



Sveriges Åkeriföretag

- Rustat för framtiden

Omvärldsanalys - 2013

Våra medlemsföretag

- 8000 företag
- 43 500 fordon
- Genomsnittsålder 52 år
- 4 % kvinnor (chaufförer)
- Mer nischföretagande
- Större företag
- Hälften av företagen har 1- 2 bilar
- Lönsamhet
- Man jobbar närmare produktionen
- Förändrade ägarstrukturer
- Stora inköpsorganisationer (Ica)
- Jobbar mindre- tjänar mer
- Svårare hitta entreprenörer



Ett Sveriges Åkeriföretag rustat för framtiden!

- Ny inriktning styrelsen
- Ny VD
- Ny organisation
- Ny vision
- Ny verksamhetsidé
- Ny förändringsprocess initierad



2008

Ny vision

*Stolta och lönsamma åkeriföretag på
en sund och attraktiv marknad*

Ny verksamhetsidé

SÅ skall stödja medlemsföretagets behov av företagsutveckling, opinionsbildning och lobbying

Frågorna vi fokuserar på under 2009

1. Klimatutmaningen
2. Harmonisering av villkor
3. Kör- och vilotidsregler samt digitala färdskrivaren
4. Trafiksäkerhet
5. Rekrytering
6. Säkerhetsfrågor



Hur mycket släpper vi ut enligt naturvårdsverket

- 65 749 miljoner ton
- Vägtrafiken står för 28,4 %
- Personbilarna står för 18,6 %
- Lastbilarna står för 8,8 %

Opinionsbildning & lobbying 2009

- Debattinitiativ kring klimat
- Påfart
- Kampanj: "Vi kör för din skull"
- Stora Åkeripriset 9 juni
- Almedalen 09
- Löpande politikerträffar
- Fast representation i EU

Påfart - En helt ny värld



Påfart.se är en värld full av intressanta och spännande projekt genomförda av våra engagerade medlemsföretag i syfte att förändra eller förbättra.

Annons



Påfart ↑

En helt ny värld

Tror du fortfarande att lastbilar bara förstör miljön, är i vägen och körs på ett oseriöst sätt?

Gå in på www.påfart.se och upptäck en helt ny värld.

 SVERIGES ÅKERIFÖRETAG

Annons branschpress



The advertisement features a central image of a globe with a white tube-like object positioned as if it is peeling away a layer of the globe's surface, revealing a dark interior. To the right of this image is the logo for 'Påfart', which consists of the word 'Påfart' in a bold, black, sans-serif font, followed by a stylized orange arrow pointing upwards and to the right. Below the logo, the tagline 'En helt ny värld' is written in a smaller, teal, sans-serif font. The entire advertisement is framed by a white border with orange accents at the top and bottom.

Dina branschkollegor är med. Varför är inte du med?
Kolla in vår nya värld på www.påfart.se

 SVERIGES ÅKERIFÖRETAG



Välkommen

Påfart är en informationsbank där medlemmar i Sveriges Åkeriföretag samlar alla goda initiativ som genomförs på åkerier över hela landet. Projekten kan vara stora eller små och kan handla om miljö, teknik, logistik eller annat. Huvudsaken är att det är en fråga som åkeriföretaget och dess medarbetare har engagerat sig i för att förbättra eller förändra något i deras arbetsvardag. Läs och låt dig inspireras.

Sök: Kategori: Åkeriförening/Region:

Ämnesord

teknik personal medarbetarfrågor ekonomi miljö ledarskap arbetsmiljö ledningssystem kvalitet trafiksäkerhet logistik säkerhet



Elektronisk informationsöverföring
Unite logistics Sweden AB

Senast inlagda projekt

- **Alfredsson Transport för mindre miljöpåverkan**
Alfredsson Transport AB
- **Trädplöckaren**
Trädplöckaren i Halland
- **Greater Than**
Visby Bilgods AB

Statistik

99 projekt
87 företag
15 kategorier



Utan lastbil kommer man inte ända fram.

När fartyget lägger an och rälsen tar slut, då är det lastbilarnas tur att ta vid så att varorna kommer ända fram till dörren. Att kombinera olika transportslag för bästa effektivitet, är en central del av branschens verksamhet. Smarta transportupplägg och logistiska lösningar samt god transportplanering sparar på miljön.

På www.akeri.se kan du läsa mer om vårt klimatfrämjande arbete.



SVERIGES ÅKERIFÖRETAG

Vi kör för din skull

- Reklamkampanjen kommer att gå i TV3, TV6 och TV4+
- Från Skärtorsdagen 9 april t o m 19 april
- Dessutom kommer några av åkeriföreningarna gå med lokala sändningar i ytterligare kanaler



Årshjul 2009

