



SVENSK ÅKERITIDNING

Box 508 • 182 15 Danderyd
Besöksadress: Vendevägen 90
Tel: 08-753 54 40
Fax: 08-755 88 95
www.akeritidning.com
akeritidning@akeri.se

◆ CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE

Anders Josephsson, 08-753 54 46
anders.josephsson@akeri.se

◆ REDAKTION

Redaktör/webbredaktör:

Frans Johansson, 08-753 54 41
frans.johansson@akeri.se

Medarbetare i detta nr:

Jan Broman jan.broman@klippudden.se
Lars-Erik Lundgren lars-erik.lundgren@akeri.se

Eric Björklund, Annette Eilert, Torbjörn Svensson

Fotografer:

Ryno Quantz, Annette Eilert, Siv Öberg

Teknisk produktion:

Liselotte Attemark, 08-753 54 44
liselotte.attemark@akeri.se

◆ ANNONSER

Annonschef:

Inger Kalin, 08-753 54 47
inger.kalin@akeri.se

◆ EKONOMI & PRENUMERATION

Marie Grane, 08-753 54 45
marie.grane@akeri.se

Helårsprenumeration: 615:-SEK

◆ LAYOUT OCH REPRO

Jan Holtz Mediaservice
jan.holtz@mediaservice.se

◆ OMSLAGSFOTO

Ryno Quantz

◆ TRYCKERI

Acta Print Oy
ISSN 1404-1022
Svensk Åkeritidning utkommer
12 nr/år och ges ut av
SÅ-Åkeriförlaget AB
Medlem av Sveriges Tidskrifter
TS-kontrollerad upplaga
Årgång 90

RENA SOPPAN

Mamma, de hade massor av hästkrafter och körde jättefort. Det var jättekul. Men jag tycker bättre om tennis. För det är inte bra att de har så mycket hästkrafter, då behövs det massor av energi och det är inte bra för miljön för då går det åt så mycket bränsle”.

Jag hade varit med mina två söner på speedway på Gubbängens IP söder om Stockholm för att fotografera Magnus Falk inför det här numrets presentation av anställda på Sveriges Åkeriföretag. Ovanstående samtal utspelar sig i bilen på väg hem när äldste sonen, sju år, i mobiltelefonen exalterat berättar för sin mamma vad han varit med om. Klimatfrågan och vikten av bränslebesparingar har med andra ord nått ner i åldrarna.

Frågan är om den har nått på djupet i vår näring? För en tid sedan ställde vi frågan ”Tycker du att det vore en god idé att blockera bensinstationer i protest mot stigande bränslepriser” på vår hemsida. Över 60 procent svarade ”ja, varför inte?”. Under senvåren har det via SMS skickats uppmaningar att blockera bensinstationer och ett upprop har gått ut via mejl med en uppmaning att börja bojkotta ett av oljebolagen. Bland annat.

Jag kan förstå frustrationen, jag köpte själv min första dieselbil i höstas och det är inte kul att se dieselpriiset tänga 15-kronors nivån. För en åkeriföretagare med det mångdubbla miltalet per lastbil är naturligtvis de stigande priserna ett orosmoment av större mått, även om en företagare har en kund som han eller hon åtminstone i teorin kan föra över kostnaden på. Men att blockera bensinstationer är, mildt uttryckt, en idé som inte är så riktigt genomtänkt. Livsmedelspriserna stiger också, vi kanske ska ställa oss utanför ICA Kvantum och blockera? För en tid sedan kostade ett kilo spaghetti runt en tia, nu kostar det 16-17 kronor. Bara ett exempel.

Det finns för en företagare bara två sätt att möta stigande bränslepriser – ökade priser mot kund och bränslebesparing. Hans Karlsson på Evald Karlssons Åkeri är en som fattat galoppen när det gäller det senare. Om Svensk Åkeritidning hade haft utmärkelsen Årets Åkeriföretagare skulle vi garanterat nominera Hans Karlsson. Och andra åkeriföretagare som likt Hans arbetar intensivt för att följa bränsleförbrukningen och utbildade förarna i ekonomiskt och sparsamt körsätt. De blir fler och fler och fler, men ännu fler borde följa i deras fotspår.

Och ska vi blockera någon överhuvudtaget så är det de kunder som inte förstår och inte vill betala, som verkar vara av uppfattningen att åkarna ensamt ska bära merkostnaden. Kedja fast dig vid kundens port, som en kollega på SÅ uttryckte saken.

I övrigt önskar jag dig en skön sommar! Det bästa sättet att spara bränsle är ju naturligtvis att helt låta lastbilen stå och jag hoppas du har möjlighet att låta den stå någon vecka i sommar i alla fall.



Anders Josephsson