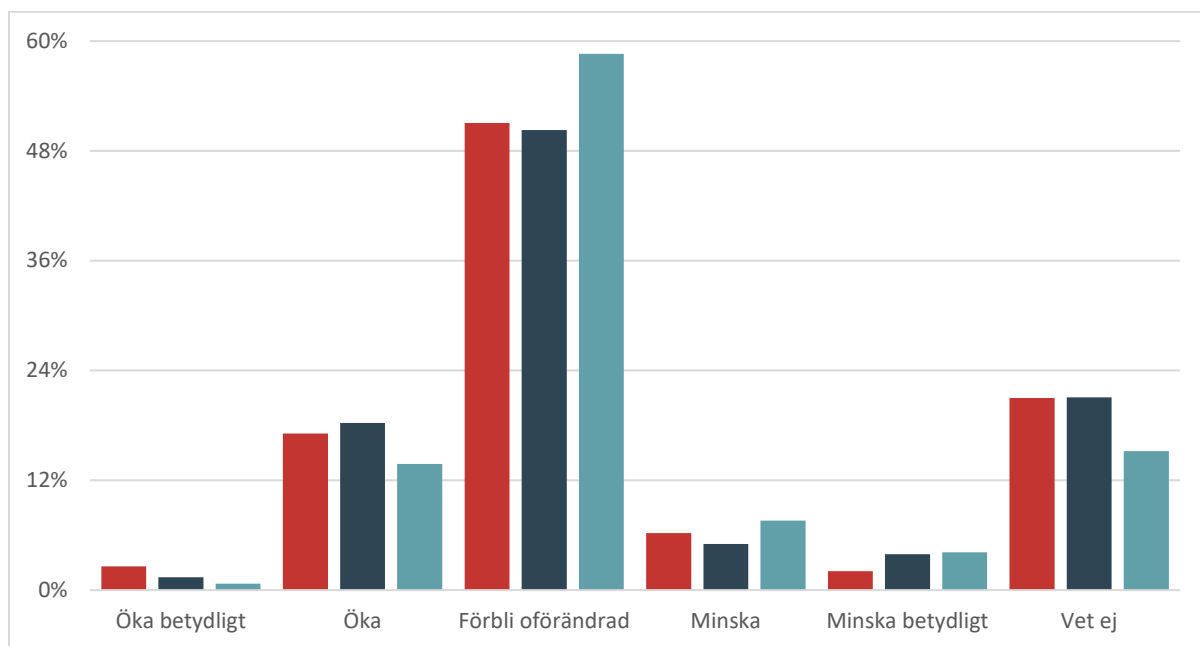
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Öka betydligt	2 0.52%	0 0.00%	0 0.00%
Öka	63 16.32%	66 18.54%	25 17.24%
Förbli oförändrad	255 66.06%	215 60.39%	97 66.90%
Minska	37 9.59%	40 11.24%	13 8.97%
Minska betydligt	2 0.52%	7 1.97%	2 1.38%
Vet ej	27 6.99%	28 7.87%	8 5.52%
Antal svarande	386	356	145

5.3.3 Antalet anställda



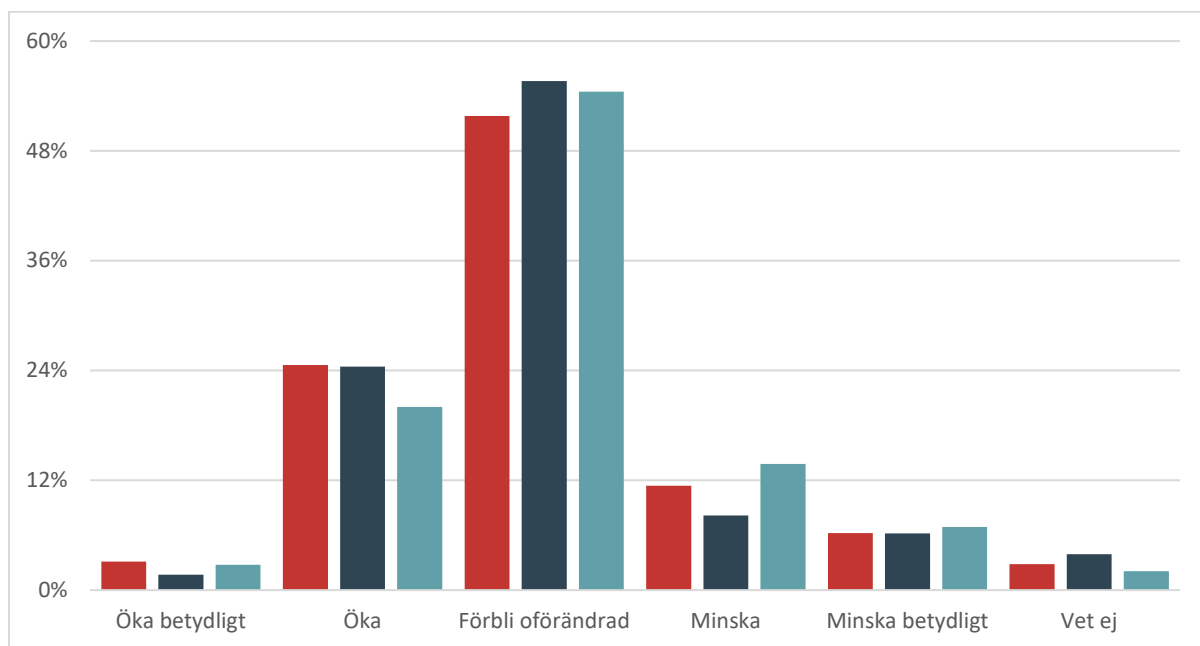
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Öka betydligt	1 0.26%	2 0.56%	0 0.00%
Öka	58 15.03%	39 10.96%	16 11.03%
Förbli oförändrad	264 68.39%	267 75.00%	112 77.24%
Minska	43 11.14%	34 9.55%	15 10.34%
Minska betydligt	1 0.26%	2 0.56%	0 0.00%
Vet ej	19 4.92%	12 3.37%	2 1.38%
Antal svarande	386	356	145

5.3.4 Kunders efterfrågan på fossilfria transporter



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Öka betydligt	10 2.59%	5 1.40%	1 0.69%
Öka	66 17.10%	65 18.26%	20 13.79%
Förbli oförändrad	197 51.04%	179 50.28%	85 58.62%
Minska	24 6.22%	18 5.06%	11 7.59%
Minska betydligt	8 2.07%	14 3.93%	6 4.14%
Vet ej	81 20.98%	75 21.07%	22 15.17%
Antal svarande	386	356	145

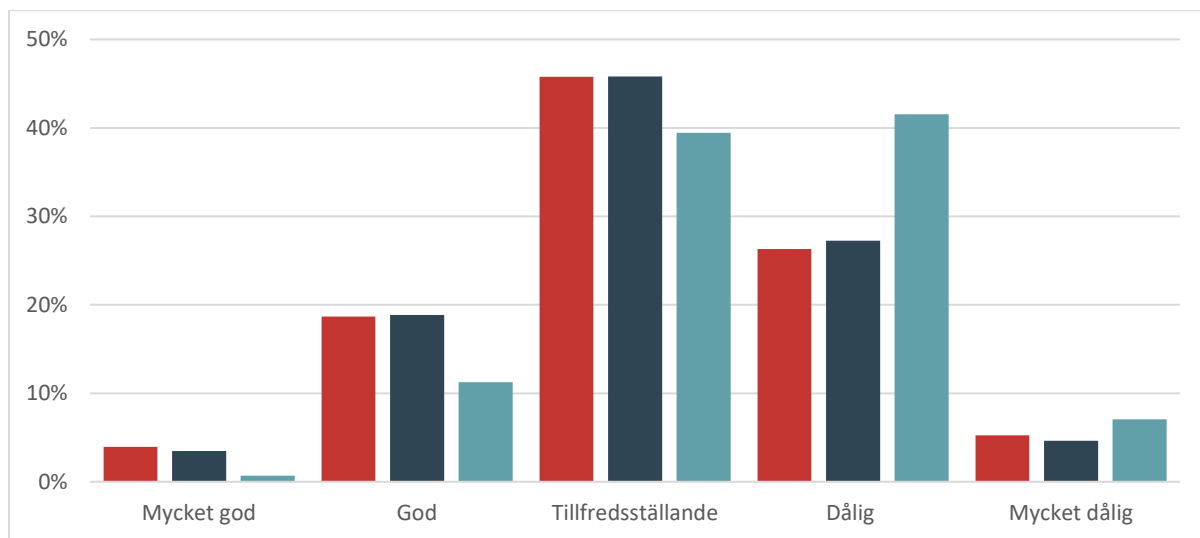
5.3.5 Företagets investeringar



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Öka betydligt	12 3.11%	6 1.69%	4 2.76%
Öka	95 24.61%	87 24.44%	29 20.00%
Förbli oförändrad	200 51.81%	198 55.62%	79 54.48%
Minska	44 11.40%	29 8.15%	20 13.79%
Minska betydligt	24 6.22%	22 6.18%	10 6.90%
Vet ej	11 2.85%	14 3.93%	3 2.07%
Antal svarande	386	356	145

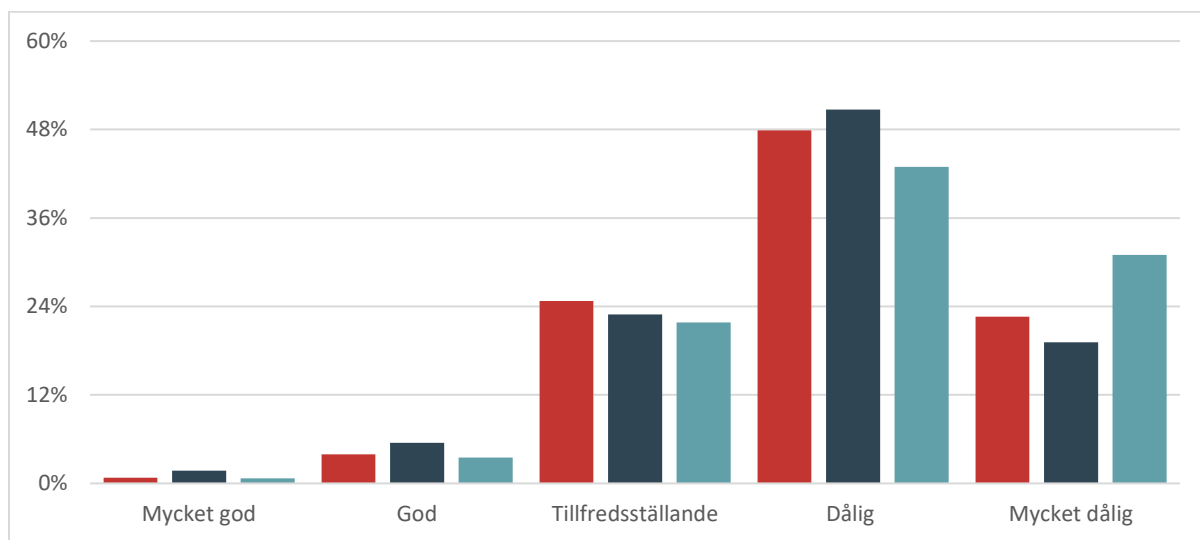
5.4 För närvarande är

5.4.1 Lönsamheten



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Mycket god	15 3.95%	12 3.48%	1 0.70%
God	71 18.68%	65 18.84%	16 11.27%
Tillfredsställande	174 45.79%	158 45.80%	56 39.44%
Dålig	100 26.32%	94 27.25%	59 41.55%
Mycket dålig	20 5.26%	16 4.64%	10 7.04%
Antal svarande	380	345	142

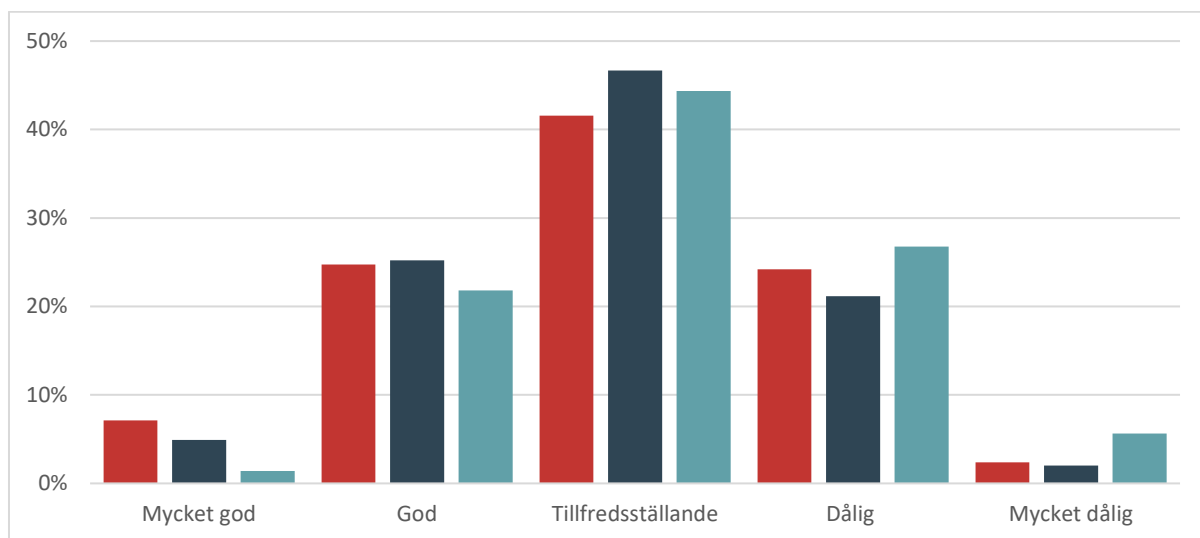
5.4.2 Kundernas betalningsvilja för fossilfria transporter



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Mycket god	3 0.79%	6 1.74%	1 0.70%
God	15 3.95%	19 5.51%	5 3.52%
Tillfredsställande	94 24.74%	79 22.90%	31 21.83%
Dålig	182 47.89%	175 50.72%	61 42.96%
Mycket dålig	86 22.63%	66 19.13%	44 30.99%
Antal svarande	380	345	142

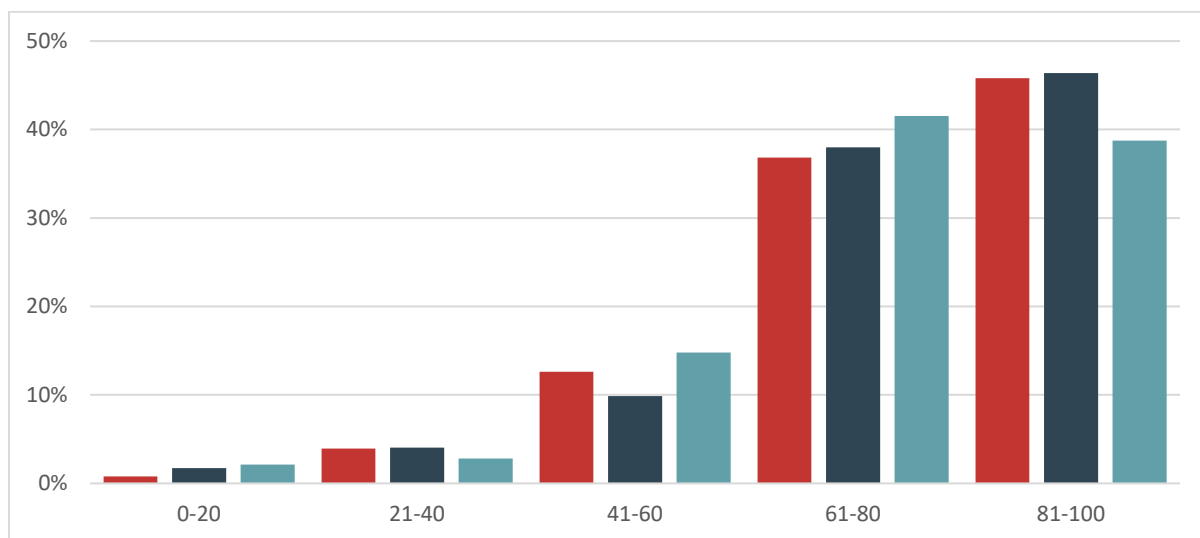


5.4.3 För närvarande är / Beläggningen på era transporter



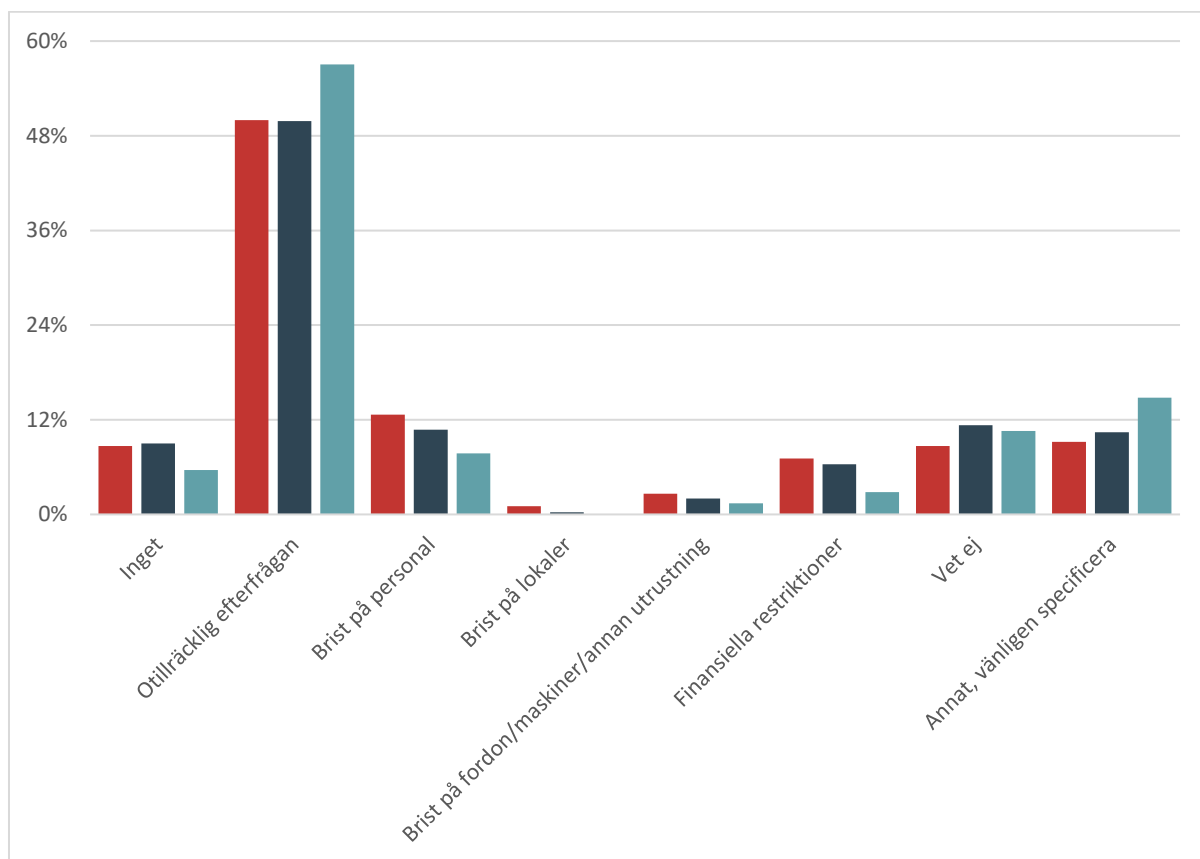
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Mycket god	27 7.11%	17 4.93%	2 1.41%
God	94 24.74%	87 25.22%	31 21.83%
Tillfredsställande	158 41.58%	161 46.67%	63 44.37%
Dålig	92 24.21%	73 21.16%	38 26.76%
Mycket dålig	9 2.37%	7 2.03%	8 5.63%
Antal svarande	380	345	142

5.4.4 Den nuvarande beläggningen uttryckt i procent uppskattar jag till



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0-20	3 0.79%	6 1.74%	3 2.11%
21-40	15 3.95%	14 4.06%	4 2.82%
41-60	48 12.63%	34 9.86%	21 14.79%
61-80	140 36.84%	131 37.97%	59 41.55%
81-100	174 45.79%	160 46.38%	55 38.73%
Antal svarande	380	345	142
Medelvärde	4.23	4.23	4.12

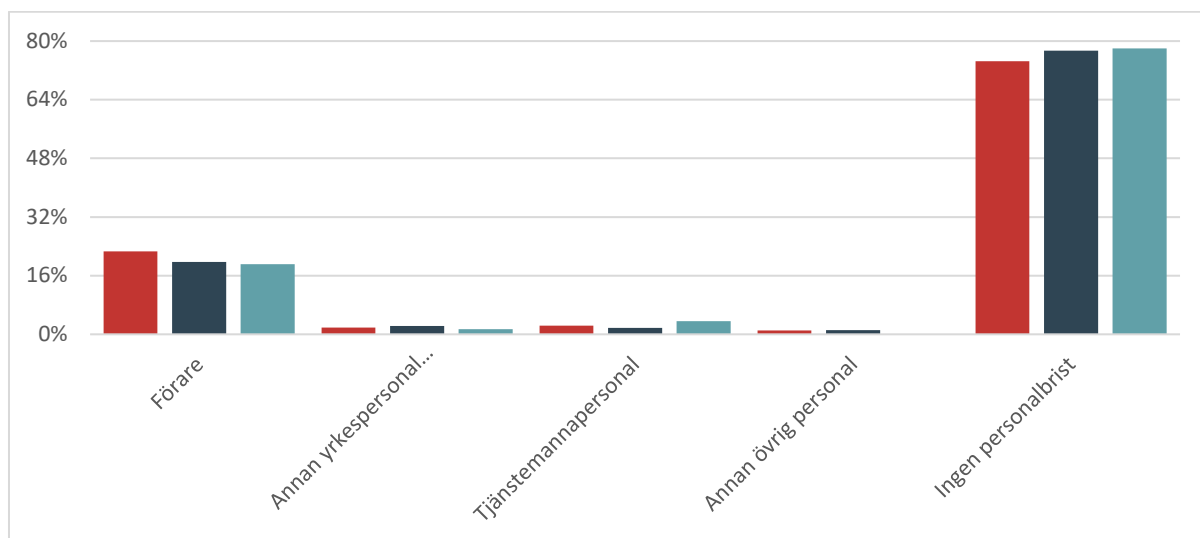
5.4.5 Främsta hindret för ökad lönsamhet är



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Inget	33 8.68%	31 8.99%	8 5.63%
Otillräcklig efterfrågan	190 50.00%	172 49.86%	81 57.04%
Brist på personal	48 12.63%	37 10.72%	11 7.75%
Brist på lokaler	4 1.05%	1 0.29%	0 0.00%
Brist på fordon/maskiner/annan utrustning	10 2.63%	7 2.03%	2 1.41%
Finansiella restriktioner	27 7.11%	22 6.38%	4 2.82%
Vet ej	33 8.68%	39 11.30%	15 10.56%
Annat, vänligen specificera	35 9.21%	36 10.43%	21 14.79%
Antal svarande	380	345	142



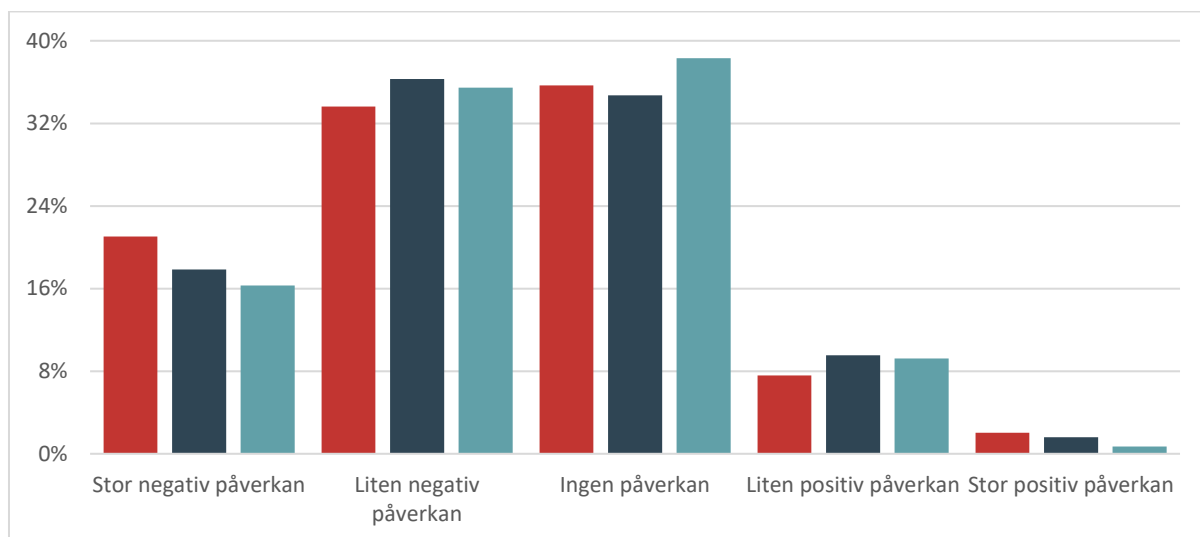
5.4.6 Har företaget för närvarande någon brist på



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Förare	86 22.63%	68 19.71%	27 19.15%
Annan yrkespersonal förutom förare	7 1.84%	8 2.32%	2 1.42%
Tjänstemannapersonal	9 2.37%	6 1.74%	5 3.55%
Annan övrig personal	4 1.05%	4 1.16%	0 0.00%
Ingen personalbrist	283 74.47%	267 77.39%	110 78.01%
Antal svarande	380	345	141

5.5 Omställning

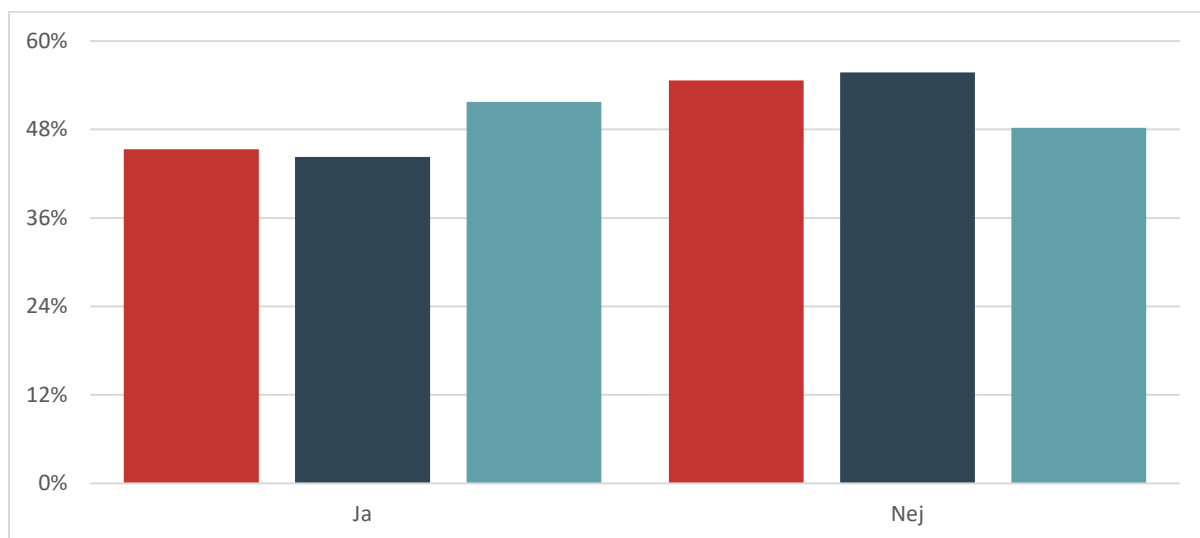
5.5.1 Hur ser ni att omställningen påverkar er lönsamhet?



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Stor negativ påverkan	72 21.05%	56 17.83%	23 16.31%
Liten negativ påverkan	115 33.63%	114 36.31%	50 35.46%
Ingen påverkan	122 35.67%	109 34.71%	54 38.30%
Liten positiv påverkan	26 7.60%	30 9.55%	13 9.22%
Stor positiv påverkan	7 2.05%	5 1.59%	1 0.71%
Antal svarande	342	314	141
Medelvärde	2.36	2.41	2.43



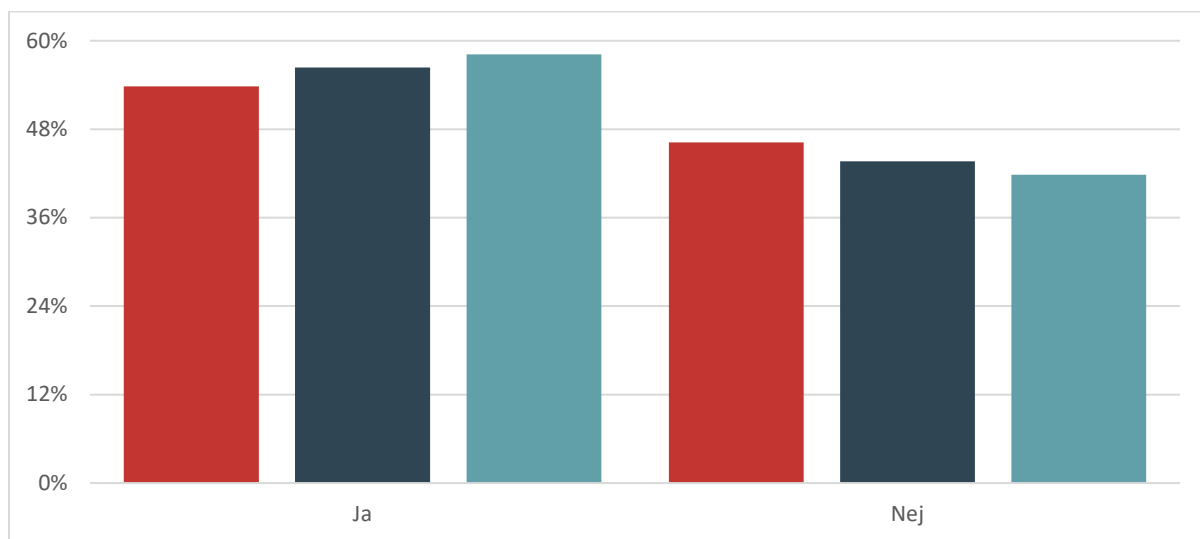
5.5.2 Har ni satt klimatmål för er verksamhet



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ja	155 45.32%	139 44.27%	73 51.77%
Nej	187 54.68%	175 55.73%	68 48.23%
Antal svarande	342	314	141



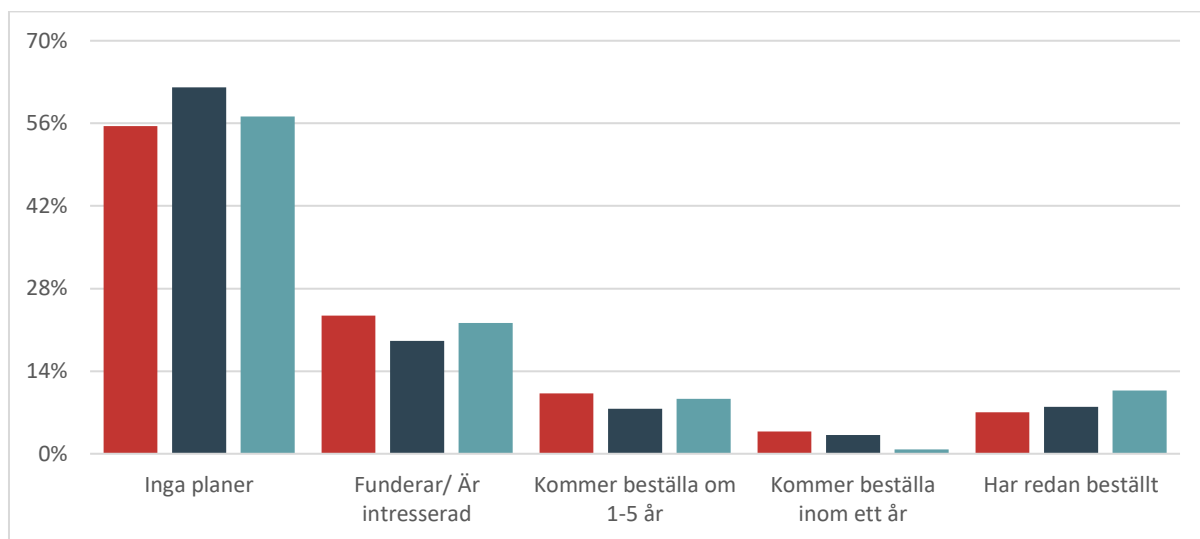
5.5.3 Följer ni upp er klimatpåverkan?



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ja	184 53.80%	177 56.37%	82 58.16%
Nej	158 46.20%	137 43.63%	59 41.84%
Antal svarande	342	314	141



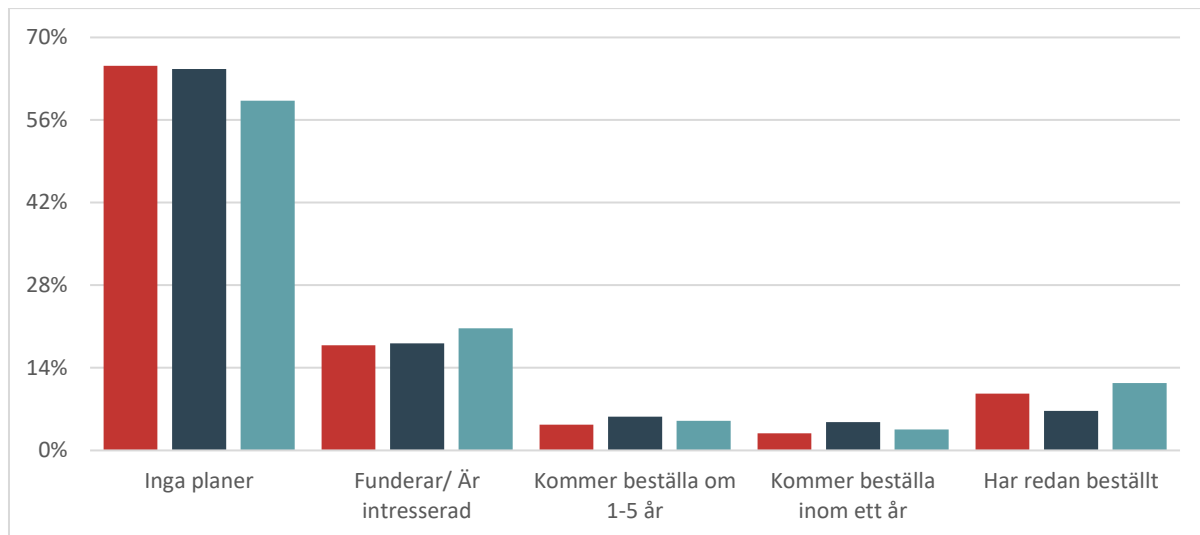
5.5.4 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till eldrivna fordon ut framöver?



	Mars 2024		Oktober 2024		Mars 2025	
Inga planer	190	55.56%	195	62.10%	80	57.14%
Funderar/ Är intresserad	80	23.39%	60	19.11%	31	22.14%
Kommer beställa om 1-5 år	35	10.23%	24	7.64%	13	9.29%
Kommer beställa inom ett år	13	3.80%	10	3.18%	1	0.71%
Har redan beställt	24	7.02%	25	7.96%	15	10.71%
Antal svarande	342		314		140	



5.5.5 Hur ser era planer ut på att skaffa fler eller byta till biogasdrivna fordon ut framöver?

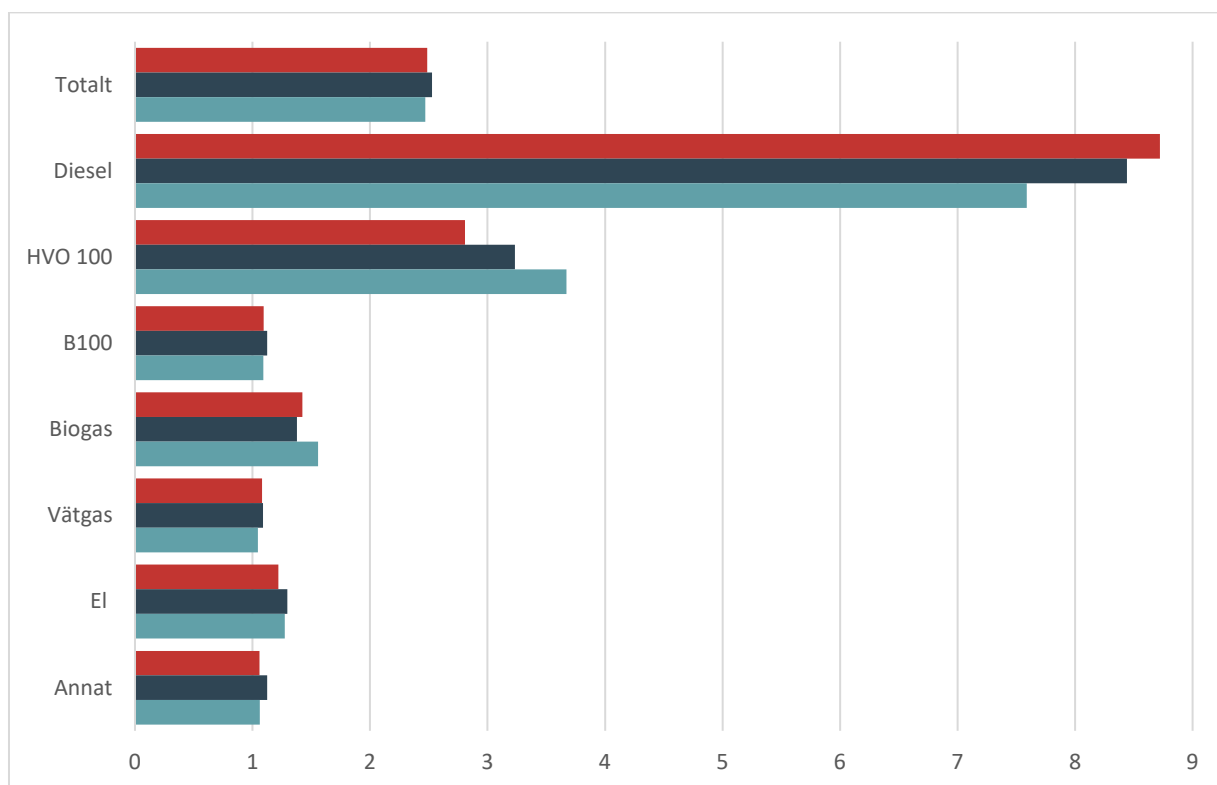


	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Inga planer	223 65.20%	203 64.65%	83 59.29%
Funderar/ Är intresserad	61 17.84%	57 18.15%	29 20.71%
Kommer beställa om 1-5 år	15 4.39%	18 5.73%	7 5.00%
Kommer beställa inom ett år	10 2.92%	15 4.78%	5 3.57%
Har redan beställt	33 9.65%	21 6.69%	16 11.43%
Antal svarande	342	314	140

5.5.6 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2025

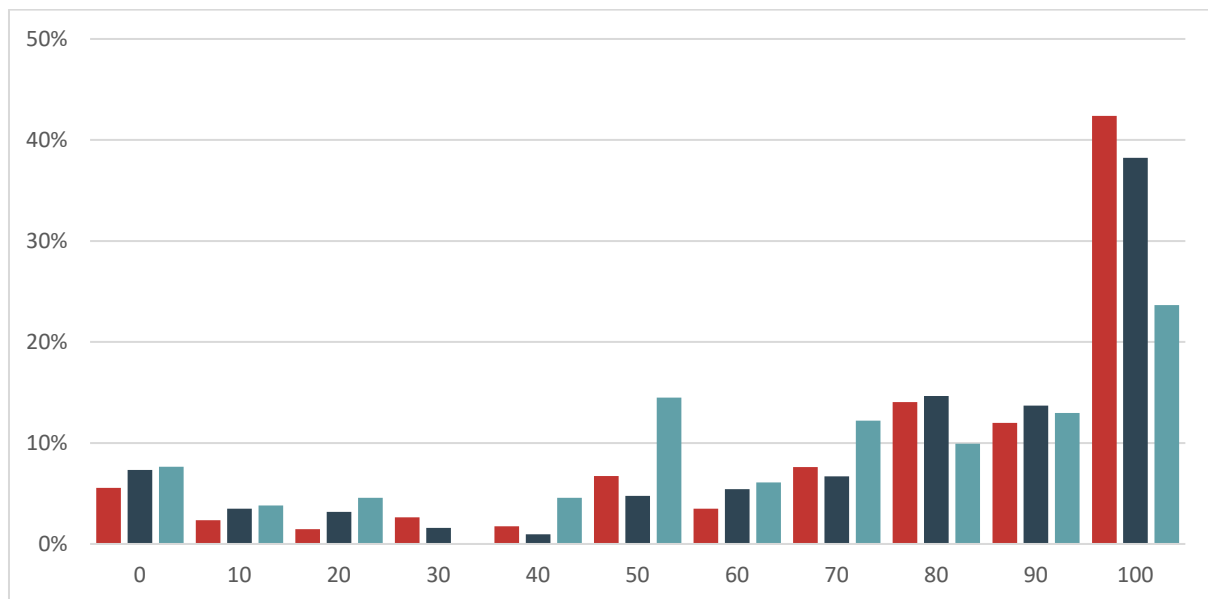
Statistisk översikt av drivmedel 2025

De svarande har enligt bästa förmåga angett uppskattad andel för varje drivmedelsalternativ i sin flotta för respektive årtal i procent, avrundat till närmsta tiotal. Värdet 0 innebär att drivmedlet inte används.



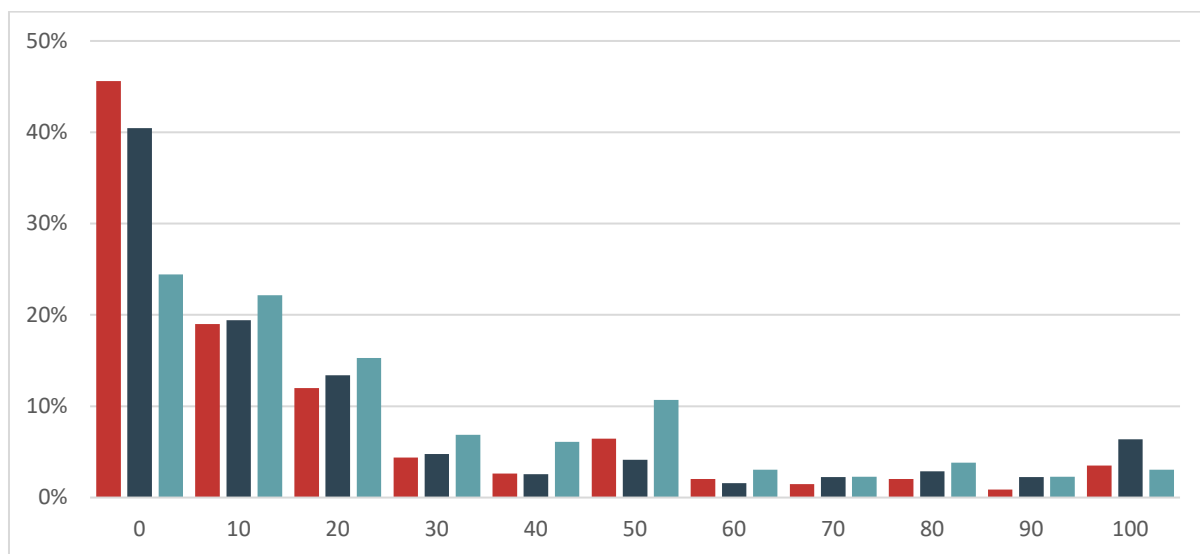


2025 / Diesel



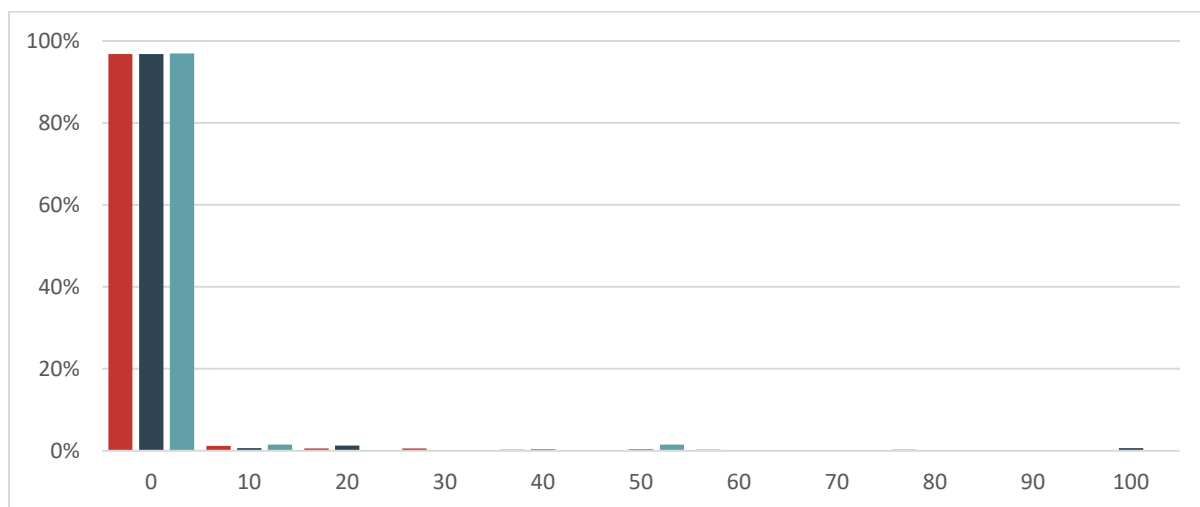
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	19 5.56%	23 7.32%	10 7.63%
10	8 2.34%	11 3.50%	5 3.82%
20	5 1.46%	10 3.18%	6 4.58%
30	9 2.63%	5 1.59%	0 0.00%
40	6 1.75%	3 0.96%	6 4.58%
50	23 6.73%	15 4.78%	19 14.50%
60	12 3.51%	17 5.41%	8 6.11%
70	26 7.60%	21 6.69%	16 12.21%
80	48 14.04%	46 14.65%	13 9.92%
90	41 11.99%	43 13.69%	17 12.98%
100	145 42.40%	120 38.22%	31 23.66%
Antal svarande	342	314	131

2025 / HVO 100

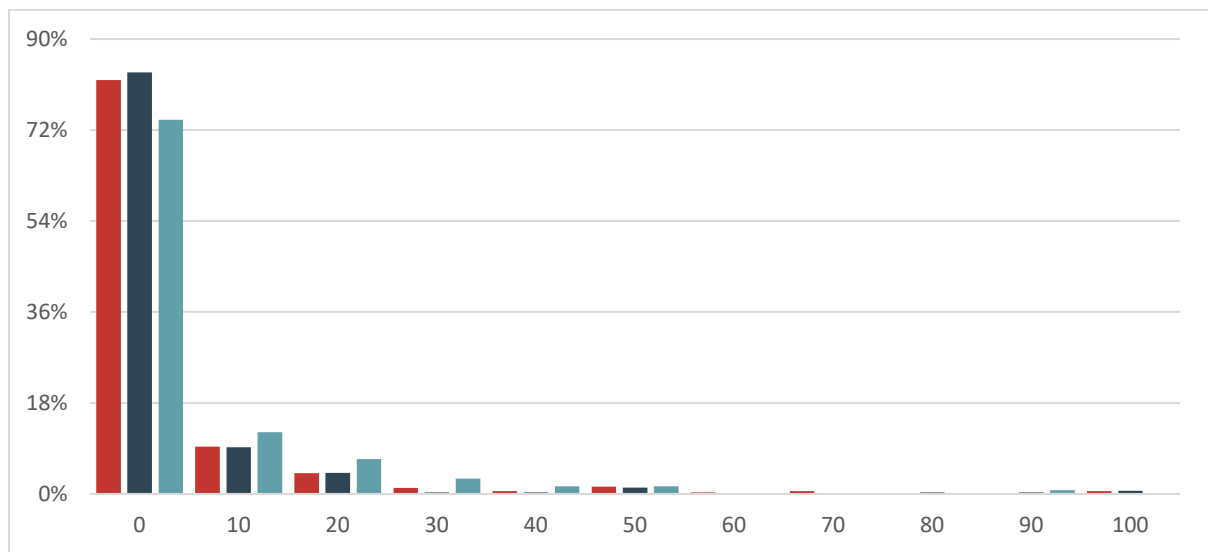


	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	156 45.61%	127 40.45%	32 24.43%
10	65 19.01%	61 19.43%	29 22.14%
20	41 11.99%	42 13.38%	20 15.27%
30	15 4.39%	15 4.78%	9 6.87%
40	9 2.63%	8 2.55%	8 6.11%
50	22 6.43%	13 4.14%	14 10.69%
60	7 2.05%	5 1.59%	4 3.05%
70	5 1.46%	7 2.23%	3 2.29%
80	7 2.05%	9 2.87%	5 3.82%
90	3 0.88%	7 2.23%	3 2.29%
100	12 3.51%	20 6.37%	4 3.05%
Antal svarande	342	314	131

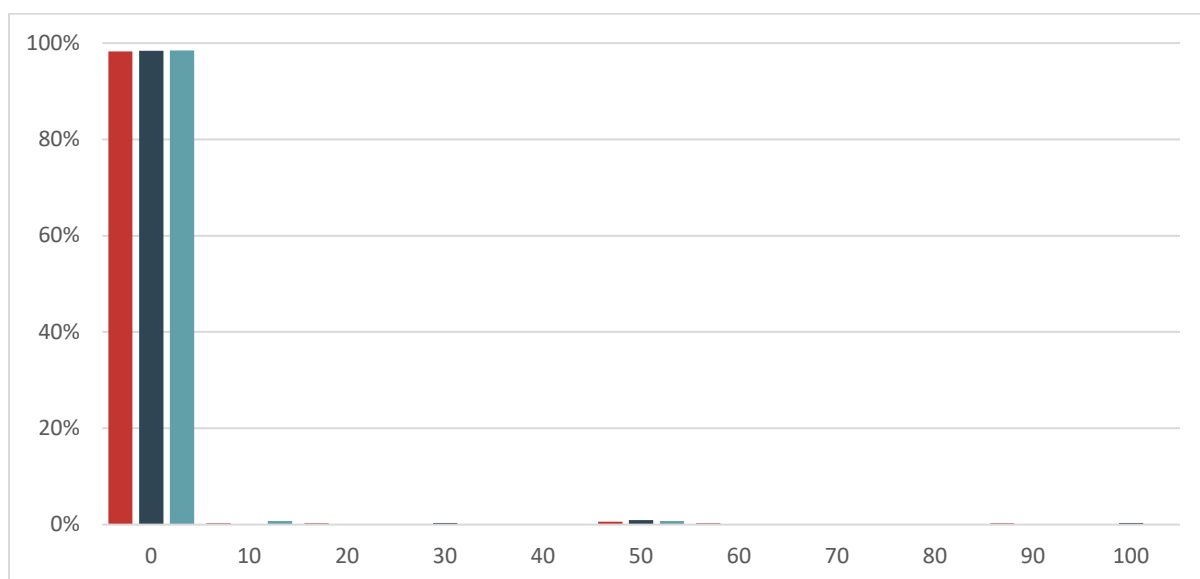
2025 / B100



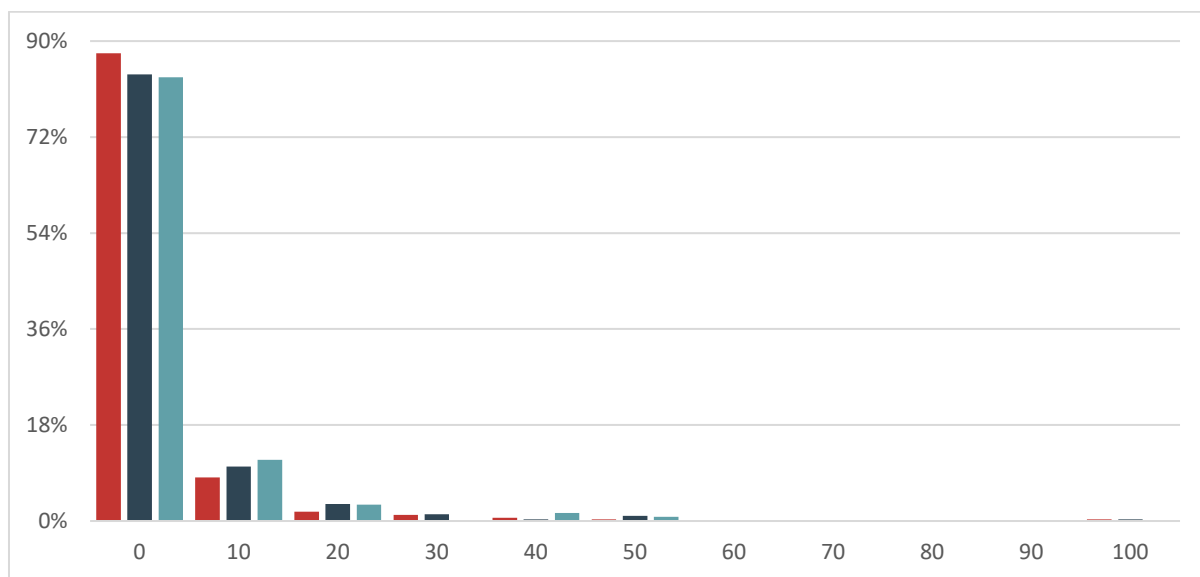
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	331 96.78%	304 96.82%	127 96.95%
10	4 1.17%	2 0.64%	2 1.53%
20	2 0.58%	4 1.27%	0 0.00%
30	2 0.58%	0 0.00%	0 0.00%
40	1 0.29%	1 0.32%	0 0.00%
50	0 0.00%	1 0.32%	2 1.53%
60	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
70	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
80	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
90	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
100	0 0.00%	2 0.64%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	280 81.87%	262 83.44%	97 74.05%
10	32 9.36%	29 9.24%	16 12.21%
20	14 4.09%	13 4.14%	9 6.87%
30	4 1.17%	1 0.32%	4 3.05%
40	2 0.58%	1 0.32%	2 1.53%
50	5 1.46%	4 1.27%	2 1.53%
60	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
70	2 0.58%	0 0.00%	0 0.00%
80	0 0.00%	1 0.32%	0 0.00%
90	0 0.00%	1 0.32%	1 0.76%
100	2 0.58%	2 0.64%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131



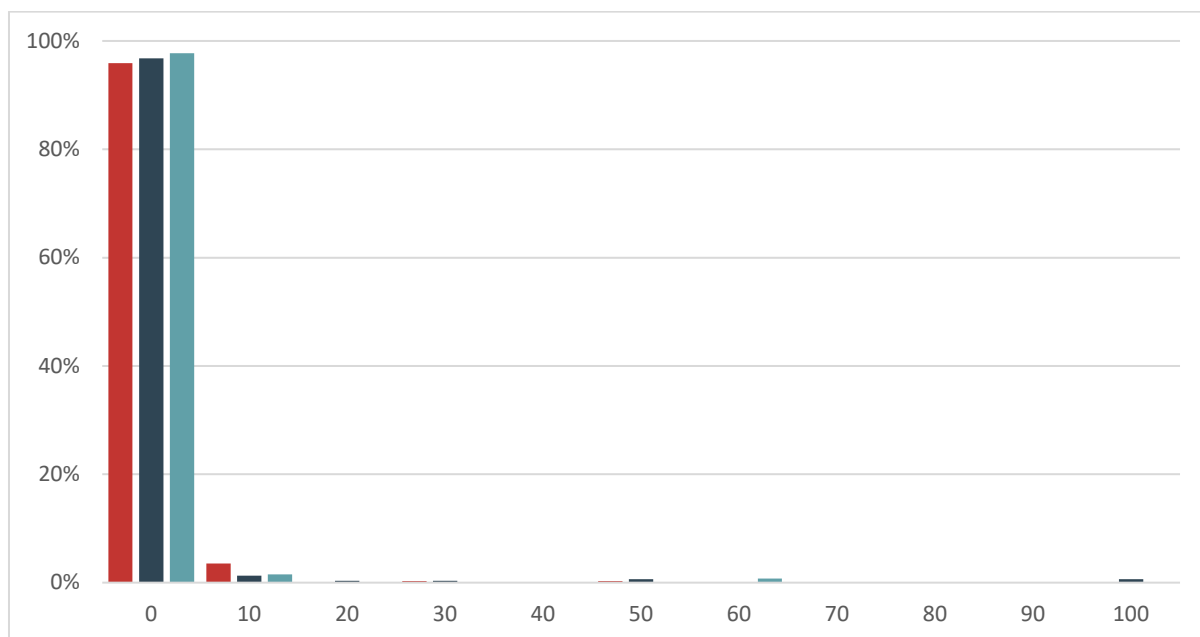
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	336 98.25%	309 98.41%	129 98.47%
10	1 0.29%	0 0.00%	1 0.76%
20	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
30	0 0.00%	1 0.32%	0 0.00%
40	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
50	2 0.58%	3 0.96%	1 0.76%
60	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
70	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
80	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
90	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
100	0 0.00%	1 0.32%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	300 87.72%	263 83.76%	109 83.21%
10	28 8.19%	32 10.19%	15 11.45%
20	6 1.75%	10 3.18%	4 3.05%
30	4 1.17%	4 1.27%	0 0.00%
40	2 0.58%	1 0.32%	2 1.53%
50	1 0.29%	3 0.96%	1 0.76%
60	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
70	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
80	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
90	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
100	1 0.29%	1 0.32%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131



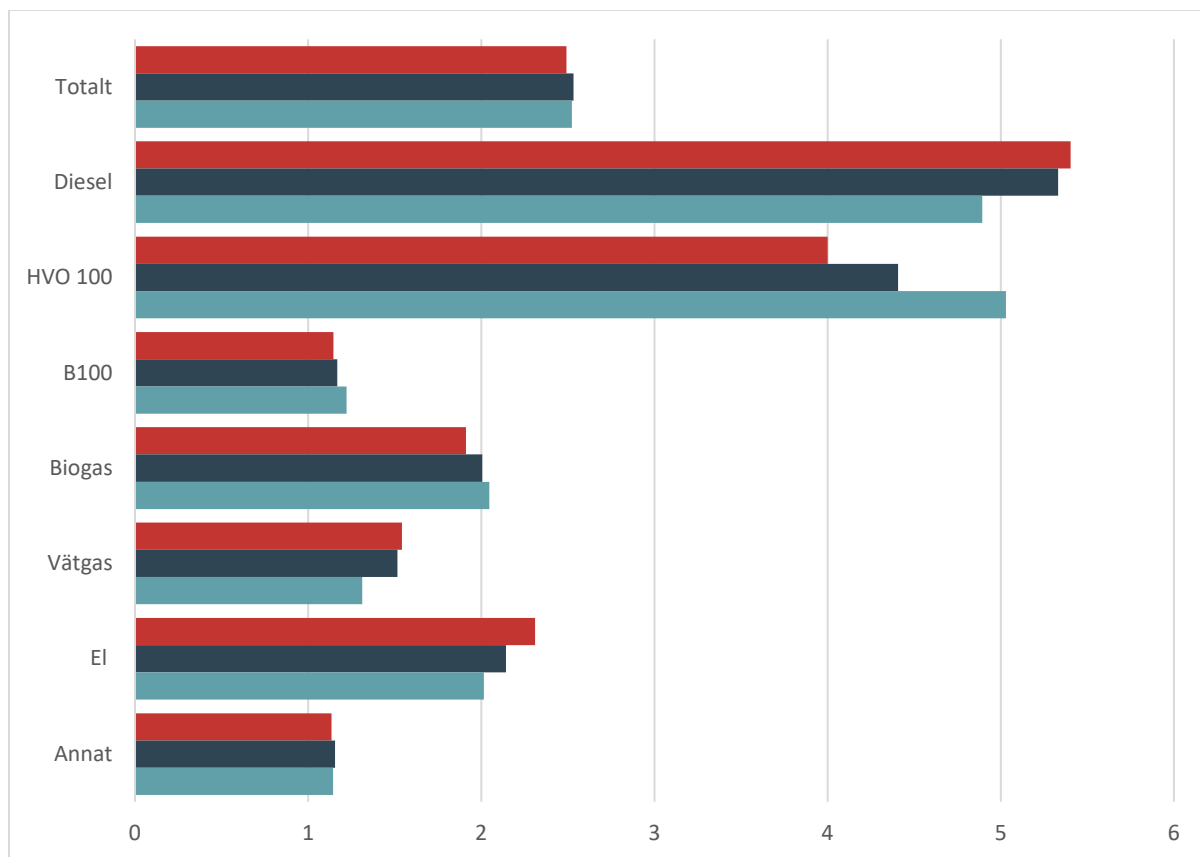
2025 / Annat

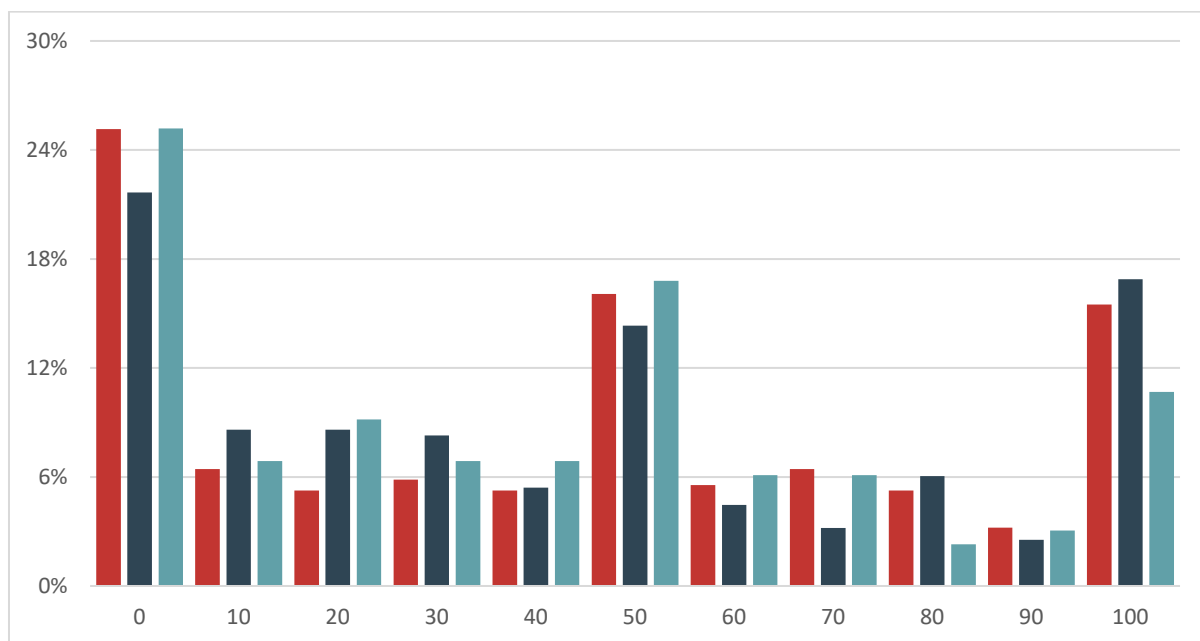


	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	328 95.91%	304 96.82%	128 97.71%
10	12 3.51%	4 1.27%	2 1.53%
20	0 0.00%	1 0.32%	0 0.00%
30	1 0.29%	1 0.32%	0 0.00%
40	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
50	1 0.29%	2 0.64%	0 0.00%
60	0 0.00%	0 0.00%	1 0.76%
70	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
80	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
90	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
100	0 0.00%	2 0.64%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131

5.5.7 Vilket/vilka drivmedel bedömer ni att er flotta använder 2030

Statistisk översikt

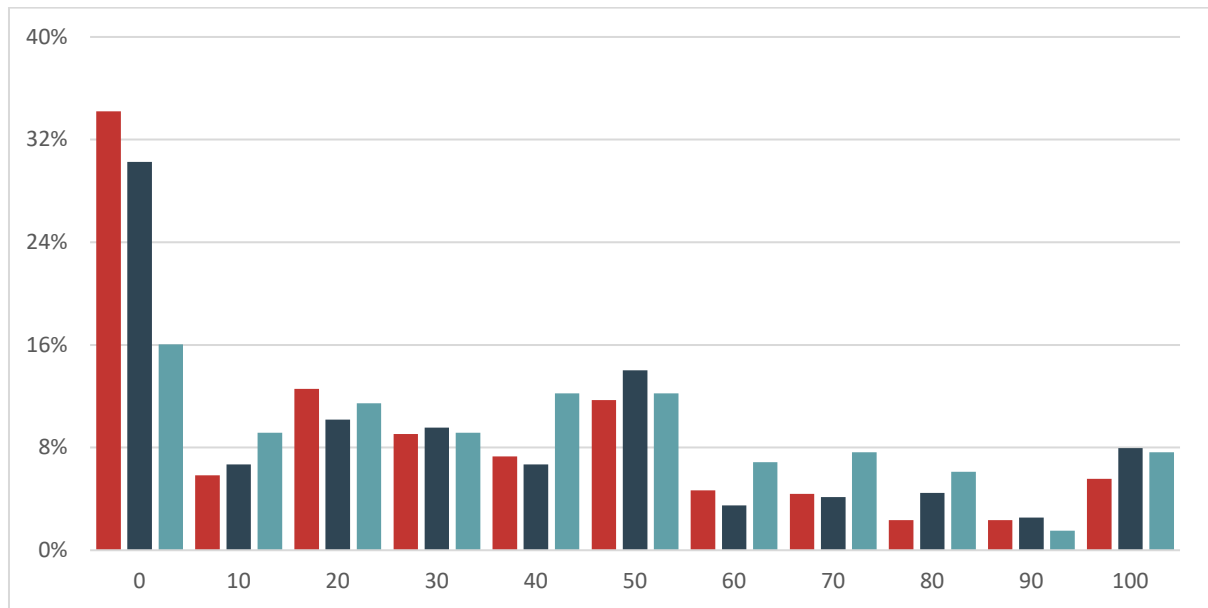


**2030 / Diesel**

	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	86 25.15%	68 21.66%	33 25.19%
10	22 6.43%	27 8.60%	9 6.87%
20	18 5.26%	27 8.60%	12 9.16%
30	20 5.85%	26 8.28%	9 6.87%
40	18 5.26%	17 5.41%	9 6.87%
50	55 16.08%	45 14.33%	22 16.79%
60	19 5.56%	14 4.46%	8 6.11%
70	22 6.43%	10 3.18%	8 6.11%
80	18 5.26%	19 6.05%	3 2.29%
90	11 3.22%	8 2.55%	4 3.05%
100	53 15.50%	53 16.88%	14 10.69%
Antal svarande	342	314	131



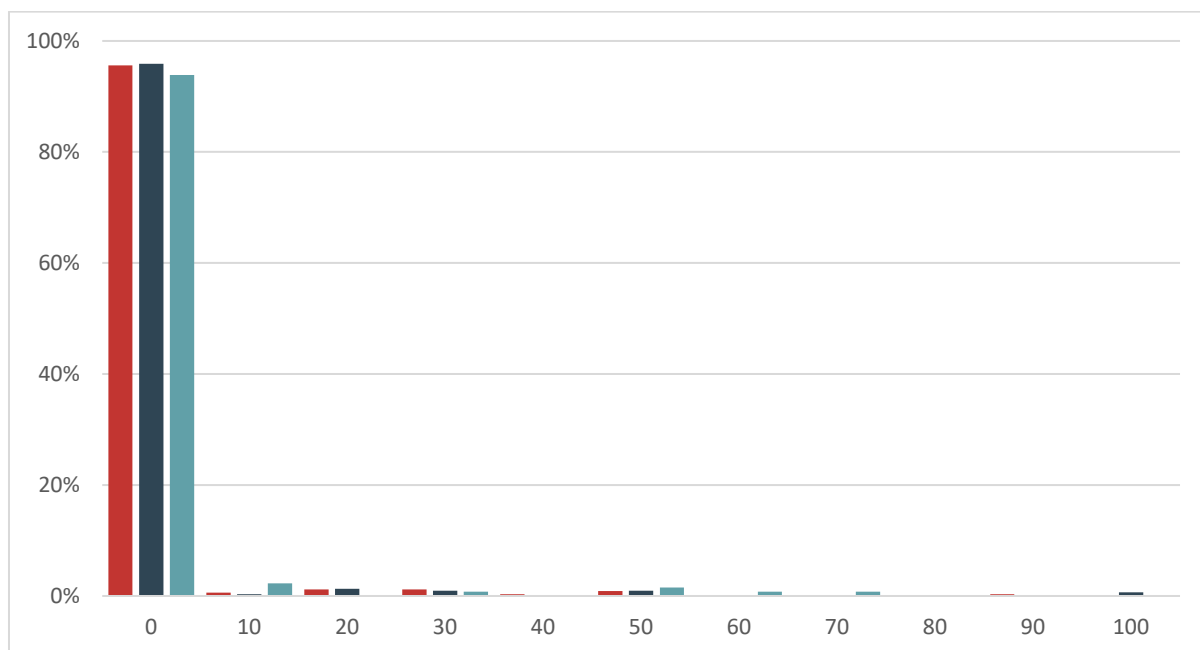
2030 / HVO 100



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	117 34.21%	95 30.25%	21 16.03%
10	20 5.85%	21 6.69%	12 9.16%
20	43 12.57%	32 10.19%	15 11.45%
30	31 9.06%	30 9.55%	12 9.16%
40	25 7.31%	21 6.69%	16 12.21%
50	40 11.70%	44 14.01%	16 12.21%
60	16 4.68%	11 3.50%	9 6.87%
70	15 4.39%	13 4.14%	10 7.63%
80	8 2.34%	14 4.46%	8 6.11%
90	8 2.34%	8 2.55%	2 1.53%
100	19 5.56%	25 7.96%	10 7.63%
Antal svarande	342	314	131



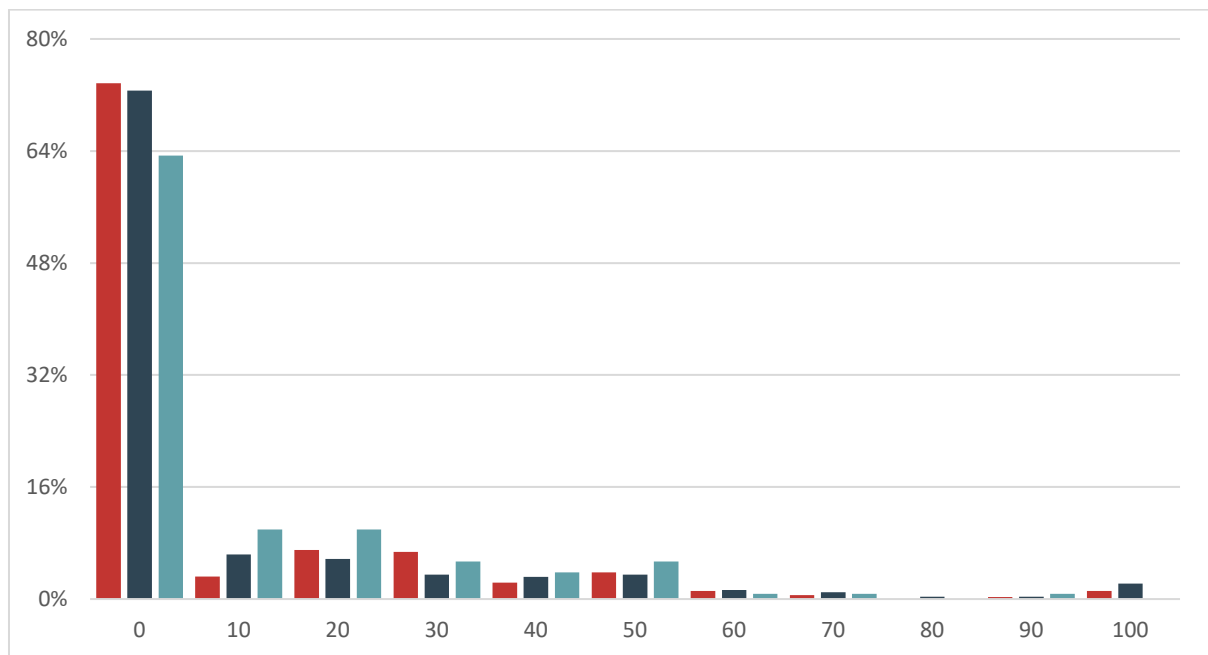
2030 / B100



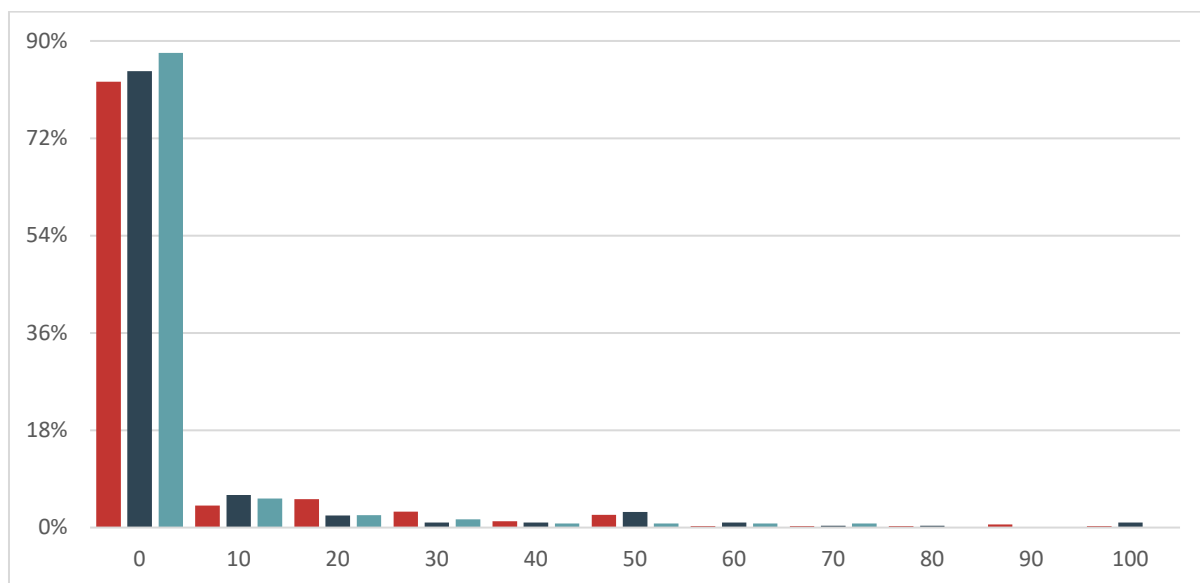
	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	327 95.61%	301 95.86%	123 93.89%
10	2 0.58%	1 0.32%	3 2.29%
20	4 1.17%	4 1.27%	0 0.00%
30	4 1.17%	3 0.96%	1 0.76%
40	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
50	3 0.88%	3 0.96%	2 1.53%
60	0 0.00%	0 0.00%	1 0.76%
70	0 0.00%	0 0.00%	1 0.76%
80	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
90	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
100	0 0.00%	2 0.64%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131



2030 / Biogas

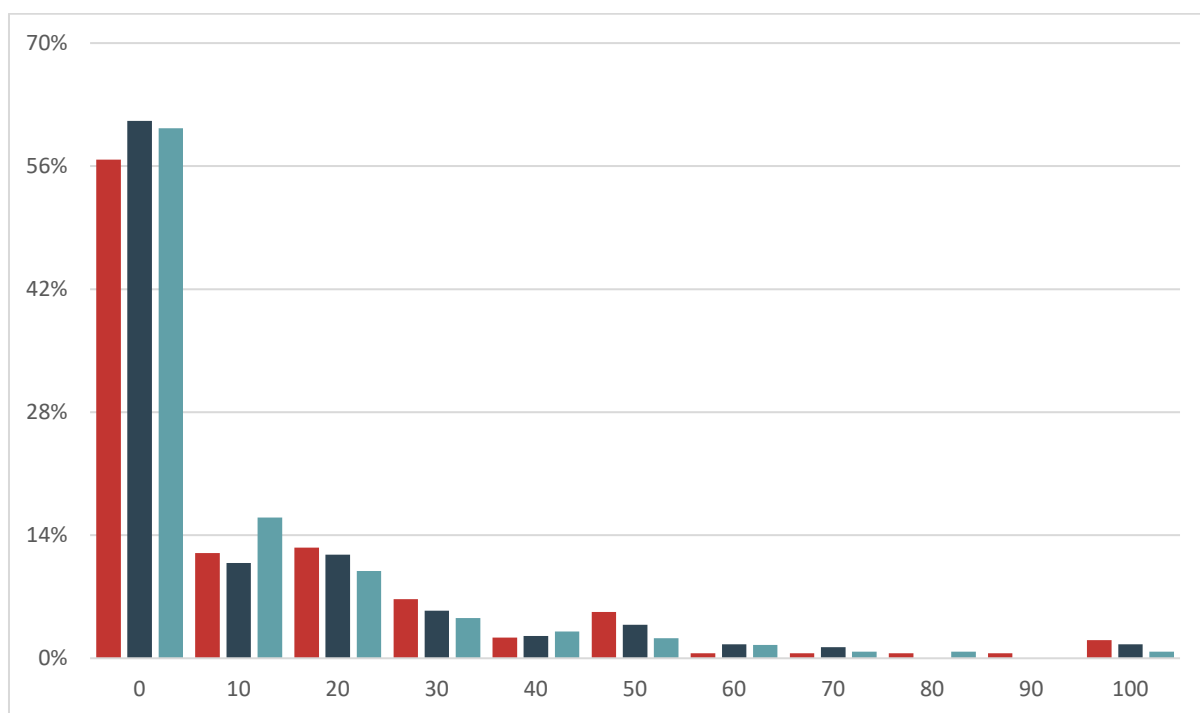


	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	252 73.68%	228 72.61%	83 63.36%
10	11 3.22%	20 6.37%	13 9.92%
20	24 7.02%	18 5.73%	13 9.92%
30	23 6.73%	11 3.50%	7 5.34%
40	8 2.34%	10 3.18%	5 3.82%
50	13 3.80%	11 3.50%	7 5.34%
60	4 1.17%	4 1.27%	1 0.76%
70	2 0.58%	3 0.96%	1 0.76%
80	0 0.00%	1 0.32%	0 0.00%
90	1 0.29%	1 0.32%	1 0.76%
100	4 1.17%	7 2.23%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131

**2030 / Vätgas**

	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	282 82.46%	265 84.39%	115 87.79%
10	14 4.09%	19 6.05%	7 5.34%
20	18 5.26%	7 2.23%	3 2.29%
30	10 2.92%	3 0.96%	2 1.53%
40	4 1.17%	3 0.96%	1 0.76%
50	8 2.34%	9 2.87%	1 0.76%
60	1 0.29%	3 0.96%	1 0.76%
70	1 0.29%	1 0.32%	1 0.76%
80	1 0.29%	1 0.32%	0 0.00%
90	2 0.58%	0 0.00%	0 0.00%
100	1 0.29%	3 0.96%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131

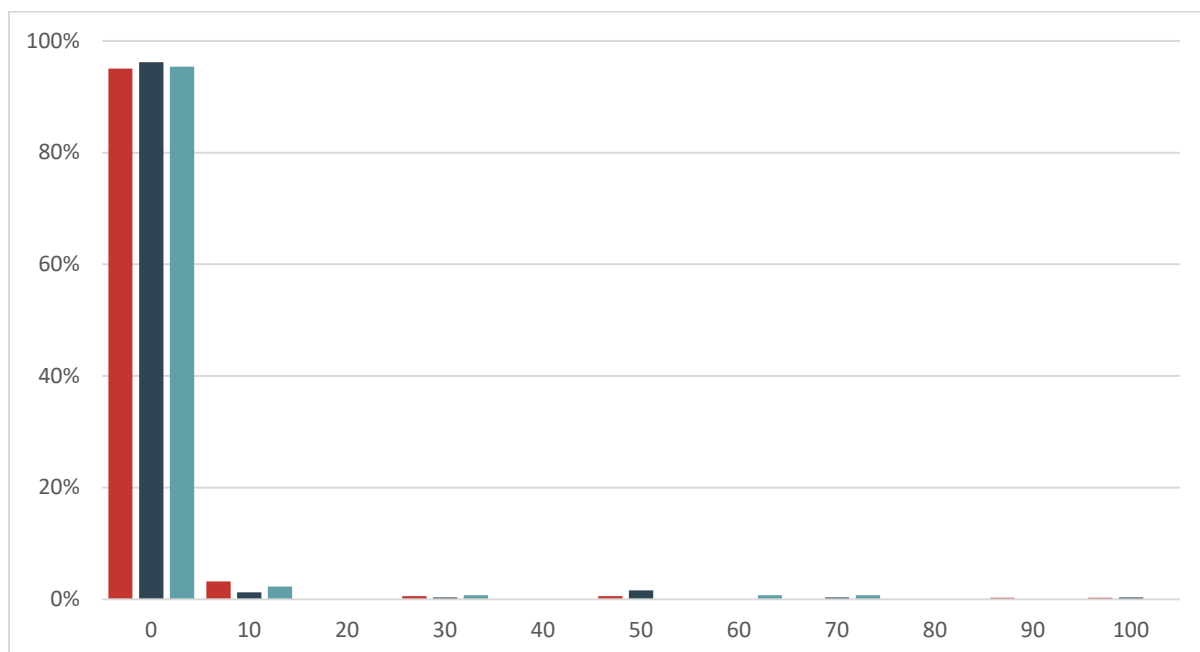
2030 / EI



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	194 56.73%	192 61.15%	79 60.31%
10	41 11.99%	34 10.83%	21 16.03%
20	43 12.57%	37 11.78%	13 9.92%
30	23 6.73%	17 5.41%	6 4.58%
40	8 2.34%	8 2.55%	4 3.05%
50	18 5.26%	12 3.82%	3 2.29%
60	2 0.58%	5 1.59%	2 1.53%
70	2 0.58%	4 1.27%	1 0.76%
80	2 0.58%	0 0.00%	1 0.76%
90	2 0.58%	0 0.00%	0 0.00%
100	7 2.05%	5 1.59%	1 0.76%
Antal svarande	342	314	131

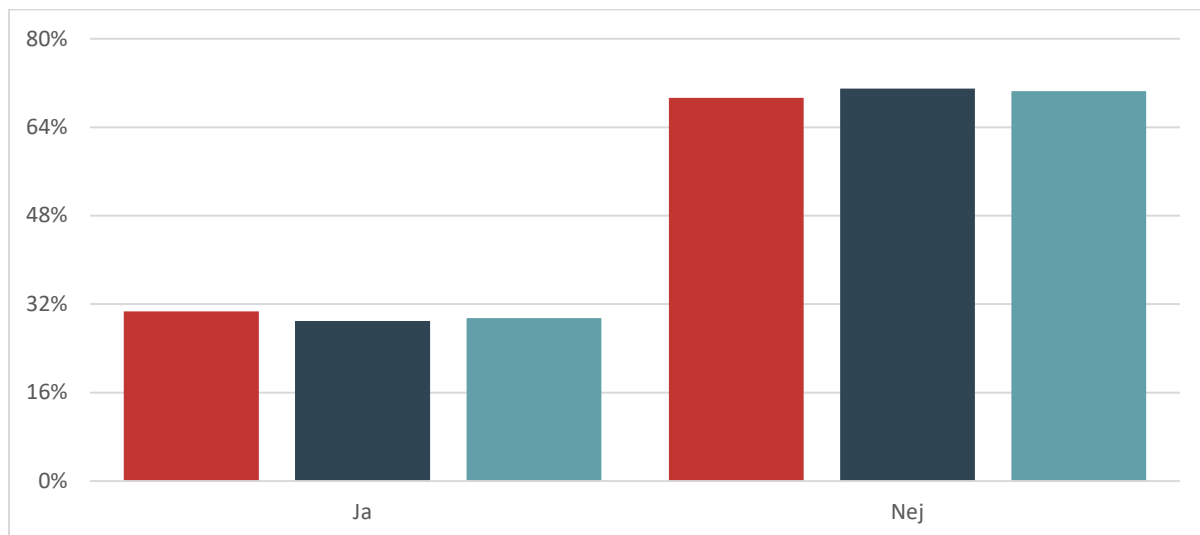


2030 / Annat



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
0	325 95.03%	302 96.18%	125 95.42%
10	11 3.22%	4 1.27%	3 2.29%
20	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
30	2 0.58%	1 0.32%	1 0.76%
40	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
50	2 0.58%	5 1.59%	0 0.00%
60	0 0.00%	0 0.00%	1 0.76%
70	0 0.00%	1 0.32%	1 0.76%
80	0 0.00%	0 0.00%	0 0.00%
90	1 0.29%	0 0.00%	0 0.00%
100	1 0.29%	1 0.32%	0 0.00%
Antal svarande	342	314	131

5.5.8 Bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?

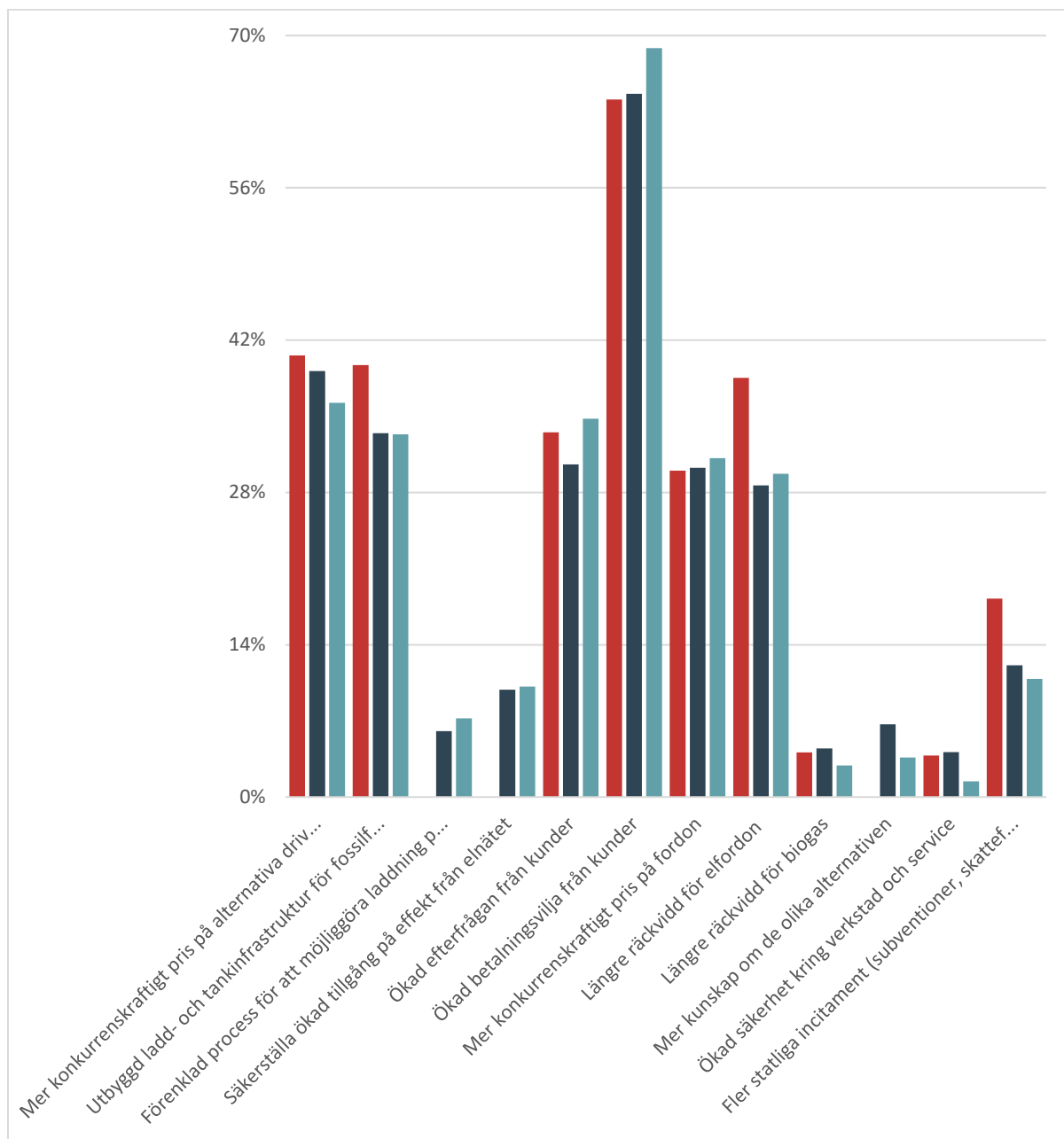


	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ja	105 30.70%	91 28.98%	41 29.50%
Nej	237 69.30%	223 71.02%	98 70.50%
Antal svarande	342	314	139

5.5.9 När bedömer du att er verksamhet kommer kunna bli helt fossilfri?

Ett fåtal har angett årtal. Bland dem som svarat ja är 2030–2040 vanligast. Några få tror på att de är fossilfria tidigare.

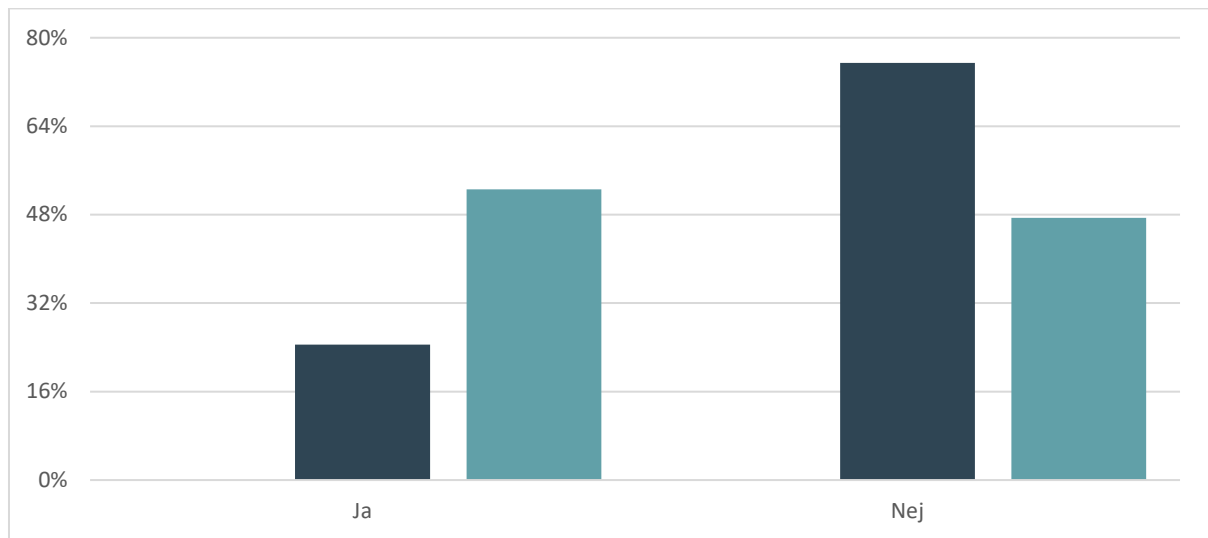
5.5.10 Vad krävs för åtgärder för att ni lyckas ställa om till en fossilfri fordonsflotta? Markera de tre viktigaste.





	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Mer konkurrenskraftigt pris på alternativa drivmedel	138 40.59%	123 39.17%	50 36.23%
Utbyggd ladd- och tankinfrastruktur för fossilfria alternativ	135 39.71%	105 33.44%	46 33.33%
Förenklad process för att möjliggöra laddning på egen depå/terminal	0 0.00%	19 6.05%	10 7.25%
Säkerställa ökad tillgång på effekt från elnätet	0 0.00%	31 9.87%	14 10.14%
Ökad efterfrågan från kunder	114 33.53%	96 30.57%	48 34.78%
Ökad betalningsvilja från kunder	218 64.12%	203 64.65%	95 68.84%
Mer konkurrenskraftigt pris på fordon	102 30.00%	95 30.25%	43 31.16%
Längre räckvidd för elfordon	131 38.53%	90 28.66%	41 29.71%
Längre räckvidd för biogas	14 4.12%	14 4.46%	4 2.90%
Mer kunskap om de olika alternativen	0 0.00%	21 6.69%	5 3.62%
Ökad säkerhet kring verkstad och service	13 3.82%	13 4.14%	2 1.45%
Fler statliga incitament (subventioner, skatteförmåner, etc)	62 18.24%	38 12.10%	15 10.87%
Antal svarande	340	314	138

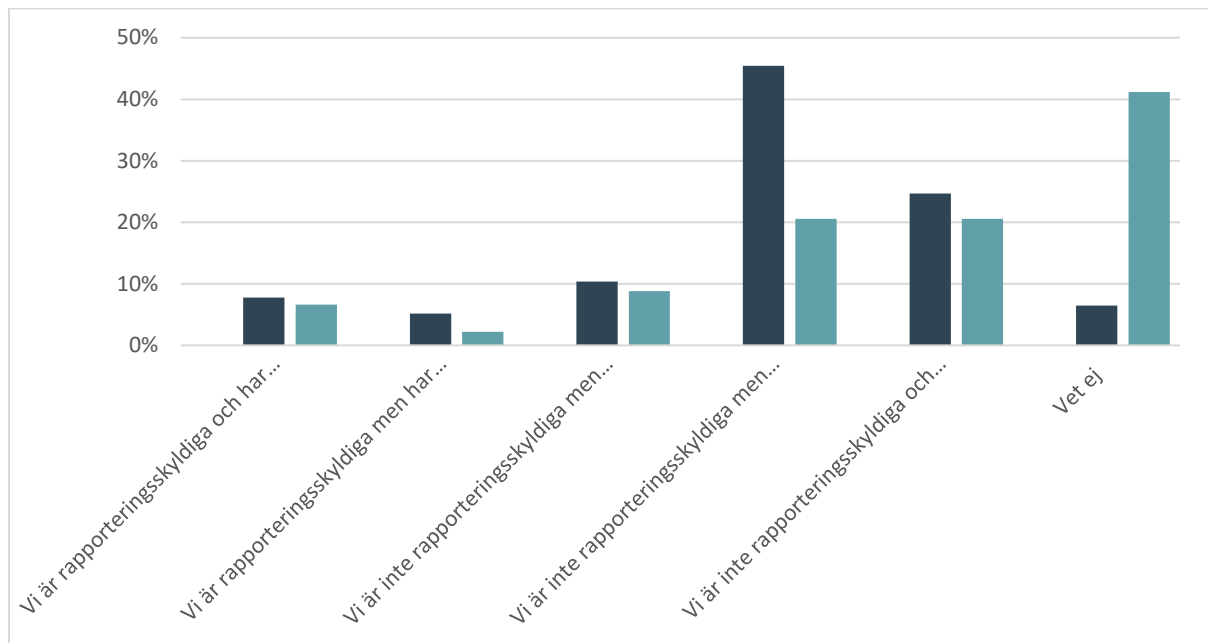
5.5.11 Känner du till CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)?



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Ja	0 0.00%	77 24.52%	71 52.59%
Nej	0 0.00%	237 75.48%	64 47.41%
Antal svarande	0	314	135



5.5.12 Hur påverkas ni av CSRD?



	Mars 2024	Oktober 2024	Mars 2025
Vi är rapporteringsskyldiga och har påbörjat arbetet	0 0.00%	6 7.79%	9 6.62%
Vi är rapporteringsskyldiga men har inte påbörjat arbetet	0 0.00%	4 5.19%	3 2.21%
Vi är inte rapporteringsskyldiga men har krav från kund	0 0.00%	8 10.39%	12 8.82%
Vi är inte rapporteringsskyldiga men förbereder oss	0 0.00%	35 45.45%	28 20.59%
Vi är inte rapporteringsskyldiga och har inte påbörjat något arbete	0 0.00%	19 24.68%	28 20.59%
Vet ej	0 0.00%	5 6.49%	56 41.18%
Antal svarande	0	77	136