



## SVENSK ÅKERITIDNING

Box 508 • 182 15 Danderyd  
 Besöksadress: Vendevägen 90  
 Tel: 08-753 54 40  
 Fax: 08-755 88 95  
[www.akeritidning.com](http://www.akeritidning.com)  
[akeritidning@akeri.se](mailto:akeritidning@akeri.se)

### ◆ CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE

Anders Josephsson, 08-753 54 46  
[anders.josephsson@akeri.se](mailto:anders.josephsson@akeri.se)

### ◆ REDAKTION

**Redaktör/webbredaktör:**  
 Frans Johansson, 08-753 54 41  
[frans.johansson@akeri.se](mailto:frans.johansson@akeri.se)  
**Medarbetare i detta nr:**  
 Jan Broman, Annette Eilert

**Foto:** Jan Broman, Annette Eilert,  
 Ryno Quantz

**Teknisk produktion:**  
 Marie Grane, 08-753 54 45  
[marie.grane@akeri.se](mailto:marie.grane@akeri.se)

### ◆ ANNONSER

**Annonschef:**  
 Inger Kalin, 08-753 54 47  
[inger.kalin@akeri.se](mailto:inger.kalin@akeri.se)

### ◆ EKONOMI

Marie Grane, 08-753 54 45  
[marie.grane@akeri.se](mailto:marie.grane@akeri.se)

### ◆ PRENUMERATION

**Titeldata AB**  
 Kundtjänst: 0770-45 71 36  
[www.prensenservice.se](http://www.prensenservice.se)  
**Helårsprenumeration:**  
 615:- SEK inklusive moms

### ◆ GRAFISK FORMGIVNING OCH REPRO

Jan Holtz Mediaservice  
[jan.holtz@mediaservice.se](mailto:jan.holtz@mediaservice.se)

### ◆ OMSLAG

Frans Johansson

### ◆ TRYCKERI

Acta Print Oy  
 ISSN 1404-1022  
 Svensk Åkeritidning utkommer  
 12 nr/år och ges ut av  
 SÅ-Åkeriförlaget AB  
 Medlem av Sveriges Tidskrifter  
 TS-kontrollerad upplaga  
 Årgång 91

# KVINNOR, OPTIMISTER OCH DE DÅLIGA VÄGARNA!

Bland måste man uppleva saker och ting för att riktigt förstå. Första veckan på semestern tillbringade jag i Norrbotten. 130 mil tillryggalades. Plötsligt förstod jag vad ni menar, ni som bor där permanent och som klagar på de dåliga vägarna. Jag har hört anställda på BDX klaga på E10:an och inte brytt mig något nämnvärt. Nu förstår jag. Mig veterligen finns det inget tivoli eller någon nöjespark i Norrbotten. Jag vet varför. Det behövs inte. Att köra på vissa av vägarna är som att åka en mindre berg- och dalbana.

Men även om Sverige satsar för lite på infrastrukturen, inte minst i jämförelse med många andra länder, nu och historiskt, så sker det en hel del. Ingen kan begära att vi kan ta igen decennier av försummelse på bara några år. Det viktiga nu är färdriktningen, ambitionen och att det avsätts resurser såväl till drift- och underhåll som till nyinvesteringar. Det gäller att vara optimist.

Optimism är också ett av två kännetecken för det nummer av Svensk Åkeritidning som du nu håller i din hand. Du möter Janne Olsson, grundare av JOAB, en optimist ut i fingerspetsarna, och en person i vars närhet du förmodligen sällan har träskigt.

En annan optimist träffade vi i Vimmerby, Lars Nilsson på Hans Nilsson Åkeri, som mitt i brinnande finanskris investerade i nya lastbilar med orden "det måste gå". Och det gick.

I mitten av tidningen återfinns Vårgårda Logistik med Magnus Nilsson och Åke Jacobs i spetsen. Två herrar vars företag växer så det knakar mitt i den svåraste lågkonjunkturen sedan 30-talets depression. Professionalitet ut i fingerspetsarna och inga sura miner.

Vi hade också tänkt ha ett reportage med några extra glada åkare på västkusten, men det fick inte plats så det får anstå till nästa nummer.

Vi avslutar dock med två glada och optimistiska tjejer som för egna pengar har utbildat sig till lastbilsförare och ser framtiden an med tillförsikt.

Personligen tror jag att ett av framgångsrecepten för företagande är en positiv syn på livet och en stor dos optimism. Optimismen bör kanske inte vara alltför "ljusblå" utan kryddas med en rejäl dos realism, men bland världens mest framgångsrika entreprenörer hittar du inte så värst många pessimister.

Det andra kännetecknet för det här numret är att i nästan hälften av reportagen intervjuas kvinnor. Flera besökare på Sveriges Åkeriföretags webb har reagerat starkt på en del webbkommentarer som lämnats på kommentarutrymmet i anslutning till Sveriges Åkeriföretags information om kvinnokonferensen i september.

Svensk Åkeritidning har sedan 90-talet som ingen annan tidning i branschen lyft fram kvinnorna, även om det har gått i vågor, det ska villigt erkännas. En del kommentarer av "stenålderskaraktär" får mig att inse att vi fortfarande har en bit att gå och att behovet av att låta branschens alla kvinnor komma fram i rampljuset är stort.

I övrigt hoppas jag att du haft en skön semester och nu är laddad att anta det kommande årets utmaningar!



*Anders Josephsson*