



SVENSK ÅKERITIDNING

Box 508 • 182 15 Danderyd
Besöksadress: Vendevägen 90
Tel: 08-753 54 40
Fax: 08-755 88 95
www.akeritidning.com
akeritidning@akeri.se

◆ CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE

Anders Josephsson, 08-753 54 46
anders.josephsson@akeri.se

◆ REDAKTION

Redaktör/webbredaktör:

Frans Johansson, 08-753 54 41
frans.johansson@akeri.se

Medarbetare i detta nummer:

Annette Eilert, Jan Broman,
Sven-Erik Lindstrand, Torbjörn Svensson
Foto: Sven-Erik Lindstrand, Ryno Quantz,
Siv Öberg

Teknisk produktion:

Liselotte Attemark, 08-753 54 44
liselotte.attemark@akeri.se

◆ ANNONSER

Annonschef:

Inger Kalin, 08-753 54 47
inger.kalin@akeri.se

◆ EKONOMI

Marie Grane, 08-753 54 45
marie.grane@akeri.se

◆ PRENUMERATION **NYTT**

Titeldata AB

Kundtjänst: 0770-45 71 36
www.prens-service.se

Helårsprenumeration: 615:-SEK

◆ LAYOUT OCH REPRO

Jan Holtz Mediaservice
jan.holtz@mediaservice.se

◆ OMSLAG

Ryno Quantz

◆ TRYCKERI

Acta Print Oy
ISSN 1404-1022
Svensk Åkeritidning utkommer
12 nr/år och ges ut av
SÅ-Åkeriförlaget AB
Medlem av Sveriges Tidskrifter
TS-kontrollerad upplaga
Årgång 91

ALLA VÄGAR BÄR INTE

Vi som arbetade inom transportsektorn under lågkonjunkturen i början av 90-talet kommer ihåg ropen på ökade infrastruktursatsningar för att överbygga lågkonjunkturen och ge arbetslösa jobb. Infrastruktursatsningar skulle också leda till tillväxt sades det. Sedan började ekonomin vända uppåt, arbetslösheten minskade och ropen på infrastruktursatsningar tonade ut. Det går ju så bra ändå.

Sedan började ekonomin vända uppåt, arbetslösheten minskade och ropen på infrastruktursatsningar tonade ut. Det går ju så bra ändå. Nu plockas infrastrukturen fram ur byrålådorna igen, som en form av universalmedicin mot allahanda ekonomiska krämpor.

Det är väl bra det. Delar av vägnätet i vårt avlång land lämnar en del övrigt att önska. På sätt och vis är det att beklaga att det är först när krisen står för dörren som det finns en beredvillighet att satsa mer på vägar. En mer långsiktig politik hade varit önskvärd. Det framgår inte minst när du läser intervjun med Johan Granlund, Vectura (det nya namnet på det bolagiserade Vägverket Konsult från och med 1 januari 2009). Intervjun är lång, men jag rekommenderar en genomläsning.



För att höja trafiksäkerheten i det säkra landet Sverige pratas det mest om fartkameror, säkrare fordon och förändrat beteende hos bilisterna. Alla viktiga komponenter, men Johan Granlund lyfter fram en gammal sanning i ljuset – vägens skick spelar roll. Och Johan Granlund pratar inte så mycket om mötesfria vägar och fina, breda motorvägar. Han pratar om dåligt uppbankade vänsterkurvor, dålig avrinning och vägbanans textur. Rena grekiskan för många av oss, men av stor betydelse för trafiksäkerheten. Han tar också upp ett välkänt problem inom branschen, inte minst för bergarna – de försvunna vägerna.

”Jag är vägytespecialist” är kanske inte den bästa ragningsrepliken på krogen, men i transport- och infrastruktursektorn är hans kunskaper värdefulla. Det har blivit mode på senare år att endast framhålla vikten av att förändra beteenden när det handlar om trafiksäkerhet, att en majoritet av olyckorna i trafiken beror på felande trafikanter. Trafikanter som kör för fort, trafikanter som klantar till det, trafikanter som är fulla eller som inte kör bältade. Allt jätte viktigt, men det skadar ju inte att systemutformarna tar sitt ansvar och ser till att vägarna inte förvärrar saken.

För övrigt tycker jag det är intressant att se hur olika våra svenska fordonstillverkare av tunga lastbilar hanterar lågkonjunkturen. Volvo Lastvagnar varslar kraftigt, medan Scania väljer att kompetensutveckla personalen, med deras egna ord ”försöker agera långsiktigt”. Tills vidare ska vi väl tillägga, det går ju inte hur länge som helst, men Scantias flexibla produktionssystem och arbetstidsavtal är sannolikt en fördel i dessa dystra tider.

Anders Josephsson