

Snällhetens pris

Bevistade ett åkeriföreningsårsmöte för några år sedan. Va, var är Eric frågade en deltagare, har han semester frågade en annan, är han sjuk frågade en tredje. Åh, han är så rolig sade en fjärde, jag älskar hans krönikor. Grmpf, tänkte jag och knöt näven i byxfickan och fann dem lika känsliga som en elefant i en porslinsbutik.

Men skadeglädjen är den enda sanna glädjen, från och med nu får ni hålla er till godo med mig på många möten, även om Eric kommer att dyka upp från tid till annan mellan denna tidnings omslag.

Kan han fylla Eric Björklunds kostym? Kan han?? Det frågar sig åkerinäringens egen skald Karl-Pedal från Söderhamn. Svaret är lika snabbt som enkelt. Eric Björklund mäter 1 och 74 över havet medan jag mäter 1 och 87 och dessutom är jag något, elaka tungor skulle säga mycket, mer kraftigt byggd. Så kostymen skulle spricka.

Men okej då, det ska väl, om än motvilligt, medges, även ur andra synvinklar är det svårt att fylla tomrummet efter Eric som har varit tidningen trogen i 37 år och som är en av de skarpaste hjärnor undertecknad haft äran att arbeta med, såväl inom som utanför åkarnas organisation. Hur rikt begåvad undertecknad är å huvudets vägnar vet jag inte, kanske passar jag bäst in på beskrivningen av Sven Dufva i Fänrik Ståls sägner (det var kanske någon helt annan bok, till råga på allt är jag obildad också..), ”hjärtat det var gott, men förståndet det var klen”. Jag är ju i alla fall snäll.

Lite för snälla är måhända åkarna också många gånger. Det sägs ju att vi vid prisförhandlingar bugar och bockar men lämnar rummet med näven i fickan, missnöjda med priset. Det var nog den första liknelsen om åkerinäringen jag stötte på när jag började inom organisationen 1996. Mästare på transporter men inte alltid lika duktiga förhandlare och säljare. Frågan om lönsamheten och svårigheterna att få upp priserna har varit ständigt återkommande, i tidningsspalter, i samtal och på möten och konferenser. Och det finns de som sagt att Svensk Åkeritidning, och förvisso även vår ägare Sveriges Åkeriföretag, inte behandlat lönsamhetsfrågorna tillfyllest.

Så nu ska ni få, tänkte jag, och i detta nummer har vi avsatt ett stort block åt just lönsamhetsfrågorna. Lars Aspholmer, specialist i bland annat kostnadsberäkning och prissättning, säger att åkeriföretagarna sitter med trumf på hand, men är inte medvetna om det.

Vi spelar inte spelet, är inte tillräckligt förslagna som förhandlare. Någon överretablering är det inte tal om menar han och det kommer snarare att bli utbudsbrist de närmaste åren. Det rullar på för fullt, men lönsamheten följer inte med i samma takt. Du får väl se om du håller med honom, läs mer på sidorna 22 och framåt.

Vill ni veta lite mer om personen Eric Björklund och de 37 år han arbetat här, kan ni slå upp sidan 40. Han har alltid vurmat tidningens självständighet och integritet, att skriva för läsarna och inte för att tillfredsställa någon intresseinriktning eller enskild grupp.

En branschtidning ska söka tillfredsställa många olika grupperingar och intressen. Långsiktigt tror jag dock inte att det finns något annat framgångsrikt sätt att göra en tidning på, än att göra en tidning som man själv vill läsa.

Så då återstår bara att be en stilla bön och hoppas att fler än jag vill läsa den.



anders.josephsson@akeri.se



SVENSK ÅKERITIDNING

Box 508 • 182 15 Danderyd • Besöksadress: Vendevägen 90 • Tel: 08-753 54 40 • Fax: 08-755 88 95
www.akeritidning.com • akeritidning@akeri.se

CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE

Anders Josephsson, 08-753 54 46

REDAKTIONEN

Reportrar: Anders Karlsson, 013-21 17 90 • Lars-Erik Lundgren, 016-14 77 80 • Jan Broman, 023-311 41

Teknisk produktion: Liselotte Attemark, 08-753 54 44

ANNONSER

Annonschef: Inger Kalin, 08-753 54 47

EKONOMI

Marie Grane, 08-753 54 45

PRENUMERATION

Gunilla Bornemann, 08-753 54 10 • Helårsprenumeration: 615:-SEK • Lösnummer: 46:-SEK

LAYOUT Jan Holtz Mediaservice, 08-594 75 880 OMSLAGSFOTO Future Image Bank

REPRO/TRYCKERI InterScann AB/Acta Print Oy

ISSN 1404-1022 • Svensk Åkeritidning utkommer 15 ggr/år och ges ut av SÅ-Åkeriförlaget AB • Medlem av Sveriges Tidskrifter • TS fackpressupplaga 2005 15 000 ex • Årgång 88