



SVENSK ÅKERITIDNING

Box 508 • 182 15 Danderyd
Besöksadress: Vendevägen 90
Tel: 08-753 54 40
Fax: 08-755 88 95
www.akeritidning.com
akeritidning@akeri.se

◆ CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE

Anders Josephsson, 08-753 54 46
anders.josephsson@akeri.se

◆ REDAKTION

Redaktör/webbredaktör:

Frans Johansson, 08-753 54 41
frans.johansson@akeri.se

Medarbetare i detta nr:

Annette Eilert, Jan Broman, Edvin Ös

Foto: Annette Eilert, Jan Broman, Edvin Ös

Teknisk produktion:

Marie Grane, 08-753 54 45
marie.grane@akeri.se

◆ ANNONSER

Annonschef:

Inger Kalin, 08-753 54 47
inger.kalin@akeri.se

◆ EKONOMI

Marie Grane, 08-753 54 45
marie.grane@akeri.se

◆ PRENUMERATION

Titeldata AB

Kundtjänst: 0770-45 71 36
www.prenservice.se

Helårsprenumeration:

615:- SEK inklusive moms

◆ GRAFISK FORMGIVNING OCH REPRO

Jan Holtz Mediaservice
jan.holtz@mediaservice.se

◆ OMSLAG

Frans Johansson

◆ TRYCKERI

Acta Print Oy
ISSN 1404-1022
Svensk Åkeritidning utkommer
12 nr/år och ges ut av
SÅ-Åkeriförlaget AB
Medlem av Sveriges Tidskrifter
TS-kontrollerad upplaga
Årgång 91

DET ÄR BOTTEN. ELLER?

Det är lätt att märka hur vi nu klamrar oss krampaktigt fast vid minsta lilla indikation på att ekonomin kan ha nått botten, att det är nu det vänder. Många törstar efter positiva budskap. Och de positiva budskapen behövs. Kanske är botten på väg att nås, eller så återstår det ytterligare en bit. Över huvud taget är det svårt att skriva om den ekonomiska utvecklingen, för mellan det att jag skriver detta och att du sedan läser det, kan det ha hänt alltför mycket som kastar allt om ända och förpassar budskapet till historiens skräpkammare.

Därför flyttar jag snabbt över fokus till något helt annat. I det här numret tog vi ett nytt grepp och lät en i branschen grilla en maktthavare. De som kunde ämnet bäst fick duellera i stället för att en journalist lade sig i. Personligen kan jag tycka att YKB har fått en väldigt stor uppmärksamhet och förorsakat mer diskussion och debatt än vad ämnet egentligen förtjänar med tanke på hur lång tid det dröjer innan det blir aktuellt för de i dag aktiva åkarna. En kollega på Sveriges Åkeriföretag berättade att han var på ett möte härförleden där en majoritet av åkarna har gått i pension innan kraven på fortbildning träder i kraft för deras del!

Vill du också agera "skjutjärnsjournalist" i ett aktuellt ämne? Hör av dig så ordnar vi det! Eller är du ung, kanske nystartad åkeriföretagare och vill intervjua en äldre så att du och andra kan lära er mer av dennes erfarenheter? Slå en signal till oss så grejar vi det.

För övrigt kan jag bara notera hur förvånansvärt tyst det har varit om nyheten att frågan om polisens möjligheter att driva in böter från utomnordiska förare verkar ha kommit mycket nära en lösning till slut. Få frågor har drivits i en sådan långbänk som denna och nu äntligen verkar regeringen och Justitiedepartementet kommit till skott. Men förutom i SVT Rapport och i branschmedia har det varit väldigt tyst. Det är kanske inte så konstigt, det är en typisk branschfråga. Mer konstigt är det att det inom branschen är förvånansvärt tyst. När det kommer en nyhet som rör otillåten cabotage, ett åkeri som varslar eller en förare som blir orättvist behandlad av polis eller annan myndighet, då haglar kommentarerna.

Media kritiserar ofta för att bara skriva negativt. Det är kanske därför att det är endast det negativa vi läser. Eller?



Anders Josephsson